

Budapest Főváros III. kerület
Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat

Turisztikai koncepció



2018. szeptember

Turisztikai koncepció

Készítette:

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata megbízásából

Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft.,

Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft.

Tartalom

1.	A turizmus jelentősége	9
1.1.	A turizmus jelentősége világviszonylatban	9
1.2.	Turisztikai trendek	10
1.3.	A turizmus jelentősége Magyarországon	10
1.4.	A belföldi turisztikai kereslet jellemzői Magyarországon	11
1.5.	A turizmus jelentősége Budapesten	12
2.	Helyzetelemzés – Óbuda-Békásmegyer általános bemutatása és turisztikai szerepe	15
2.1.	Általános jellemzők	15
	Földrajzi elhelyezkedés	15
	Társadalom	15
	Gazdaság	16
	Környezet	16
	Közlekedési infrastruktúra	17
2.2.	Történelmi áttekintés	18
2.3.	A III. kerületi turizmus működési környezete, intézmény- és kapcsolatrendszere	20
	Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft.	21
	Óbudai Turisztikai Egyesület	22
	Turisztikai Tanácsadó Testület	23
	Kerületi Turisztikai Fórum	23
	Fővárosi Turisztikai Kerekasztal	23
	Nagyközségi és szakmai kommunikáció	24
2.4.	Óbuda-Békásmegyer városfejlesztési elképzelései	24
2.5.	Óbuda-Békásmegyer turisztikai helyzetének bemutatása	26
	KÍNÁLAT ELEMZÉS	26
	Szálláshelyek és vendéglátóhelyek a III. kerületben	26
	TURISZTIKAI TERMÉKEK	29

<i>Kulturális és örökségturizmus</i>	29
<i>Római örökség</i>	30
<i>Fesztivál és rendezvényturizmus</i>	31
<i>Aktív turizmus</i>	33
<i>Egészség és rekreációs turizmus</i>	38
<i>Bor és gasztronómiai turizmus</i>	39
<i>Üzleti, hivatásturizmus</i>	40
<i>Gyerekbarát turizmus</i>	40
<i>Akadálymentes turizmus</i>	42
TEMATIKUS NEGYEDEK	43
<i>Tematikus séták kínálata a III. kerületben</i>	46
KERESLET ELEMZÉS	47
3. Óbuda-Békásmegyer turizmusának SWOT analízise	55
4. Stratégia	57
<i>Vízió, jövőkép</i>	59
<i>Alapelvek</i>	60
<i>Stratégiai fejlesztési területek</i>	61
<i>Komplex turisztikai attrakció- és termékfejlesztés</i>	65
<i>Turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztés</i>	79
<i>Marketingtevékenység erősítése, városrész imázsának fejlesztése, célcsoportok megszólítása</i>	81
<i>Célcsoportok</i>	86
5. Ütemezés, lépések	91
6. A megvalósítás feltételei	92
<i>Pénzügyi feltételek</i>	92
<i>Intézményi keretek</i>	93
<i>Partnerség és érdekegyeztetés</i>	93
<i>Felhasznált irodalom, források</i>	94

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A III. kerület turisztikai adottságait és az ezekben rejlő lehetőségeket felismerve Budapest Főváros III. kerület, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata megbízásából 2018-ban turisztikai koncepció készült. Az Önkormányzat az elmúlt évek során számos intézkedéssel segítette a kerületi turizmus fejlődését. A 2018-2023 időszakra készült turisztikai koncepció bemutatja a turizmus jelenlegi helyzetét, Óbuda-Békásmegyer turizmusban betöltött szerepét, elemzi a III. kerület turisztikai kínálatát és keresletét. Mindezek alapján meghatározza a kerület turisztikai erősségeit, az ezekre épülő turisztikai jövőképét, stratégiai fejlesztési céljait, és bemutatja a tervezett tevékenységét.

Óbuda-Békásmegyer számos olyan értékkel bír, amelyek vonzóvá tehetik a turisták szemében, és amelyek mentén, hosszú távon a kerület akár önálló turisztikai desztinációként is definiálhatja magát. A III. kerület meglévő kedvező turisztikai adottságaival és kínálatával, valamint folyamatos termékfejlesztéssel és ismertségének további növelésével a jövőben egyre fontosabb szerepet tölthet be Budapest turisztikai kínálatában. A városrész egyedi kulturális attrakcióinak és rekreációra, szabadidős tevékenységekre alkalmas lehetőségeinek komplex turisztikai csomaggá és élménnyé alakításával középtávon a főváros agglomerációjában, hosszabb távon akár az országos és nemzetközi keresletben is nagyobb jelentőséggel bírhat.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzatának célja, hogy a III. kerület kivételesen gazdag kulturális vonzerejére és az ezt kiegészítő kínálatára építve a turisztikai kereslet célpontjává váljon, biztosítva az értékek megőrzését és a helyi turisztikai szolgáltatások és vállalkozások gazdasági fennmaradását és fejlődését.

A kínálat feltérképezése egyértelműen megmutatta, hogy Óbuda-Békásmegyer elsősorban, mint történelmi jelentőségű településként, kulturális örökségekben gazdag turisztikai helyszíneként pozicionálhatja magát. Ezt a fővárosban, de országos szinten is egyedülálló ókori emlékeire, valamint a középkori, barokk műemlékekre, az ipartörténeti műemlékeire és gazdag múzeumi gyűjteményeire alapozhatja. Emellett jelentős potenciállal rendelkezik ahhoz, hogy a jövőben a rekreációs, szabadidős motivációjú turisták úti céljává váljon.

A helyzetelemzés során megállapítást nyert, hogy a kerületben alacsony a szálláshelyek és a bennük található férőhelyek száma. A kerület attrakciói, turisztikai kínálatja elsősorban a szabadidős célú turizmusnak kedvez, nagyon gazdag a kulturális kínálat, külön kiemelve a rendkívül változatos, minőségi fesztiválokat, nagyrendezvényeket. Az üzleti célú turizmus – bár vannak a kerületben kisebb-nagyobb befogadóképességgel bíró rendezvényhelyszínek – kevésbé jellemző a kerületben. A szabadidős kínálat ugyanannyira vonzó a helyi lakosság, mint a máshonnan érkező látogatók számára, így minden erre irányuló fejlesztés egyszerre szolgálja az Önkormányzat helyi lakosság felé tett erőfeszítéseit és a turizmus érdekeit. Óbuda-

Békásmegyer területét tekintve Budapest második legnagyobb kerülete. A nagy és széttagolt területen a turisztikai látnivalók, attrakciók is szétszórtnak, kisebb területi egységekbe koncentrálódva helyezkednek el. Bár a távlati cél, hogy Óbuda-Békásmegyer, mint városrész önálló turisztikai desztinációként jelenjen meg a turisztikai térképen, középtávon a széttagoltság a kisebb, jól körülhatárolható tematikus negyedek, útvonalak mentén kialakított fejlesztéseket indokolja.

A helyi értékekre épülő turizmus fejlesztésekor számos szereplő – önkormányzati fenntartású intézmények, fővárosi, állami fenntartású gyűjtemények, vállalkozók, turisztikai szolgáltatók, érdekvédelmi szervezetek, hagyományőrző egyesületek stb. – érdekeit kell szem előtt tartani és összehangolni. Fontos hangsúlyozni, hogy az Önkormányzat turizmust érintő elképzelései sok esetben külső partnerekkel való közös gondolkodást, tervezést és együttműködést igényelnek tekintettel arra, hogy a turisztikai attrakciók, fejlesztésre alkalmas területek egy része fővárosi, állami vagy akár piaci tulajdonban van, vagy olyan területen fekszik, amelynek tulajdonviszonya vegyes, ám fejlesztése csak együttesen valósítható meg. Ezért is különösen fontos az Önkormányzat számára, hogy szektorokon átívelő kapcsolatokat alakítson ki, stratégiai partnerkapcsolatokat építsen.

A Stratégiában a következő jövőkép került meghatározásra.

Óbuda-Békásmegyer kivételesen gazdag kulturális-történelmi örökségére alapozva – melyet aktív-szabadidős kínálata tesz teljessé – komplex turisztikai élményt nyújtó városrészként, Budapesten belül a turisztikai kereslet önálló célpontjává, a helyi lakosság, a bel- és külföldi turisták számára is vonzó, négy évszakos turisztikai desztinációvá kíván válni, amely a turizmusban érdekelt szereplők összefogásával működik.

A stratégiaalkotás során alkalmazott alapelvek, hogy a turisztikai fejlesztések a helyi lakosság érdekeinek és igényeinek figyelembevételével történjenek, igazodjanak a világ aktuális turisztikai trendjeihez és egyúttal illeszkedjenek az állami és fővárosi turisztikai szakpolitikákhoz, fejlesztési irányokhoz és elképzelésekhez.

Három fő stratégiai fejlesztési területet azonosítottunk, ezek a komplex turisztikai attrakció- és termékfejlesztés, a turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztés, valamint a marketingtevékenység, amelynek segítségével megtalálhatók a legígéretesebb szegmensek, illetve felkelhető az érdeklődés a kerület attrakciói iránt, végeredményként pedig növelhető a konkrét látogatások száma.

A kínálati elemekre építve a turisztikai attrakciók tematikusan csoportosíthatók, elsősorban a kerületen belül földrajzilag is jól körülhatárolható tematikus negyedek szerint. Emellett az elhelyezkedésüktől függetlenül, valamilyen azonos tematika – ókor, barokk, avantgárd, innováció, szórakozás, gasztronómia, víz stb. – szerint rendezve is erősíthetik egymást a külön-külön nem elégséges vonzerővel bíró látnivalók.

Óbuda-Békásmegyer– gazdag kulturális örökségével, aktív turisztikai kínálatával –, mint turisztikai úti cél megállja helyét a turisztikai piacon, ehhez szükség van az elmúlt években megkezdett tudatos építkezés folytatására, a szinergiákat kiaknázó, átgondolt turisztikai fejlesztésekre, valamint a kerületben működő turisztikai attrakciók és szolgáltatók munkájának összehangolására, kínálatuk széles körben való megismertetésére és népszerűsítésére mind a turisták körében, mind az utazásszervezők felé.

ELŐZMÉNYEK

Jelen turisztikai koncepció figyelembe veszi és illeszkedik elsősorban a III. kerület működését és fejlődési-fejlesztési irányait meghatározó korábbi és/vagy jelenleg érvényben lévő kerületi dokumentumaihoz, valamint a fővárosi és az országos turizmusfejlesztési elképzelésekhez, amelyeket az alábbiakban sorolunk fel.

A III. kerület turisztikai adottságait és lehetőségeit felismerve Budapest Főváros III. kerület, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata 2006-ban megbízta a Niklai & Rubovszky Ingatlanközvetítő, Forgalmazó és Turisztikai Tanácsadó Kft-t valamint a G.A.P. 2000 Bornemisza & Karsay Idegenforgalmi Fejlesztő és Tanácsadó Kft-t, hogy készítsék el a III. kerület turisztikai koncepcióját. Az elmúlt bő évtized számos változást, fejlődést hozott a kerület életébe, így időszerűvé vált a 2006-ban készült turisztikai koncepció aktualizálása figyelembe véve a mai viszonyokat, állapotokat, gazdasági, társadalmi környezetet.

Az elmúlt évek során Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata számos pozitív kezdeményezéssel és konkrét fejlesztésekkel segítette a kerület turisztikai kínálatának fejlődését. Az új turisztikai koncepció megalkotása az eddigi munka és eredmények összegzését és a jövőbeni irányvonalak kijelölését segíti.

2018-ban készül el Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata új kulturális koncepciója, amely a korábbi, 2013-ban készült koncepció aktualizált, továbbgondolt változata. Összeállításában az Önkormányzaton kívül a kerület meghatározó kulturális intézményei – Óbudai Platán Könyvtár, Óbudai Társaskör, Óbudai Kulturális Központ Nonprofit Kft., Óbudai Múzeum és az Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft. – vettek részt. Tekintve, hogy az óbudai turisztikai kínálat jelentős részét a kulturális attrakciók alkotják, a két ágazat folyamatos együttműködésben alakította ki a kulturális, valamint a turisztikai koncepciót.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata 2005-ben fogadta el a korábbi kerületfejlesztési koncepcióját, 2009-ben pedig megszületett a kerület Integrált Városfejlesztési Stratégiája. A korábbi koncepcióra és városfejlesztési stratégiára épülve 2015-ben került elfogadásra a jelenleg érvényben lévő Településfejlesztési Koncepció (TFK) és az Integrált Településfejlesztési Stratégia (ITS). A TFK határozza meg a kerület hosszú távú (15-20 éves), 2030-ig szóló fejlesztési irányait, a kerület jövőképét és a vízió elérését szolgáló célokat. Az ITS a TFK által megfogalmazott keretekhez igazodva tartalmazza Óbuda-Békásmegyer fejlesztésének középtávú (5-7 éves), 2020-ig tartó időszakra szóló céljait és a célok elérését szolgáló legfontosabb eszközöket, beavatkozásokat.

2017-ben hirdette meg Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata a „Megújuló Óbuda” programot, amely a következő évek fejlesztési irányait négy alprogramba sűrítve vázolja. Ezen alprogramok mindegyike kapcsolható kisebb vagy nagyobb mértékben a kerület turizmusához is, de elsősorban a Hadrianus Fejlesztési Program tartalmaz olyan célkitűzéseket, feladatokat és alapelveket, amelyekkel összhangban kell lennie a turisztikai tevékenységnek is.

Nem csak a kerületi, de a fővárosi, illetve az országos fejlesztési irányoknak is meg kell felelni: a kerületi turisztikai fejlesztési elképzeléseket szükséges az állami turizmusirányítás főbb irányelveihez igazítani annak érdekében, hogy a turizmusra szánt forrásokból hosszú távon a kerület is részesedhessen.

Jelen koncepcióban a fenti tanulmányok, koncepciók és stratégiák megállapításait, eredményeit és következtetéseit is figyelembe véve és beépítve, illetve további források (KSH Tájékoztatói Adatbázis, kerületi intézmények statisztikai adatai, másodlagos források – újságcikkek, tudósítások stb.) felhasználásával mutatjuk be a kerület turizmusának jelenlegi helyzetét és jövőbeni lehetőségeit, célkitűzéseit.

1. A turizmus jelentősége

1.1. A turizmus jelentősége világviszonylatban

Az Utazási és Turisztikai Világtanács (World Travel and Tourism Council, WTTC) legfrissebb éves kutatása szerint az utazásnak és a turizmusnak világszerte 7 millió munkahelyet lehetett köszönni. A tanulmány bemutatja, hogy 2017 egy kiugró év volt az ágazat számára, hiszen a növekedés 4,6 százalékos volt, ami 50 százalékkal nagyobb, mint a gazdaság egészéé, amely tavaly 3 százalék volt.

A WTTC jelentése szerint a turisztikai szektor adta az új állások ötödét, és a kormányok világszerte sokat profitáltak az idegenforgalom bevételeinek növekedéséből.

2017 volt a hetedik egymást követő év, amikor növekedni tudott az utazás és turizmus ágazat, ráadásul a növekedés mértéke minden más szektornál erőteljesebb volt: a feldolgozóipar 4,2 százalékos növekedését és a kereskedelem 3,6 százalékos bővülését is lekörözte.

Európa fejlődése kimagasló volt. A 4,8 százalékos növekedést főként a régiók közötti turizmus bővülésének köszönhetette. A Nemzetközi Légi Szállítási Szövetség (International Air Transport Association, IATA) adatai szerint az európai légi útvonalakon az utasok száma több mint 8 százalékkal nőtt, és így meghaladta az egymilliárdot.

Az előrejelzések szerint 2018-ban is folytatódik az ágazat bővülése, még ha nem is olyan markánsan, mint 2017-ben, amit elsősorban az olajárak emelkedése okoz. A növekedés éves átlagban 3,8 százalékos bővüléssel 2028-ig kitart, és így az időszak végére már több mint 400 millió állást ad az utazás és a turizmus világszerte.

Nem csak a hivatalos statisztikák és jelentések, de az alábbi szám adatok is érzékletesen mutatják be a turizmus egyre növekvő gazdasági-társadalmi jelentőségét. A 2018. évi Nemzetközi Turizmus Világnapon a WTTC elnöke mutatta be azokat az adatokat, amelyek jól modellezik, mi történik a turizmusban 24 óra leforgása alatt. Eszerint egy nap alatt világszerte átlagosan 11,2 millió légi utast és 100 ezer repülőutat regisztrálnak; a reptereken keresztül 22,7 millió határátlépés történik; 14 millióan foglalnak szállást egy szállodában; 1,2 millió autót bérelnek; 73 ezren hajóznak. A turizmus gazdasági, munkahelyteremtéshez való hozzájárulását pedig jól szemlélteti, hogy a WTTC adatai szerint az ágazat világviszonylatban naponta 20 ezer új munkahelyet teremt, több mint 2 milliárd foglalás történik a nemzetközi, globális foglalási rendszereken – Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan, Expedia stb. – keresztül; 1 milliárd alkalommal használják bankkártyájukat az utazók, akik 2,5 milliárd dollárnál is több forgalmat generálnak a kereskedelemben.

1.2. Turisztikai trendek

A fentiekben leírt számok egyértelműen mutatják a turizmus világviszonylatban is kimagasló jelentőségét. Az utazások számának folyamatos növekedésével párhuzamosan számos új trend jelent meg, ezek közül az alábbiakban csak a legfontosabbakat emeljük ki.

A trendek ismerete, a változások és fogyasztói igények folyamatos nyomon követése minden turisztikai desztináció és szolgáltatás számára kiemelten fontos, hogy lépést tartson versenytársaival és saját piaci érdekeit szem előtt tartva, de fenntartható módon fejlessze szolgáltatásait és elégítse ki a fogyasztói igényeket.

- A. A fapados légitársaságok és a közösségi szálláshelyek megjelenésével sokkal több ember számára elérhetővé vált az utazás.
- B. A demográfiai változások, a fejlett országok népességének öregedése miatt arányaiban egyre nő a szenior utazók száma, mellettük pedig az X és Z generáció is belépett az utazók körébe, ezeknek a fogyasztóknak pedig életkortól függően eltérő igényeik vannak.
- C. Az utazók sokkal felkészültebbek, tájékozottabbak, így az igényeik, elvárásaik is magasabbak lettek.
- D. A technológiai fejlődés az utazás minden területén jelen van, minden digitalizálódik, a tájékozódás, a foglalás, és a helyszínen való tartózkodás ideje alatt is online platformokat használnak az utazók.
- E. Nő a környezettudatos utazók száma, egyre fontosabb a turisták számára a fenntarthatóság, a biztonság és a hűség, vagyis ahol jól érzik magukat, oda szívesen visszatérnek.
- F. A turisták nem pusztán látnivalókat, hanem autentikus, helyi élményeket keresnek, nem passzív szemlélői, hanem aktív résztvevői szeretnének lenni az utazásnak.

1.3. A turizmus jelentősége Magyarországon

Az Utazási és Turisztikai Világtanács (WTTC) előrejelzésében az egyes országok turizmusának gazdaságra gyakorolt hatását elemzi, a vizsgált országok között szerepel Magyarország is.

A jelentés szerint 2017-ben a turizmus közvetlen hozzájárulása Magyarországon a GDP-hez 910 milliárd forint, vagyis 2,4% volt. Az előrejelzés szerint 2018-ban ez az összeg 3%-kal fog emelkedni. Távlatos becslésük szerint 2028-ig éves átlagban 2,1%-os növekedés várható, és az ágazat GDP-hez való hozzájárulása 1,159,8 milliárd forintra emelkedik 2028-ban.

A jelentésben számba vették a turizmus gazdaságra gyakorolt közvetett hatását is. Ebben az összefüggésben már 8%-os volt 2017-ben a magyar turisztikai ágazat hozzájárulása a GDP-hez, ez összességében meghaladja a 3000 milliárd forintot.

A 2018-as évre 3,4%-os növekedést várnak az elemzők, később viszont a növekedés átlagos mértéke 1,7%-os lesz 2028-ig. Tíz év múlva becslésük szerint 3677 milliárd forinttal járul hozzá

a magyarországi turizmus a nemzeti össztermékhez. Az előrejelzés szerint az ágazat közvetett hozzájárulása a GDP 7,9%-át adja majd.

A WTTC adatai szerint a turizmusban közvetlenül 157 ezer fő dolgozott 2017-ben Magyarországon, a foglalkoztatottak száma idén 2,7%-kal nőhet. 2028-ra 186 ezer főt foglalkoztathat majd a turizmus közvetlenül hazánkban. Ennek alapján a közvetett hatásokat is figyelembe véve már 324 ezer álláshelyről beszélhetünk Magyarországon, ami a teljes foglalkoztatott létszám 7,3%-a. Ez a szám is nőni fog az idén a becslések szerint 2,7%-kal, 2028-ra pedig elérheti a 359 ezer főt.

1.4. A belföldi turisztikai kereslet jellemzői Magyarországon

A magyar lakosság 50%-a vett részt 2016-ban legalább egy alkalommal többnapos belföldi turisztikai célú utazáson. 1–3 éjszakás utat 39, ennél hosszabb időtartamú utazást 26%-a tett.

Az utazásban való részvételt számos tényező befolyásolja: a lakóhely településének nagysága és régiója, a lakosság iskolai végzettsége, gazdasági aktivitása, életkora és legfőképpen a háztartások vagyoni helyzete.

A Közép-Magyarországon, a Közép-, illetve Nyugat-Dunántúlon és a Dél-Alföldön élők turizmusban való részvétele meghaladta az 50%-ot, az ország más területein élők esetében elmaradt attól. Míg 2015-ben az Észak-Alföldön lakóknál a 40%-ot sem érte el, addig 2016-ban 42%-ra emelkedett. A fővárosban élők gyakrabban engedhetik meg maguknak a többnapos belföldi utazásokat, mint a kisebb települések lakói.

Az utazók iskolai végzettségét nézve megállapítható, hogy a magasabban képzett társadalmi rétegek életviteléből, kulturális igényeiből és anyagi lehetőségeiből adódó különbségek a turizmusban való részvétel tekintetében is megnyilvánulnak. A 2015-ös évhez hasonlóan 2016-ban is a felsőfokú végzettségűek több mint kétharmada, a középfokú végzettséggel rendelkezők 49, az alacsonyfokú végzettségűek 28%-a utazott el turisztikai céllal.

A munkaerőpiaci státusz tekintetében a dolgozók és a tanulók 55, illetve 52%-a tett belföldi utazásokat, a nyugdíjasok esetében ez az arány 39% volt.

Az utazási aktivitás szoros kapcsolatban van a háztartások anyagi helyzetével. A hétvégi házzal, nyaralóval rendelkező háztartásban élők 77%-a utazott el hosszabb időre saját nyaralójába vagy más típusú szálláshelyre. A személygépkocsit használó háztartásokban élők 59%-a, a személygépkocsival nem rendelkező háztartásokban élők közül csak minden harmadik személy tett többnapos belföldi utazást. 2016-ban a lakosság 14 millió utazás során mintegy 59 millió napot töltött el többnapos utazáson, 5,4, illetve 4,9%-kal kevesebbet, mint egy évvel korábban. A négy és annál több éjszakás, valamint a rövidebb, hétvégi típusú utazások száma és átlagos időtartama egyaránt csökkent, ugyanakkor a rövidebb, hétvégi utak 2016-ban is népszerűbbek voltak, mint a hosszabb belföldi utazások.

1.5. A turizmus jelentősége Budapesten

2017-ben először lépte át a Budapesten eltöltött vendégéjszakák száma a 10 milliót. Ez a valaha mért legnagyobb érték egy év alatt. Összesen 4.283.643 vendég 10.000.678 vendégéjszakát töltött el a fővárosban, ebben az évben. A vendégek 85,6%-a külföldi volt, a vendégéjszakák 88,2%-a külföldiektől származott. Az összes vendégéjszaka 62,5 %-át európai, 13,5%-a pedig ázsiai vendégek adták.

Az ázsiai beutazó turizmusban rejlő potenciált jelzi, hogy az ázsiai vendégek által eltöltött vendégéjszakák száma (1.351 ezer) meghaladta a belföldi vendégek által eltöltött vendégéjszakák számát (1.183 ezer).

Az amerikai kontinensről megközelítőleg 1 millió vendégéjszakát mértek, tehát 2017-ben minden tizedik vendég az USA-ból, Kanadából vagy Latin-Amerikából érkezett Budapestre.

A legnagyobb küldőpiacok 2017-ben, a vendégéjszakák sorrendjében (TOP 10): az Egyesült Királyság, az USA, Németország, Olaszország, Spanyolország, Franciaország, Oroszország, Izrael, Kína és Hollandia voltak. Ez a tíz küldőpiac együttesen a vendégéjszakák közel felét (48,5%-át) adta 2017-ben. Az Egyesült Királyság 2013 óta vezeti a TOP 10-es listát, 2015-ben pedig az USA feljött a 2. helyre – megelőzve Németországot –, és ezt a pozícióját azóta is őrzi. Az utóbbi évtizedben több hullámvölgyet is megélt német küldőpiac hatalmas, 9% fölötti bővülést mutatott fel egyetlen év alatt, és 646 ezer budapesti vendégéjszakával a világgazdasági válság óta a legjobb eredményét érte el; a 2010-es évtizedben ennyi német még soha nem utazott Budapestre egy év alatt.

Az orosz beutazó vendégforgalom csak 2013-ban és 2014-ben teljesített a 2017. évinél jobban. A kínai vendégforgalom pedig töretlenül és meredeken növekszik: 2012-ben még öt számjegyű volt a Budapesten eltöltött kínai vendégéjszakák száma, 2017-ben megközelítette a 300 ezret (289.386), s ha a jelenlegi ütem nem változik, a 2020-as évtized elején elérheti a félmilliót is. Ennek az az oka, hogy Kínában egyre szélesebb a középosztály, egyre többen engedhetnek meg maguknak európai utazást, és jellemzően mind többen érkeznek saját szervezésben, egyénileg. Korábban ugyanis szinte kizárólagos volt a csoportos beutaztatás erről a piacról.

2017-ben a belföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma közel 5%-kal növekedett Budapesten, ez is mutatja a főváros növekvő hazai vonzerejét, "trendi" lett Budapesten pihenni. A külföldi vendégéjszakák növekedési üteme ugyanakkor ennél még mindig jóval magasabb 7,6 %-os. Budapest hagyományos küldőpiacai közül Japán (+25,9%), Oroszország (+22,6%), Ukrajna (+13,7%), Izrael (+13,3%), Németország (+11,1%) és az USA (+10,8%) mutatott igen figyelemre méltó mértékű bővülést. A fejlődő piacok közül India (+34,1%), a Koreai Köztársaság (+23,9%), Kína (+19,7%) és Brazília (+16,9%) vendégéjszakái nőttek Budapesten számottevő mértékben.

2017-ben tíz budapesti vendég közül kilenc szállodában szállt meg. A külföldi vendégek között ez az arány picit magasabb (91,6%), a belföldi vendégeknél viszont lényegesen alacsonyabb

(83,8%), de egyéb magyarországi desztinációkkal összehasonlítva még ez utóbbi adat is kifejezetten magasnak számít.

A kereskedelmi szálláshelyek összes bruttó szállásdíj-árbevétele éves szinten megközelítette a 139,8 milliárd forintot. A bevételek 96,5%-a (134,9 Mrd Ft) a szállodákban keletkezett. A bruttó szállásdíj-árbevételek növekménye 2017-ben meghaladta a 20%-ot, tehát a tavalyelőtti évhez (2016) képest ennyivel magasabb árbevételt könyvelhettek el a kereskedelmi szálláshelyek. A legdinamikusabb árbevétel-növekedési ütemet a kategória nélküli (+36%) és a 4 csillagos szálláshelyek (+21,8%) jelentették. Érdekesség, hogy a kategória nélküli szálláshelyeknél a belföldi vendégektől származó bruttó szállásdíj-árbevételek egészen kiugró mértékű, 65%-os növekedést mutattak éves szinten. A vendéglátóhelyi és egyéb szolgáltatásokból származó árbevételekkel együtt a kereskedelmi szálláshelyek összesített bruttó árbevételei meghaladták a 200 milliárd forintot.

Az egy kiadható szobára jutó bruttó szállásdíj-árbevétel (REVPAR) a 2017. év átlagában 17.871 Ft volt, míg az egy kiadható szobára jutó összes bruttó bevétel (TREVPAR) 27.285 Ft. Előbbi 18,7%-kal, utóbbi 17,6%-kal nőtt 2016-hoz képest. A növekedés a 3 csillagos szállodai egységekben volt a legmagasabb (+30,1%, illetve +24,5%).

A 2017. év során a legnagyobb szoba- és férőhelykapacitás-kihasználtság a 4 csillagos szállodákat jellemezte (éves átlagban 79,1%, illetve 62,7%). A külföldi és belföldi vendégéjszakaszám növekedés - egységekre lebontva - egyaránt a kategória nélküli szállodákban mutatkozott meg a legmarkánsabban: egy év alatt 25,5%-kal nőtt a külföldi, és 34,9%-kal nőtt a belföldi vendégéjszakák száma ezekben az egységekben. Ugyanez volt érvényes december hónapra is: 18,2%-kal nőtt a külföldi, illetve 18,4%-kal nőtt a belföldi vendégéjszakaszám a nem minősített szállodákban.

December hónapban - ami a Budapesti Adventi- és Karácsonyi Vásár szempontjából egy minősített időszaknak számít a főváros turizmusában - 355.817 vendég mintegy 812.742 vendégéjszakát töltött el Budapesten. A külföldi vendégérkezések száma megközelítette a 300 ezret, a külföldi vendégéjszakák száma pedig - decemberben elsőként - át is lépte a 700 ezret. A külföldi vendégéjszakák háromnegyede, az összes vendégéjszaka 65,8%-a (535.189 vendégéjszaka) európai vendégektől származott. Arányaiban tehát több európai vendég érkezik Budapestre decemberben, mint az év egyéb hónapjaiban. A belföldi vendégéjszakák száma is átlépte a 100 ezret.

Ahogy a fenti statisztikai adatok is mutatják Budapest népszerűsége töretlen, és az érdeklődés a főváros iránt és a vendégéjszakák volumene minden előrejelzés alapján tovább növekedik a következő években. Ezt a növekedést segíti elő az a tény is, hogy Magyarország és azon belül Budapest továbbra is az egyik legbiztonságosabb úti célnak számít Európá térképén.

Ugyanakkor mind a Magyar Turisztikai Ügynökség 2030-ig tartó Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiája, mind a Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központ 2018. évi állásfoglalása kitér arra,

hogy a dinamikus turizmusfejlődés számos előnye mellett komoly problémákat is generál Budapesten, ezért fontos a folyamatos párbeszéd, monitoring, a felmerülő problémák azonosítása és kezelése céljából. Példaként említhetők a budapesti VII. kerületi bulinegyed túlhasználatából adódó folyamatos konfliktusok vagy a turisztikai csomópontok, mint például a Várnegyed és a Városliget logisztikai, megközelítési, parkolási problémái.

Ezek a problémák önmagukban nehezen kezelhetők, komplex városfejlesztési elképzelések mentén lehet optimális megoldásokat találni rájuk. Az egyes gócpontok kezelése mellett szükséges a Budapestre irányuló turisztikai kereslet térbeli és időbeli szétterítése, attrakciók megvalósítása a belvároson kívül és a szezon-hosszabbító rendezvények támogatása. Érdemes figyelembe venni más országok, városok (például Barcelona vagy Dubrovnik) hasonló problémáit, és a nemzetközi jó gyakorlatok, best practice meghonosításával, hazai gyakorlatba való átültetésével megelőzni, illetve időben beavatkozva megoldást, válaszokat találni ezekre a kihívásokra.

A turizmus fenntartható fejlesztését Budapesten az olyan kerületek, mint Óbuda-Békásmegyer, amely városrész egyedi, jól körülírható karakterrel és turisztikai vonzerőkkel bír, jól szolgálhatják, csökkentve a főváros belső területeire koncentrálódó turizmus okozta zsúfoltságot, alternatívát kínálva a turisták számára.

A III. kerület – a későbbi fejezetekben bemutatásra kerülő – gazdag turisztikai kínálatának és kedvező adottságainak köszönhetően éppen e területi és időbeni koncentráció okozta problémákra és kihívásokra adhat megnyugtató és előremutató választ.

2. Helyzetelemzés – Óbuda-Békásmegyer általános bemutatása és turisztikai szerepe

A helyzetelemzés során bemutatásra kerülnek Óbuda-Békásmegyer legfontosabb gazdasági, társadalmi, demográfiai és településképi jellemzői. A helyzetelemzés két fő részében a kereslet és a kínálat elemeit, a már meglévő turisztikai és egyéb infrastrukturális adottságokat, és azokat a turisztikai vonzerőket mutatjuk be, amelyek már működnek, illetve a jövőben potenciálisan azzá válhatnak, valamint a területen található szálláshelyek vendégforgalmát elemezzük. Az óbudai turizmus működési környezete, a turizmust működtető intézmények is ebben a fejezetben kerülnek bemutatásra.

2.1. Általános jellemzők

Földrajzi elhelyezkedés

A III. kerületet keleten a Duna, Budapest IV. kerülete és a XIII. kerület, délen és délnyugaton a II. kerület, északnyugaton Solymár és Üröm, északon Budakalász határolja. Az Óbudai-sziget is a kerület része. A kerület településszerkezetét meghatározzák a táji adottságok. Óbuda-Békásmegyert keletről a Duna határolja, nyugatról a budai hegyvidék, amelyek természetes határokat szabnak a terjeszkedésnek. A Duna és a hegyvidék egyúttal meghatározzák a városrész tájhasználatát és a beépítésének karakterét is. A hegyek és a víz közelsége adja a kerület egyik fő vonzerejét és emeli annak lakóértékét. A természeti adottságok miatt a kerület magas presztízsű lakóterületnek számít a fővárosban. A kerületet domborzati szempontból élesen kettéosztja a Bécsi út – Aranyhegyi út – Dózsa György utca tengelye. E vonaltól nyugatra (a temetőt kivéve) a Budai-hegység és a Pilis domborulatai kezdődnek. Keletre viszont sík területet találunk, amely a Duna jelentős áradásaival szemben – védőgátak híján – alkalmanként védelemre szorul. A kerület központja a Flórián tér és a Fő tér területe, bár (főleg a lakótelepeken) kisebb központok is kialakultak. (pl. Csobánka tér, Római tér, Kolosy tér). A III. kerület mai területén több, mára már elpusztult település is volt a történelem során.

Társadalom

A lakónépesség számának csökkenése megállt. A lakcímnnyilvántartás 2018. január 1-jei állapota szerint a kerület állandó népessége 126.539 fő volt. A lakosság korcsoportok szerinti megoszlását vizsgálva látható, hogy növekszik a 65 éven felüli lakosság aránya 2005 és 2012 között. Ezzel párhuzamosan a legfiatalabb, 0-14 éves korosztály aránya is nőtt a kerületben. Ez utóbbinak köszönhetően megállapítható, hogy a hasonló nagyságú kerületekkel (XI., XIV. kerület) összehasonlítva kisebb az olló a legidősebbek és a legfiatalabbak aránya között. Óbuda-Békásmegyer vándorlási mérlege 2009-től pozitív tendenciát mutat, vagyis többen költöznek a kerületbe, mint ahányan elköltöznek innen.

A 2011-es népszámlálás adatai alapján a legnagyobb kerületben képviselt nemzetiség a német 2.240 fővel, őket a cigány (romani, beás: 708 fő) és a román (485 fő) nemzetiség követi. A

legnagyobb vallási felekezet Óbuda-Békásmegyeren a katolikus hívőké (38.642 fő), őket a református (10.042 fő) és az evangélikus (2059 fő) vallásúak követték 2011-ben. Az iskolai végzettségi adatok tekintetében megállapítható, hogy a felsőfokú végzettségűek aránya magasabb a fővárosi átlagnál (35,5%).

Óbuda-Békásmegyer jövedelmi viszonyait vizsgálva megállapítható, hogy a NAV adatai alapján felállított négy jövedelmi sáv közül a kerület a második legtehetősebb kategóriába esik.

A kerület életéről szólva kihagyhatatlan tényező a helyi civil szervezetek színes palettája. Az aktív civil szervezetek száma 300 körül mozog. Tevékenységi körüket tekintve vannak közöttük egészségügyi és szociális szervezetek, kulturális szervezetek, lakóközösségi szerveződések, valamint sporttevékenységi tömörülések.

Gazdaság

Óbuda-Békásmegyer a budapesti kerületek között – és így Budapest gazdasági túlsúlya következtében országosan is – az ipari szektor és a tercier szektor egyes gazdasági ágazatainak tekintetében is előkelő helyen szerepel a bejegyzett vállalkozások számát tekintve. A kerület kiemelkedő gazdasági ágazatai a kereskedelem és gépjárműjavítás, a szakmai, tudományos, műszaki tevékenység, az infokommunikációs ágazat, valamint a K+F+I tevékenység. Ez utóbbi további fejlődésének garanciáját, az ipari igényeket szem előtt tartó kutató tevékenység, és a K+F tevékenységre nyitott felsőoktatás adja (pl. Óbudai Egyetem).

A vállalkozások létszám szerinti megoszlását tekintve egyértelmű túlsúlyban vannak a mikrovállalkozások (0-9 fő) 9697 db 2012-ben regisztrált vállalkozással. A kerület kiskereskedelmi hálózata fejlettnak mondható.

Környezet

A III. kerület városképe nagyon sokszínű; a lakótelepi városrészek mellett a kertvárosias, kevésbé sűrűn lakott részek, az ipari-logisztikai zónák, az örökségvédelmi értékekben gazdag területek egyaránt megtalálhatóak.

Óbuda-Békásmegyer egyedi környezeti adottságokkal rendelkezik. A Duna kerületi jelenléte például mind a társadalmi, mind a gazdasági, mind a környezeti jólét szempontjából kiaknázandó fejlesztési potenciált jelent. A folyót a kerület életébe szervesen integráló szemléletmód, a magas életminőség és a tudatos életvezetés feltételeit széles körök számára biztosítani kívánó lakóhely-idea szerves része, mely oda-vissza relációban van a gazdasági élet felélénkítésével, vagyis a Duna széles palettájú vállalkozási potenciált adó mivoltával, mindemellett pedig l'art pour l'art élvezetet adó környezeti értéket jelent, hogy Európa második leghosszabb folyója a kerület partjait is mossa.

Környezeti szempontból meghatározó még továbbá a Budai-hegység hegyeinek kerületi jelenléte, ami védett természeti területekkel való közvetlen kapcsolatot is jelent.

Az éghajlati adottságokról szólva megállapítható, hogy Óbuda-Békásmegyer éghajlata mérsékeltlen meleg-mérsékeltlen száraz. A napsütéses órák száma nyáron a környező síkvidékhez képest kevesebb, 760 óra körüli, télen viszont több, 200 óra. Az évi

átlaghőmérséklet 10,5-11 °C. A terület mélyfekvéséből és a Duna jelenlétéből adódóan magas az árvízi és a belvízi veszélyeztetettség.

Fontos megemlíteni az országosan is védelem alatt álló természeti értékeket. A kerület termál- és gyógyvízkincsben, valamint karsztvízkészletben gazdag. Környezeti szempontból negatívumnak számít a magas zaj- és légszennyezettség a 10-es és a 11-es út mentén, illetve az Árpád-híd térségében.

Közlekedési infrastruktúra

A településszerkezetet nem csak a természeti adottságok befolyásolják. Három, a Dunával párhuzamosan futó, észak-déli irányú közlekedési tengely szeli át a kerületet: a 11 sz. főút és a HÉV, a Pilisen átvezető, az ország észak- nyugati irányába vezető 10 sz. főút, és a kerület súlypontjában áthaladó kelet-nyugati irányú Aranyhegyi-patak, és az azzal párhuzamosan futó esztergomi vasútvonal. Ez utóbbi közúti tengelyként történő kialakításával és továbbépítésével a tervezett Aquincumi hídon, az újpesti Árpád utca irányába, tovább javítja a térségi kapcsolatokat, csökkentve a belső részek túlterheltségét.

Óbuda-Békásmegyer megközelíthetősége a főváros többi peremkerületéhez viszonyítva nem kiemelkedően jó, a kerület a 10-es és a 11-es számú, Esztergomba vezető főúttal kapcsolódik az országos főúthálózathoz. Utóbbinak a kerület és a főváros határán az M0-val is csomópontja van. A főutak az Árpád híddal, illetve továbbvezetésük a Margit hídig vezetnek. A kerület kiemelkedő kötőtpályás kapcsolatokkal rendelkezik: észak-déli irányban a H5-ös szentendrei HÉV, kelet-nyugati irányú esztergomi vasútvonal, valamint az 1-es és 17-es villamosok. A kerékpáros közlekedés szempontjából fontos, túlnyomórészt kiépült útvonalak egyelőre csak észak-déli irányban vezetnek, de a kerületnek a vízi közlekedés szempontjából kiváló adottságai vannak.

A településközi és a belterületi úthálózat szerkezete, az elkerülő lehetőségek hiánya miatt jelentős a településen átmenő közúti forgalom. A személygépjárműveken kívül a teherforgalom mértéke is jelentős. Az ebből származó zajszennyeződés az utak mentén érzékelhető.

A kétezres évek közepe óta tervezett beruházás a Budapesten átmenő közúti járműforgalom csökkentésére létrehozott M0 útgyűrű északi szakaszának építése. 2013-ban készült el a Balázs Mór-terv, amely Budapest, a 2014 és 2030 közötti időszakra vonatkozó közlekedésfejlesztési stratégiája. Ez a dokumentum már a fenntartható városi mobilitás-tervezés szellemében készült. A Kormány az 523/2013. (XII. 30.) számú rendeletében jelölte ki az M0 autópályát 10. sz. és 11. sz. főút közötti szakaszának nyomvonalát. A fejlesztéssel Óbuda-Békásmegyer és a Főváros teljes budai oldala mentesülhet az Almásfüzitő – Esztergom – Dorog - Pilisvörösvár vonalról érkező forgalomterhelés alól.

A szentendrei HÉV, mint az Óbuda-Békásmegyerre látogatók közlekedési eszköze, a leggyorsabb és legkényelmesebb megoldás. Ugyanakkor az állomások kiépítettsége és

infrastruktúra turisztikai oldalról nem kielégítő, így nem is vonzó. A vízi közlekedés kikötő hiányában egyelőre nem opció a turizmus számára. Autóbusz járatokkal, turistabuszokkal és gépkocsikkal a városrész, bár igen zsúfolt utakon, de jól megközelíthető. A parkolás azonban komoly kihívást jelent. Jelenleg a turistabuszokról való le- és felszálláshoz az ideiglenes parkolás sem megoldott a turisztikai vonzerővel bíró területek közvetlen környezetében.

2.2. Történelmi áttekintés

A kiváló földrajzi adottságoknak köszönhetően Óbuda földje az őskor óta állandóan lakott terület. A Duna közelsége, a hegyek nyújtotta védelem vonzotta a letelepülőket. Az egykori elődök mindennapjairól gazdag régészeti leletek, csiszolt kőszerszámok, díszített kerámiák tanúskodnak. A római kor Óbuda történelmének egyik legjelentősebb időszaka. Augustus császár (Kr. e. 27. – Kr. u. 14.) jelölte ki a Római Birodalom határául a Dunát, mint természetes védővonalat, és bízta mostohafiára, Tiberiusra, a területen élő, lázadó kelta őslakosok leverését. Tiberius sikeres hadjáratát követően a rómaiak elfoglalták Pannóniát, majd Kr. u. 89 körül a Duna jobb partján megalapították a későbbi Pannonia Inferior fővárosát, Aquincumot, amely 106-tól a 4. század végéig Alsó-Pannónia központjaként működött. A rómaiak megalapították a légiótábort és a tábor körül elterülő katonavárost, valamint a katonai településtől északra lévő Aquincum polgárvárost. A helytartó – a későbbi Hadrianus császár, akinek itt léte idején kapott Aquincum városi rangot Kr. u. 124-ben – díszes palotája a mai Hajógyári-szigeten kapott helyet. A polgári települést északról, a katonavárost pedig délről határolta egy-egy amfiteátrum. A város a 2-3. század fordulóján érte el legnagyobb kiterjedését, lakóinak száma ekkor 10 000-12 000 fő lehetett. A 4. század második felétől kezdődően a városlakók száma fokozatosan csökkent, végül az 5. században a sorozatos barbár támadások miatt a város elnéptelenedett. Óbuda területén a honfoglaló magyar törzsek megérkezte (895) után Árpád vezértársa, Kurszán telepedett le. Ő a központját a római kori katonaváros amfiteátrumában rendezte be, majd halála után a területet Árpád foglalta el, akit 907-ben vélhetően itt temettek el.

Óbuda a 10. század közepéig fejedelmi központként, majd a 13. század közepéig királyi székhelyként működött. A középkori Buda, azaz Óbuda központja, a mai Fő tér és környéke volt. Az Anjou királyok uralkodása alatt, miután I. Nagy Lajos 1343-ban édesanyjának, Erzsébetnek adományozta az egykori királyi várat, Óbuda királynéi várossá lett. Erzsébet királyné idején, adományaiból épült fel a klarissza kolostor, amely a magyarországi klarissza kolostorok központjává vált. A fellendülő kereskedelemnek köszönhetően egyre többen telepedtek le a területen, főleg kereskedők, iparosok, szőlőművelők. Kultúrtörténetileg kiemelkedő esemény volt Luxemburgi Zsigmond király óbudai egyetem alapítása 1395-ben, bár maga az egyetem csak rövid ideig működött (1419). A mohácsi csatavesztést követően a török csapatok többször megtámadták és feldúlták Óbudát. 1659-ben, még a török uralom idején, Zichy István komáromi várkapitány megváltotta a Királyi Kamarától az Óbudai uradalmat, ami így 106 éven keresztül a Zichy család birtokában volt. A török kiűzése után – 1686. szeptember 2-án felszabadult Buda és vele együtt Óbuda is – a Zichyek megkezdték az

újjáépítést és a terület benépesítését. A régi családok mellé főleg német telepeseket és számos zsidó családot is betelepítettek. A legfényesebb időszak gróf Zichy Miklós földesuraságával kezdődött (1745), a városrész jelentősen megszépült, felépült a Fő téren a barokk Zichy kastély, a Kiscelli-dombon a trinitárius kolostor, elkezdődött a Péter Pál templom építése.

A 19. század első felében Óbudán fejlődésnek indult az ipar: a textilipar (kékfestés, selyemfonás, selyemgombolyítás), a téglagyártás, a bőr- és szeszipar. 1835-ben megkezdte működését az Óbudai Hajógyár.

1873-ban Pest, Buda és Óbuda egyesítésével a kerület helyzete jelentősen megváltozott. A terület előbb Budapest egyik peremkerületévé, majd a századfordulóra a fővárosiak egyik kedvelt kirándulóhelyévé vált. Az I. világháború és a forradalmak elmúltával Óbudán újra megindult az ipari termelés, megkezdte működését az Óbudai Gázgyár. A Bécsi út mellett megépültek az ún. városi házak, a szabadidő eltöltését kaszinók, egyesületek és egyletek szolgálták. Fejlődött a közlekedés, 1933-ban itt indult el a főváros első trolibuszjárata. 1939-ben kezdődött meg a mai Árpád híd építése, melynek köszönhetően megszűnt a városrész elszigeteltsége, ám egyúttal helyrehozhatatlanul kettészakadt a történelmi városközpont.

A II. világháború borzalmi viszonylag későn, 1944 karácsonyán érték el Óbudát. A civil áldozatok mellett a lakóépületek és gyári üzemek többsége vagy megsemmisült, vagy súlyos károkat szenvedett. A háború befejeztével az ipari termelés újraindult, sőt lendületesen fejlődött, a legtöbb óbudai valamilyen kerületi gyárban dolgozott. 1950. november 7-én átadták a helyreállított Árpád hidat (akkor Sztálin híd), ugyanebben az évben csatolták a kerülethez Békásmegyert. Az 1956-os forradalom eseményei sem kerülték el Óbudát, a fegyveres harcok leginkább a Kiscelli kastély környékén zajlottak. Óbuda az 1960-as években elvesztette kisvárosias jellegét. Több mint 6500 régi, komfort nélküli lakást elbontottak, és megkezdődött a főváros legnagyobb „lakóépület rekonstrukciós programja”, amely pusztulásra ítélte a történelmi városközpontot. Az első jellegzetesen óbudai panelépület 1969-ben épült fel, 1975-ben pedig megkezdődött – az európai viszonylatban is jelentős méretű – békásmegyeri lakótelep építése. Ma Óbuda-Békásmegyer – mind a közigazgatási terület, mind pedig a lakosság szám nagysága alapján – a főváros második legnagyobb kerülete.

Óbuda-Békásmegyer fentiekben bemutatott gazdasági, társadalmi, közlekedési adottságaiból és földrajzi elhelyezkedéséből adódik kettős „identitása”. Budapest 23 kerülete közül a III. kerület a második legnagyobb, mind a területét, mind a lakosság számát tekintve, ennek megfelelően fontos szerepet tölt be a főváros életében. Ugyanakkor, mint a város határán elhelyezkedő kerületnek, éppen földrajzi helye és összekötő jellege miatt nem csak a főváros, de az agglomeráció felé is nyitott, ugyanilyen fontos szerepe van az észak-pilisi térség településeinek mindennapi életében. E kapcsolat történelmi alapokon és hasonlóságokon alapul. A mai III. kerület területén feltárt középkori vár, az Anjouk és Piast Erzsébet korához, a

visegrádi történelemhez kapcsolja Óbudát. Ezt a kapcsolatot erősíti a Duna, mint folytonos, összekötő elem is, amely egy vonal mentén fűzi fel a fővárostól északra eső településeket és Óbudát. A folyón zajló hajóforgalom és a Duna mentén futó kerékpárút is hasonlóképpen kapcsolja össze a III. kerületet a pilisi térséggel. E történelmi és földrajzi kapcsot tovább erősíti, hogy a III. kerület – a szabályozásnak megfelelően – jelentős részt vállal a vele szomszédos agglomeráció lakosainak egészségügyi ellátásában, számos kisebb település lakosai a III. kerületben vehetik igénybe mind az egészségügyi, mind a különböző hivatali szolgáltatásokat. A hivatalosan előírt feladatok ellátásán túl a kerület Dunakanyarral való kapcsolatát bővíti az a tény is, hogy a III. kerületi középiskolák, elsősorban a gimnáziumok tanulóinak 50 százaléka a Dunakanyar térségéből kerül ki.

Bár a Dunakanyar önmagában is egységet alkotó, önálló turisztikai desztináció – amelyet a 2017-ben kiemelt turisztikai fejlesztési térségként is meghatározott a kormány – Óbuda-Békásmegyer adottságai és lehetőségei alapján turisztikailag kötődik ehhez a térséghez, és az ebben rejlő lehetőségeket a következő években ki kell aknázni oly módon, hogy az minden érintett terület és az ide látogató turisták számára is hasznos legyen.

2.3. A III. kerületi turizmus működési környezete, intézmény- és kapcsolatrendszere

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzatának kulturális és közművelődési feladatait a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló törvény (2011. évi CLXXXIX. törvény 23. §), a helyi önkormányzatok és szerveik, a köztársasági megbízottak, valamint egyes centrális alárendeltségű szervek feladat- és hatásköreiről szóló 1991. évi XX. törvény, a kulturális javak védelméről és muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény, valamint az önkormányzatnak a helyi művelődési érdekek és kulturális szükségletek figyelembevételével megalkotott 14/2000. (V. 17.) közművelődési rendelete határozzák meg.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzatának feladata a 2011. évi CLXXXIX. törvényből kifolyólag a kulturális szolgáltatás biztosítása; filmszínház, előadó-művészeti szervezet támogatása, a kulturális örökség helyi védelme; a helyi közművelődés támogatása és a turizmussal kapcsolatos feladatok ellátása. A feladatellátás módját az 1991. évi XX. törvény szabályozza.

A közművelődési és kulturális kötelező feladatok és az önként vállalt tevékenységek is számos ponton kapcsolódnak a turizmussal kapcsolatos tevékenységekhez. A helyi környezeti, szellemi, művészeti értékek, hagyományok feltárása, megismertetése, a nemzeti, a nemzetiségi és más kisebbségi kultúra értékeinek megismertetése vagy a szabadidő kulturális célú eltöltéséhez a feltételek megteremtése mind a turizmus érdekeit is szolgáló feladatok.

A III. kerület turisztikai célú, illetve hatású vállalkozásait és intézményeit rendkívüli sokszínűség jellemzi, akár tulajdonosi szempontból, akár a mindennapi működtetést tekintve. Az önkormányzat területén az utak és közterületek tulajdoni helyzete is megoszlik a főváros és a kerületi önkormányzat között. Ez a kettősség folyamatos egyeztetést és egyetértést

igényel. A fő vonzerőket jelentő múzeumok, kulturális intézmények kisebbik hányada áll a kerületi önkormányzat tulajdonában és működtetéséről, finanszírozásáról sem egyedül az önkormányzat gondoskodik. A turisztikai szereplők egy nagy része, főleg a vendéglátásban, a szállásadásban és a szolgáltatási körben tevékenykedők magántulajdonosok, akiknek üzleti érdekeit össze kell egyeztetni az önkormányzati koncepcióval.

Meghatározó tehát a helyi politikának, városvezetésnek az elhatározottsága az egységes óbudai arculat kialakítása érdekében, oly módon, hogy számos tulajdonossal és üzemeltetővel kell egyeztetnie és azok együttműködését megnyerni az egységes stratégia kialakításához és végrehajtásához.

Az Önkormányzatnak a kerületben lévő turisztikai látványosságok és szolgáltatások területén nincsen alapvetően döntő szerepe, de befolyással lehet e terület alakulására. Ennek érdekében fontos, hogy turizmusban működő meghatározó szereplőkkel a fejlesztési és turisztikai stratégiát elfogadtassa és őket annak végrehajtásában érdekeltté tegye.

Az Önkormányzat befolyásoló és irányító szerepe mellett a legnagyobb hangsúly a koordinációs tevékenységében rejlik. A kerületi turizmus működésében fontos előrelépést jelentett az elmúlt években e koordinációs tevékenység megvalósítása a különböző intézményeken és összefogásokon keresztül.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata saját eszközei és forrásai bevonásával, a kerületi fenntartású turisztikailag releváns kínálattal bíró intézmények munkájának összehangolásával aktív, kezdeményező szerepet vállal a helyi turizmus működtetésében és fejlesztésében. Az Önkormányzat szervezetén belül kulturális és turisztikai referens segíti a turisztikai munkát.

Ugyanakkor a III. kerületben zajló turisztikai munka alappillérei, a turizmusfejlesztés fő mozgatórugói az Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat által 2014-ben alapított Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft., valamint a 2013-ban megalakult Óbudai Turisztikai Egyesület. E két szervezet elsősorban turisztikai marketingtevékenységét városfejlesztői oldalról támogatja az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft. területfejlesztő munkája, amely számos ponton összekapcsolódik a turisztikai feladatokkal, kihívásokkal.

Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft.

Az Esernyős Nonprofit Kft. egy összetett és sokszínű szolgáltatást nyújtó kulturális és turisztikai feladatokat ellátó intézmény, mely nevét valójában a közelében álló szobrokról kapta, ám valóban ernyőszervezetként szolgál a kerület turisztikai értékeinek közvetítésében. Az Esernyős Nonprofit Kft. különleges szerepet tölt be a kerület turisztikai infrastruktúrájában. Az alapító Óbuda-Békásmegyer Önkormányzatának szándéka szerint az itt működő Turisztikai Információs Pont működési rendszerét tekintve hasonlít egy hagyományos Tourinform irodára, vagyis több nyelven beszélő informátorok segítségével folyamatosan látja el a betérő turistákat információval, útbaigazítást, tájékoztatást nyújt az érdeklődőknek. Különlegessége

abban rejlik, hogy célja kifejezetten az óbudai turisztikai látványosságok kommunikációja és azokról való tájékoztatás nyújtása. Ezért tudatos döntésként sem az országos Tourinform hálózathoz, sem a Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központ által működtetett Budapest Info Pontok hálózatához nem csatlakozott, önálló turisztikai információs irodaként működik. E hálózatok ugyanis franchise jelleggel, azonos arculattal és szolgáltatási kínálattal várják a turistákat, míg az Esernyős egy helyi, lokális kulturális értékeket közvetítő szerepet tölt be a kerületben, egyszerre szólítva meg a helyi lakosságot és a kerület iránt érdeklődő látogatót, turistát. E sajátos helyzetnek és a hely egyediségének számos előnye van: egyedi arculattal dolgozhatnak, a turisztikai információs anyagok és az eladásra kínált, óbudai kötődésű turisztikai ajándéktárgyak, shoptermékek köre a fenntartó saját hatáskörébe tartoznak. A másik oldalról az egyediség ára, hogy nincs egy olyan összefüggő rendszer, amelyben egy hálózat részeként könnyebb láthatóvá válni, ismertségre szert tenni a turisták körében, és hiányoznak a központilag szerkesztett és terjesztett információs anyagok, mindezt önerőből, saját eszközökkel és forrásokkal kell megteremteni.

Az Esernyős rendszeresen részt vesz a *Kulturális Múzeumi és Turisztikai Helyszínek Szervezetének* fóruma munkájában, ahol a múzeumok, a nemzeti örökségvédelem és a turizmus területén dolgozó szakemberek cserélik ki tapasztalataikat, jó gyakorlataikat. A találkozók célja a kultúra és kereskedelem lehetséges összekapcsolódási pontjainak feltárása, a termékfejlesztés és ajándékboltok kialakítására, valamint az online világban való jelenlétre jó gyakorlatok átadása.

Óbudai Turisztikai Egyesület

Az Óbudai Turisztikai Egyesület megalakulását 2013-ban Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata a turizmus fellendítése és a szinergiák kihasználása érdekében kezdeményezte. Alapító tagként a kezdetektől fogva aktívan részt vesz az egyesület munkájában. Az alapítás éve óta a tagok létszáma 17-re emelkedett. A tagok között megtalálhatók a III. kerület turisztikai értelemben jelentős szolgáltatói, mind a kulturális intézmények, múzeumok, mind a programszervezők, mind a szálláshelyek és vendéglátóhelyek részéről. A tagok részben a turizmusban érintett önkormányzati fenntartású intézmények, részben a turisztikai piac gazdasági szereplői. Ez a kettősség lehetővé teszi, hogy minden szempont jól érvényesüljön a közös munka során. Az Egyesület a kerület turizmusát élénkítő turisztikai céljainak megvalósítását a tagok által befizetett tagdíjakból és évenként változó mértékű önkormányzati támogatásból végzi. Saját munkaszervezete nincs, a szakmai és operatív munkát a tagok, illetve egy együttműködési megállapodás keretében az Esernyős Nonprofit Kft. végzi. Az irányok, célkitűzések és konkrét feladatok – az Önkormányzat kerületi turisztikai érdekeivel összhangban – közgyűlésen kerülnek meghatározásra.

Alapvetően marketingtevékenységgel és szakmai programok, workshopok, újságírói és utazásszervezői tanulmányutak szervezésével járulnak hozzá a kerület turizmusának élénkítéséhez, népszerűsítéséhez. Az Egyesület évek óta rendszeresen részt vesz a magyar

utazási piac legnagyobb seregszemléjén, az Utazás Kiállításon. Az Egyesület által szervezett szakmai események a turisztikai szakma, valamint a kerületi turisztikai szolgáltatók, partnerek részvételével kiváló alkalmat teremtettek Óbuda-Békásmegyer turisztikai desztinációként való bemutatkozására, ahol a kerületi turisztikai attrakciók, programok, vendéglátóhelyek stb. gazdái bemutathatták saját kínálatukat, és szakmai/üzleti ismereteket köthettek az érdeklődőkkel.

Az eddigi szakmai programok során – a teljesség igénye nélkül – az Egyesület együttműködött a *Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központtal*, a *Magyar Utazási Irodák Szövetségével*, a *Magyar Idegenvezetők Egyesületével*, a *Magyar Idegenvezetők Szövetségével* annak érdekében, hogy minél több szakmabeli megismerkedjen a III. kerület kínálatával, és ezt a tudást és ismereteket beépítsék leendő túráikba, prospektusaikba, ajánlóikba.

Az Egyesület munkája során folyamatos PR és marketingtevékenységet végez, megjelenéseket szervez print és online médiafelületeken, fizetett, illetve ingyenes cikkekkel.

A fenti tevékenységeken túl az Egyesület folyamatosan keresi és bővíti együttműködési lehetőségeit és tagságát a kerületi szereplők bevonásával, a főváros nyújtotta és más turisztikai lehetőségek felkutatásával és kiaknázásával.

Turisztikai Tanácsadó Testület

A Turisztikai Tanácsadó Testületet Óbuda-Békásmegyer polgármestere 2017-ben hozta létre. A turizmus multidiszciplináris, szerteágazó jellege miatt szükséges, hogy minden érintett területtel (sajtó, marketing, városfejlesztés, infrastruktúra, szolgáltatások, kulturális intézmények stb.) összhangban, egymást támogatva, a szinergiákat kihasználva fejlődjön. Ennek érdekében jött létre a TTT, amely egy fórumon belül lehetőséget ad e területeknek az átgondolt, minden szempontot érvényesítő fejlesztésekre.

Kerületi Turisztikai Fórum

Óbuda-Békásmegyer polgármestere 2018-ban Turisztikai Fórumot hív életre. A Turisztikai Fórum alkalmat teremt arra, hogy megismertesse a Turisztikai Tanácsadó Testület által meghatározott kerületi fejlesztési irányokat és elképzeléseket a kerületben működő turisztikai intézményekkel, szolgáltatókkal és más potenciális együttműködő partnerekkel, valamint, megteremti az együttműködés, párbeszéd és közös gondolkodás lehetőségét a kerület turizmusának jelenével és jövőjével kapcsolatban. Az elképzelések szerint a fórum évente egyszer kerül összehívásra.

Fővárosi Turisztikai Kerekasztal

A szakmai kapcsolattartás egyik fontos pillére, hogy 2016 óta Óbuda-Békásmegyer delegált munkatársa rendszeresen részt vesz a Fővárosi Turisztikai Kerekasztal egyeztető fórumain, ahol Budapest turizmusát érintő kérdésekről folyik szakmai beszélgetés, tapasztalatcsere, itt

fogalmazódnak meg a turizmussal összefüggő, város egészét vagy egyes részeit érintő problémák. A Kerekasztal évente 2-4 alkalommal ülésező, az ott megvitatott témákat a fórumot működtető Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központ tolmácsolja a főváros vezetése felé.

Nagyközönségi és szakmai kommunikáció

A III. kerület turisztikai kommunikációját számos, turizmusban érintett intézményén, illetve csatornán keresztül folytatja. A kommunikáció a nagyközönség és a turisztikai szakma irányába is folyamatos. A tevékenység célja Óbuda-Békásmegyer gazdag turisztikai kínálatának minél szélesebb körben való megismertetése, népszerűsítése, piacra segítése, Óbuda-Békásmegyer, mint turisztikai desztináció köztudatba való bekerülésének támogatása. A kerület turizmusának kommunikációja túlmutat az egyes turisztikai szereplők, szolgáltatások, vállalkozások promócióján. Bár ezek egy része önmagában is jelentős vonzerővel bír, cél, hogy a turisztikai szolgáltatások és élmények közös platformon, egymás kínálatát erősítve egy komplex élményigéretként jelenjenek meg.

Nagy hangsúlyt fektet rá a kerület, hogy a turisztikai kínálat fejlesztése, a kerületben zajló események híre ne csak a nagyközönséghez jusson el, de a szakma is megfelelő tájékoztatást kapjon ezekről.

A turisztikai kínálat fenti elvek mentén történő kommunikációját az Önkormányzat Sajtóosztályával szoros együttműködésben az Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft., valamint az Óbudai Turisztikai Egyesület végzi.

A potenciális látogatóknak, érdeklődőknek szóló online turisztikai kommunikáció a hivatalos önkormányzati oldalon (www.obuda.hu) kívül az Esernyős honlapján (www.esernyos.hu) és Facebook oldalán zajlik. Az Óbudai Turisztikai Egyesület honlapja (www.obudatour.hu) elsősorban szakmai oldalként működik.

2.4. Óbuda-Békásmegyer városfejlesztési elképzelései

Az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft. az Önkormányzat tulajdonában álló gazdasági társaságként működik, a III. kerület közterületeinek fejlesztésével kapcsolatos koncepciók, valamint stratégiai tervek kidolgozásában és a benne foglalt városfejlesztési feladatok, projektek megvalósításában működik közre. Tevékenységei közé tartoznak többek között az alábbi feladatkörök, amelyek a turizmussal is összefüggésben vannak:

- a kerület településfejlesztési és város-rehabilitációs beruházásainak menedzselése,
- a város-rehabilitációs pályázati lehetőségek figyelése, valamint a pályázatok
- a köztér-újratervezésekhez kapcsolódó közösségi tervezések szervezése,
- a fejlesztésekre vonatkozó lakossági észrevételek rögzítése,
- a városfejlesztési tevékenységek koordinálása.

A Stratégia fejezetben részletezett elképzelések illeszkednek Óbuda-Békásmegyer érvényben lévő városfejlesztési terveihez, amelyekből a közös pontokat az alábbiakban mutatjuk be röviden.

A 2017-ben meghirdetett Hadrianus Fejlesztési Programban kijelölt négy fejlesztési irány egyike „A turizmus élénkítése.

A kitűzött cél: A III. kerület – releváns turisztikai kínálattal rendelkező területei – turisztikai és szórakoztató vonzerejének felélesztése a kulturális, kulináris, szabadidős létesítmények felújításával és turisztikai attrakciók, szolgáltatások létrehozásával.

A Területfejlesztési Koncepció a településfejlesztési beavatkozások tervezése és végrehajtása során számos alapelv érvényesítését irányozta elő, úgy, mint: Rendszerszemlélet elve, Megelőzés elve, Fenntarthatóság elve, Elővigyázatosság elve, Integráció elve, Partnerség elve, Közös és megkülönböztetett felelősség elve, Szolidaritás elve, Decentralizáció elve, Környezeti igazságosság elve, Környezeti átterhelések kiküszöbölése, Folytonos fejlődés elve, Térségi szemlélet elve, Értékmegőrzés elve.

Mindezekre az Önkormányzat a Hadrianus Fejlesztési Program megvalósítása során is kiemelt figyelmet fordít. Ezek közül az „Értékmegőrzés elve” a turizmusra kiemelten vonatkozik, e szerint: „a történelmi, kulturális értékek megőrzése kiemelt hangsúlyt kell, hogy kapjon Óbudán, és nem csupán a kerület történelmi központjában.”

Aktualizált és fókuszált alapelvek:

Kiegyensúlyozott gazdasági viszonyok megteremtése és fenntartása:

- több lábon álló (diverzifikált) helyi gazdaság (pl.: turizmus erősítése).

Kiegyensúlyozott fizikai-környezeti viszonyok megteremtése és fenntartása:

- barnamezős területek újrahasznosítása,
- egyedi értéket, történelmi hagyományokat hordozó épületállomány fejlesztése és védelme, római kori örökség magasabb szintű társadalmi és gazdasági „hasznosítása”
- közösségi terek, és közszolgáltató intézmények fejlesztése,
- zöldfelületek, rekreációra, sportra szánt területek növelése.

Aktualizált és fókuszált fejlesztési irányok:

Közösségépítés:

- kompakt városrészek kialakítása (Belső-Óbuda, lakótelepi egységek, „hegyek”),
- smart city, digitalizáció kiterjesztése a lakó-, munka-, ügyintézési, közéleti, rekreációs szokásokban,
- sport és szabadidő létesítményeinek fejlesztése: kerékpáros infrastruktúra fejlesztése, közösségi kerékpártárolók kialakítása, Óbudai-sziget fejlesztése, Római part fejlesztése, zöldterületek közösségi bevonással történő revitalizációja.

Helyi gazdaságfejlesztés:

- piacok fejlesztése (Kolosy Bevásárlóközpont fejlesztése, Heltai Jenő téri piac és közösségi tér fejlesztése),
- Gázgyár és Hajógyár multifunkcionális fejlesztése,
- idegenforgalom fejlesztése, Római értékek feltárása és bemutatása, UNESCO-nevesítésből származó előnyökre való felkészülés.

Rugalmasság, a város folyamatos átalakulására való felkészültség:

- ipari infrastruktúra és termelési hagyományok hasznosítása mellett az innovatív ágazatok szerepének növelése,
- az átmenő (tranzit) jellegből származó hátrányok tompítása (gépjármű-közlekedés) a központi jelleg és abból származó előnyök erősítése (közösségi és kerékpáros közlekedés fejlesztése, „megállító” szolgáltatások fejlesztése, otthonos városrészek),
- korszerűtlen, alulhasznosított városrészekből vonzó, sokszínű kerület formálása.

A Hadrianus Fejlesztési Program turisztikailag legfontosabb része a hosszú távú fejlesztések, amelyek a kerület turisztikai vonzerejét jelentősen befolyásolhatják, növelhetik. Ezeket a Stratégia fejezetben részletesen mutatjuk be.

2.5. Óbuda-Békásmegyer turisztikai helyzetének bemutatása

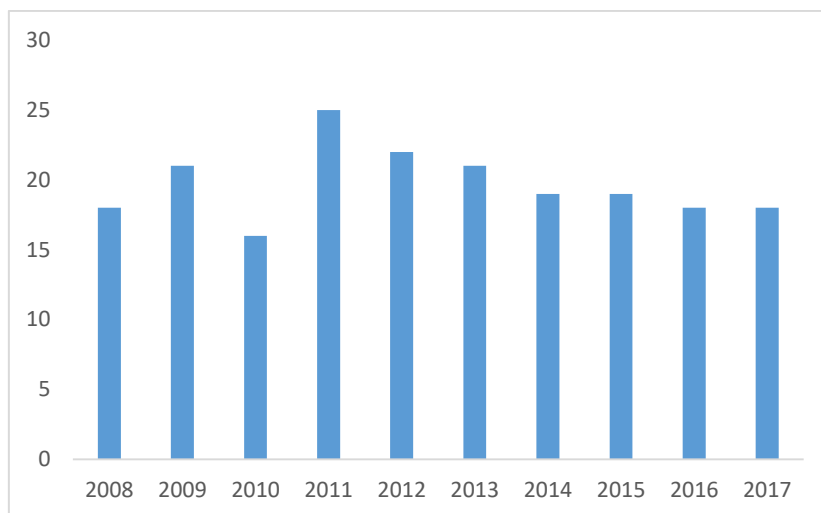
Az alábbiakban bemutatjuk a kerület turisztikai helyzetét, kínálatának elemeit, keresleti oldalát és az ezekhez kapcsolódó legfontosabb mutatókat.

KÍNÁLAT ELEMZÉS

Szálláshelyek és vendéglátóhelyek a III. kerületben

A III. kerület mind területét, mind lakosságát tekintve jelentős, egy nagyobb vidéki városhoz mérhető. Ugyanakkor, a főváros belső kerületeiben koncentrálnak jelentős szálláshely kapacitáshoz képest a III. kerületben viszonylag alacsony a szálláshely-kapacitás.

**Működő kereskedelmi szálláshely egységek számának alakulása a III. kerületben,
2008-2017**



Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis alapján saját szerkesztés

**Kereskedelmi szálláshelyek kapacitásának (egység, szoba, férőhely) alakulása
a III. kerületben, 2008-2017**

Időszak	Működő kereskedelmi szálláshely egységek száma (db)	Kiadható szobák száma (db)	Kiadható férőhelyek száma (db)
2008	18	1009	2449
2009	21	1172	2792
2010	16	985	2381
2011	25	1132	3180
2012	22	1054	5086
2013	21	967	2423
2014	19	1057	2766
2015	19	781	2092
2016	18	1060	2644
2017	18	807	1981

Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis alapján saját szerkesztés

A kereskedelmi szálláshelyek között egy darab 5 csillagos szálloda, valamint körülbelül egy tucatnyi alacsonyabb kategóriájú szálloda, valamint panzió működik a kerületben. Ezt egészíti ki a magán szálláshelyek kínálata.

Szálláshelyek kapacitása a III. kerületben, 2018

Szálláshely típus	Egységek száma	Szobák száma	Férőhelyek száma
Szálloda	13	801	1 749
Panzió	6	64	142
üdülőház	1	22	74
Kemping vagy üdülőház-telep	2	0	450
Közösségi szálláshely (diákszálló, turistaház)	4	748	1 738
egyéb szálláshely	42	72	125
Összesen	68	1 707	4 278

Forrás: Budapest Főváros III. Kerület, Óbuda-Békásmegyer Polgármesteri Hivatala Igazgatási Főosztály Kereskedelmi Osztályának nyilvántartása szerint, 2018-ban bejegyzett

Vendéglátóhelyek száma, 2010-2017

Időszak	Egységek száma az időszak végén (db)				
	Étterem, büfé	Cukrászda	Italbolt	Diszko	Mindösszesen
2010	409	33	200	4	701
2011	422	31	208	7	723
2012	434	32	171	4	694
2013	406	32	154	4	653
2014	402	35	134	7	631
2015	402	42	126	7	632
2016	397	48	113	4	619
2017	403	56	121	4	643

Az adatok a decemberben nyitva tartó egységek számát mutatják.

Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis alapján saját szerkesztés

Vonzóerők, turisztikai termékek a III. kerületben

Óbuda-Békásmegyer turisztikai kínálatának számbavételéhez 2018-ban az Önkormányzat megbízásából az Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft. és az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft. elkészítette a kerület Vonzerőleltárát, amely a III. kerület turisztikai kínálatának elemeit sorolja fel egyrészt területi-földrajzi alapon (tematikus negyedekre bontva) lehatárolva, másrészt turisztikai motivációk szerint.

A Vonzerőleltárban a már meglévő és működő turisztikai attrakciókon túl azok a lehetséges attrakciók is helyet kaptak, amelyek további célzott termékfejlesztéssel létrejöhetnek a kerületben élénkítve annak vendégforgalmát, tovább növelve Óbuda-Békásmegyer vonzerejét a turisták körében.

A III. kerület elhelyezkedése okán egyelőre nem tud annyi látogatót vonzani, amennyire ezt a látnivalók sokszínűsége és magas minősége indokolná. Az attrakciók külön-külön nem

jelentenek elegendő vonzerőt, komplex turisztikai termékként való összekapcsolásuk a következő évek egyik legfontosabb feladata. A kerület lakossága és területe alapján egy Győr méretű városnak felel meg, amely rendkívül gazdag turisztikai látnivalókban és helyszínekben. A kerületi attrakciók, látnivalók – bármilyen különlegesek is a maguk nemében – a főváros legnagyobb turisztikai attrakcióval kell versenyezniük. Olyan „versenytársaik” vannak, mint a Parlament, a Budai Vár, a belvárosi sétálóutcák vagy a Hősök tere. Az óbudai városrész vonzerői, turisztikai kínálata kevésbé tud érvényesülni a belváros nyújtotta TOP látnivalókkal szemben.

A fővároshoz való tartozás ezzel együtt nem hátrány, inkább lehetőség Óbuda-Békásmegyer számára. Ez akkor fog igazán jelentős előnyt és potenciális kitörési lehetőséget jelenteni a III. kerület számára, amikor az „overtourism” jelenség eléri a kritikus szintet, és az addig csak belvárosi top attrakciókat felkereső szervezett és az egyéni turistákat is arra ösztönzi, hogy a kevésbé zsúfolt területeket is felfedezzék.

A turisták utazási motivációja szerint szabadidős és üzleti célú utazásokról beszélhetünk. Óbuda-Békásmegyer turisztikai palettáján elsősorban a szabadidős célú turisztikai kínálat a meghatározó, de a hivatásturizmus területén is rendelkezik lehetőségekkel.

A III. kerületi szabadidős célú turisztikai kínálatban a legfontosabb szerepet kétségtelenül a kulturális turisztikai elemek – látnivalók és események – játsszák, de emellett az aktív és szabadidős turizmus lehetőségei is jelen vannak. A kerület lehetőséget nyújt a kerékpáros, a vízi-evezős, a természetjáró, a tömegsport, a fürdő, a golf és az extrém sport (siklóernyős, gördeszkás stb.) motivációval érkező turisták kikapcsolódására is.

Az alábbiakban a főbb turisztikai motivációk, illetve termékek alapján, valamint területi-tematikus alapon lehatárolva, és célcsoportok szerint csoportosítva mutatjuk be a III. kerület turisztikailag releváns vonzerőit, értékeit, illetve elemezzük, hogy Óbuda-Békásmegyer milyen típusú turisztikai keresletet tud kielégíteni jelenlegi kínálatával és adottságaival. Az alábbi motiváció, turisztikai termék és tematikus terület szerinti felosztás képezi egyben a kerület turisztikai fejlesztésének irányait, amelyeket a Stratégia fejezetben részletesen bemutatunk.

TURISZTIKAI TERMÉKEK

Kulturális és örökségturizmus

A kulturális és örökségturizmus részét képezi minden olyan épített örökség, műemlék látnivaló és helyszín, szellemi és tárgyi örökség, történelmi és vallási érték, amely Óbuda-Békásmegyer területén található. A kulturális vonzerők koncentrált kerületi jelenléte jelenleg a legfontosabb motiváció a kerület meglátogatására.

Óbuda-Békásmegyer szerencsés helyzetben van, mivel itt minden történelmi kor lenyomata megtalálható, és az egyes korok és kultúrák egymásra épülése is tetten érhető, emellett számos egyedi emlék, hagyomány él ma is a kerület kulturális intézményeinek, hagyományőrző egyesületeinek és lelkes lakóinak jóvoltából.

A jelentősebb, Óbuda-Békásmegyer területén található kulturális látnivalókat és helyszíneket korszakok szerint mutatja be az alábbi táblázat, az ókori, római emlékektől, az ipari műemlékeken, vallási látnivalókon, emlék- és kegyhelyeken át a múzeumokig.

A III. kerület kulturális turisztikai attrakciói, főbb műemlékei korszakok szerinti bontásban

ÓKOR	KÖZÉPKOR, BAROKK	ÚJKOR, SZÁZADFORDULÓ	MODERN, AVANTGÁRD
Aquincumi Múzeum és polgárváros	Klarissza kolostor romjai	Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum	Vasarely Múzeum
Polgárvárosi amfiteátrum	Lajos utca középkori épületei	Óbudai Zsinagóga	Kassák Múzeum
Katonavárosi amfiteátrum	Óbudai Múzeum	Gázgyár	Varga Imre Gyűjtemény
Thermae Maiores Fürdőmúzeum	Kiscelli Schmidt-kastély és múzeum (épület)	Goldberger Textilipari Gyűjtemény (Óbudai Múzeum)	Fővárosi Képtár Budapest Galéria
Hercules Villa	Zichy-kastély	Óbudai Társaskör	Kiscelli Múzeum (gyűjtemény)
Helytartói palota maradványai a Hajógyári szigeten	Óbudai kálvária	Gázlámpa Kioszk	
Cella Trichora ókeresztény templom maradványai	Szent Péter-Pál templom	Selyemgombolyító	
Római vízvezeték maradványai	Szentháromság szobor	Hajógyár	
Flórián tér római legiotábor romjai	Fogadalmi oltár - Szent Flórián szoborcsoport	Óbudai református templom	
Keleti táborkapu			

Forrás: Óbuda-Békásmegyer Vonzerő leltár, saját szerkesztés

Római örökség

Óbuda-Békásmegyer kulturális turisztikai kínálatának meghatározó elemei a római korból ránk maradt emlékek. Az ókori műemlékek a fővárosban egyedülálló gazdagságban vannak jelen a III. kerületben, az itt található római kori romok a legjelentősebbek a római kori maradványok közül az országban, ugyanakkor jelentőségüket sem a hazai, sem a külföldi látogatók nem érzékelik kellőképpen. Ennek egyik oka, hogy bár az egykori Aquincum területe rendkívül gazdag leletanyagban, de az épületek sajnos nem maradtak meg. A helyi lakosok és a turisták gyakran találkoznak az ókori helyszínekkel, de jelenleg hiányoznak azok az információszerzési

lehetőségek (táblák, audiovizuális rendszerek stb.), melyek élményszerűen tárják a látogatók elé az összes olyan információt, mely növeli majd a romok ismertségét, elfogadottságát, kedveltségét.

A rómaiak korát megidéző és bemutató helyszínek közül a Budapesti Történeti Múzeum Aquincumi Múzeuma játssza a legfontosabb szerepet, de emellett is több jelentős római emlék található a kerületben. Az MNV Zrt. tulajdonában és kezelésében álló katonai amfiteátrumnak, melynek arénája még a római Colosseum alapterületénél is nagyobb, nem maradtak fenn az impozáns falai, valós funkcióját, jelentőségéhez méltó turisztikai funkcióját máig nem sikerült kialakítani. A szabadon látogatható romoknál több helyen hiányoznak a kihelyezett információk, az attrakciók ebben a formájukban nem nevezhetők vonzónak, turistabarátnak.

Fesztivál és rendezvényturizmus

A fesztiváljelenség a kulturális turizmus megatrendjeként tartható számon: a fesztiválok száma exponenciális növekedést mutatott az elmúlt másfél évtizedben. A nemzetközi trendekkel összhangban a fesztiválturizmus Magyarországon is töretlen népszerűségnek örvend. A fesztiválok imázs formáló hatása vitathatatlan, gazdasági hatásairól is számos – jellemzően egy-egy fesztivált vizsgáló – kutatás áll rendelkezésre.

A III. kerületben a kulturális kínálat másik fontos alappillérei a kerületben zajló kulturális fesztiválok, zenei és más művészeti ágakat felvonultató események és programok. A programok gyakran épülnek a kultúrtörténeti értékek és helyszínek köré, a Fő tér, a Zichy-kastély belső udvara, a Kiscelli Múzeum, Krúdy Gyula életének óbudai színterei vagy éppen a római épületek maradványai gyakran adnak helyet alapvetően kulturális indíttatású, de turisztikai szempontból is tömegeket vonzó eseményeknek, rendezvényeknek.

Óbuda-Békásmegyer a Sziget Fesztivál révén már évtizedek óta szerepel a fesztiválok világtérképén, ugyanakkor számos más országos és nemzetközi hírnévre szert tett fesztivál is a kerülethez kötődik, ezért joggal nevezhető a főváros egyik fesztiválközpontjának. A rendezvények egy része elsősorban a kerületi, tágabban a budapesti lakosságot (esetleg a környékbeli települések lakosait) célozzák, komoly helyi közösségépítő szerepük van. A rendszeresen megrendezésre kerülő fesztiválok és nagyrendezvények megbízhatóan magas színvonala a helyi lakosság mellett évről-évre több látogatót vonz a kerületen túlról, sőt vidékről is. Ez a fajta állandóság, kiszámíthatóság, minőség és színvonal Óbuda-Békásmegyer hírét és presztízsét egyértelműen pozitívan befolyásolja.

Állandó fesztiválok, rendezvények a III. kerületben

Rendezvény	Időpont	Jelleg
Önkormányzati szervezésű nagyrendezvények		
Óbuda Napja – a kerület védőszentje, Szent Flórián ünnepéhez kapcsolódva	május	hagyományőrző, gasztronómiai, kulturális
Óbudai Kézműves Sörök Fesztiválja	május-június	gasztronómiai
Óbudai Nyár programsorozat	június-július	kulturális, értékőrző
Óbudai Bornapok	szeptember	gasztronómiai
Advent Óbudán	december	hagyományőrző, kulturális, gasztronómiai
III. kerület támogatásával megvalósuló rendezvények		
Floralia	május	hagyományőrző, kulturális
Saturnalia	december	hagyományőrző, kulturális
Tavasza a Krúdy-negyedben	május	hagyományőrző, kulturális
Ősz a Krúdy-negyedben	október	hagyományőrző, kulturális
Egyéb nagyrendezvények		
Gyerek Sziget	június	családi, gyerekbarát
Sziget Fesztivál	augusztus	zenei, szórakoztató

Forrás: saját szerkesztés

Gyerek Sziget

Minden évben júniusban négy hétvégén keresztül zajlik a III. kerületben. A Gyerek Szigetet 2002-ben rendezték meg először azzal a céllal, hogy ingyenes és igényes szórakozási lehetőséget biztosítsanak budapesti családok részére. A rendezvény látogatottsága és költségvetése több mint tízszeresére, területe ötvenszeresére nőtt az elmúlt évek során. Kínálatában koncertek, színházi előadások, kézműves műhelyek, sportprogramok, báb előadás, vásári komédia, ismeretterjesztő- környezetvédelmi-, készségfejlesztő- játékok, családi vetélkedők, KRESZ-park, állatsimogató és bébi-játszóház várja a közönséget évről-évre. A Gyerek Sziget programkínálatában, időtartamában, területének nagyságában egyedülálló rendezvény az országban. 2016-ban összességében 138 ezer látogatót regisztráltak a négy hétvége alatt. 2016-ban növekedett a nem Budapesten élő és a felsőfokú végzettségű látogatók aránya. Átlagosan 4-1 fő érkezik együtt, ez az esetek 86%-ában egy családot jelent. A látogató családok egyharmada több hétvégén is részt vesz a programokon, legtöbbször kettő hétvégén látogat ki a Szigetre. A döntést leginkább az anyák, illetve a gyerekek hozzák meg a látogatásról. A vidékiek közel 90%-a kifejezetten a Gyerek Sziget miatt érkezett Budapestre.

Sziget Fesztivál

A Sziget Európa egyik legnagyobb könnyűzenei és kulturális rendezvénye, melyet minden év augusztusában rendeznek meg Budapesten, az Óbudai-szigeten. 1993 óta minden évben jelentős tömeget vonz a kerületbe, nemcsak Magyarországról, hanem Európából, sőt, Európán túli országokból egyaránt. Bár a fesztivál területe, az Óbudai- vagy közismertebb nevén Hajógyári-sziget egy részének a Főváros a vagyonkezelője, azonban az ide érkezők a

kerületben vesznek igénybe különböző szolgáltatásokat (szálláshelyeket, kiskereskedelmi szolgáltatásokat), ezáltal a kerület szolgáltatóinak jelentős bevételi forrást jelentve. 2016-ban közel félmillióan (496 ezer fő) látogatott ki a fesztiválra. A fesztivál 1996-tól 2001-ig Pepsi Sziget néven, 2002 óta Sziget Fesztivál néven működik. A 2000-es években vált összműfajúvá a fesztivál. Korábban zömmel alternatív és rockzenei stílusok voltak a meghatározóak a fellépő együttesek és előadók nyújtotta kínálatban. A Sziget az elmúlt 25 évben több generáció (elsősorban az X és az Y) számára meghatározó élménnyé vált, ahol milliók szereztek életre szóló élményeket. A „Sziget” ma már nemcsak Magyarországon, de nemzetközi szinten is jelentéssel bír, a Wikipédia szócikke szerint az egyik legismertebb magyar szóvá vált az egész világon, ami a használói körében számos jelentéssel bír. A „Sziget” nem csak egy földrajzi hely, hanem az a hely, ahol életre szóló élmények részese lehet a fesztivállátogató. Békeesség, szabadság, barátság, tolerancia, szerelem, önfelédtt kikapcsolódás, kulturális sokszínűség – ezekkel a fogalmakkal jellemezhető a Sziget Fesztivál összetett élménye, amely programkínálatával, szolgáltatásaival, de nem utolsó sorban atmoszférájával, szellemével vívta ki helyét a legjobbak között, és vált mára Európa elismerten legjobb nagyfesztiváljává, Magyarország elsőszámú turisztikai attrakciójává.

Aktív turizmus

A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 az aktív turizmust olyan turizmusformaként értelmezi, amikor a turista utazásának motivációja valamilyen fizikai aktivitást igénylő szabadidős- vagy sporttevékenység gyakorlása. Ebbe beletartozik például az extrém-, futó-, golf-, horgász-, kaland-, kerékpáros-, lovas-, öko-, sí-, természetjáró, vadász, vitorlás és vízi turizmus is. Az aktív turizmussal szoros kapcsolatba hozza a stratégia a természeti turizmust, ahol a turista fő motivációja a természeti vagy tájértékek megismerése, a természettel való közelség átélése.

A nagyvárosi, gyakran rohanó életmód, és az ezzel járó káros élettani hatások csökkentésének, illetve a fizikai és pszichikai jóllét elérésének igénye – a nemzetközi trendekkel összhangban – egyre nagyobb keresletet generál a szabadidő aktív eltöltésére. Nemcsak ez az egészséges életmódra való törekvés, de maga a természeti környezet, a táj élvezete, a természetben átélhető kalandok és élmények keresése is motivációja az aktív turisztikai tevékenységeknek, csakúgy, mint az egyes sportlétesítmények kínálata.

Az aktív kikapcsolódást kedvelők számára a kerület számos lehetőséget biztosít. A III. kerület aktív turisztikai adottságai mind a természeti, mind az ember alkotta lehetőségek terén igen kedvezőek, a kerületben és a környéken élők számára jelentenek vonzerőt. Óbuda-Békásmegyer területén az aktív kikapcsolódás számos formája megtalálható, az úgynevezett négy „jármód” – kerékpározás, természetjáró turizmus, vízi-evezős, valamint lovas turizmus – mellett adóttak a sportolás, extrém sport különböző fajtáinak, például a golfozásnak, hegyi kerékpározásnak vagy a siklóernyőzésnek a feltételei is. Az alábbiakban ezek kínálatát mutatjuk be termékenkénti bontásban.

Kerékpáros turizmus

A III. kerület földrajzi adottságai komoly lehetőséget tartogatnak a szabadidős célú, sport és turisztikai célú kerékpározás számára.

A Duna-menti EuroVelo 6 kerékpáros túraútvonal a budapesti szabadidős célú kerékpározás gerincútvonala. Szentendre irányába a főszezonban több ezer (egyes becslések szerint 10 ezer feletti) városlakó kerékpározik naponta. A part menti (a Szépvölgyi úttól a Római-parton keresztül egészen a városhatárig húzódó) és a Szentendrei út nyugati oldalán húzódó kerékpárút a hosszú távú kerékpáros turistákon kívül jellemzően a hétköznapi munka után és hétvégén szabadidejüket töltő családok és egyénileg kerékpározók kedvelt útvonala.

Ezt a vonalat sokan az Árpád hídon és az Északi vasúti összekötő hídon keresztül közelítik meg. Az EuroVelo 6 nyomvonalán keresztül közelíthető meg a szabadidős céllal kerékpározók egyik legkedveltebb rekreációs zónája, a Hajógyári-sziget is.

A Bécsi úton és a vele szomszédos területeken keresztül közelíthetőek meg a Budai hegység hegyikerékpáros útvonalai. Az országúti sportolók és rekreációs céllal kerékpározók körében kiemelten népszerű a Szépvölgyi út, mint edzőútvonal.

Emellett a Pilisi Parkerdő Zrt. megújult jelzésrendszerrel ellátott, a Budai- és a Visegrádi hegységet, valamint a Pilist összekötő erdei kerékpáros útvonalakkal kívánja növelni a térség turisztikai vonzerejét. A fejlesztésnek köszönhetően a Pilisben mára több mint 200 km – jelenleg még nem összefüggő – hálózat rendelkezik a szükséges engedélyekkel, melyek kijelölése folyamatban van.

Mind a városi, mind a hegyi kerékpárosok számára változatos terepviszonyok és útvonalak kínál a kerület, akár a Duna parton, akár a Hajógyári szigeten, akár a Pilisi Parkerdő által gondozott hegyvidéki területeken.

Óbuda-Békásmegyer adottságaiból következően a szabadidős és turisztikai célú kerékpárhasználat kiemelkedően népszerű, ami a Duna menti EuroVelo6 nemzetközi kerékpáros útvonalnak, illetve a számtalan közkedvelt Duna parti, hegyi, illetve országúti kerékpáros célpontnak is köszönhető.

A forgalmi adatok alapján a kerület észak-déli kerékpáros főtengele, illetve az Árpád és Újpesti vasúti híd egyaránt fontos és közkedvelt útvonalak. A nagy gépjármű-forgalmú útvonalakon kevesebben kerékpároznak, miután ezekről az útvonalokról hiányoznak a kerékpározást segítő megoldások.

MOL Bubi közbringarendszer: segíthet a kerületben a turisták eljutását egyik látnivalótól a másikig. áthidalva kisebb gyalogos távolságokat. 2016-ban az alábbi gyűjtőállomásokat alakította ki a BKK Óbudán: Zsigmond tér, Kolosy téri piac, Szépvölgyi út (HÉV állomás), Óbudai Egyetem, Lajos utca – Nagyszombat utca, Szent Margit kórház. Ezek az állomások a fokozatos terjeszkedés elvét követve a szomszédos, belvároshoz közelebb fekvő II. kerülethez legközelebb eső területen találhatóak. Általuk elérhetővé vált a turisták számára a Kolosy

tértől a Lajos utcáig terjedő, turisztikai szempontból is vonzó terület, amely számos vendéglátóhellyel, turisztikai attrakcióval és jelentős műemlékkel rendelkezik.

A Berguson Óbudai Kerékpárkölcsonzó 2010-es nyitását követően hamar megtalálta ügyfélkörét. 2013. évtől kezdődően az éves kölcsönzési számok közötti eltérés 10%-on belül maradt.

Kerékpár-kölcsönzési adatok, 2015-2017

Év	2015	2016	2017
Ügyfélszám	5400	4900	5200

Forrás: Berguson Kerékpárkölcsonzó

A teljes ügyfélkör megoszlása: 70% kerületi lakos, 25% Budapest más kerületeiből érkezők, 5% külföldi vendégek. A kölcsönzések 85%-a szabadidős, 15%-a munka célú. A szabadidős kölcsönzők között nagyjából egyenlő arányban található meg az alábbi célcsoportok: fiatalok/középkorúak/idősek, illetve családosok, baráti társaságok, párok stb.

Természetjárás

Magyarországon a főváros környéki erdők az ország leglátogatottabb területei közé tartoznak. Az Országos Erdészeti Egyesület által 2017-ben készített országos reprezentatív erdőismereti közvélemény kutatása szerint évente mintegy 25 millió látogatást regisztrálnak a főváros környéki erdőket kezelő Pilisi Parkerdőben. Az erdők látogatottsága az elmúlt évtizedekben egyértelműen növekvő tendenciát mutat: míg a 90-es években végzett látogatottság számlálás évi 10 millió látogatási alkalmat regisztrált a Pilisi Parkerdőben, ez a szám napjainkra már több, mint a duplájára nőtt. Mindez a magyar erdők növekvő belföldi turisztikai szerepére is felhívja a figyelmet.

A legtöbben sétálni vagy rövid távú gyalogos túrákra járnak az erdőterületre, ők évente mintegy 15 millió látogatási alkalmat jelentenek a parkerdőkben. Rajtuk kívül évente csaknem 1,5 millió a kerékpáros látogatások száma, és közel félmillió alkalommal lóháton indulnak az emberek az erdőbe. A Pilisi Parkerdőben először megnyitották az erdészeti utakat a kerékpárosok számára, majd 2016-ban kiépült a 330 kilométernyi útvonalat magába foglaló Pilis Bike erdei kerékpáros úthálózat is. Egyéb sportok is szerepet kapnak: évente több mint másfél millió alkalommal kocognak vagy futnak a főváros környéki erdőkben. Kiemelkedő még a kutyasétáltatás jelentősége, ezzel a céllal évente 3 millió alkalommal keresik fel a Pilisi Parkerdő területét.

Óbudán, a hegyvidéki területeken kiépített turistaútvonalakat találunk, melyek már az előző század elején is népszerűek voltak. A Csúcs-hegy és a Hármashatár-hegy ma is a budapestiek kedvelt kirándulóhelyei, mindkettő része az Országos Kéktúra útvonalának. A korábban híres

turistaházak ma már nem üzemelnek, ugyanakkor megépült a Guckler Károly kilátó, amely a közelben működő Hangár Bisztróval és Erdei Iskolával együtt növeli az erdei kirándulások élményfaktorát.

A III. kerületben, a Budai Tájvédelmi Körzetben anélkül élvezhető a természet közelsége, hogy az ember kitette volna a lábát a városból. A kerületben találhatóak a Mátyás-hegy, a Tábor-hegy, a Vihar-hegy észak-keleti lejtője és a Csúcs-hegy vonulata. Szintén a kerületben van néhány védett barlang, úgy, mint a Mátyás-hegyi barlang, Róka-hegyi barlang, Remete-hegyi barlang, Táborhegyi-barlang, Erdőhát-úti barlang és a Csókavári-barlang.

Vízi-evezős és hajós turizmus

A vízi-evezős turizmus központja III. kerületen belül a Római-part. Ez a terület a 20. század második felében folyamatosan fejlődött, a főváros vízisport-paradicsomává vált, több tucat csónakház épült fel a környéken. Bár a vízi sportok iránti tömeges érdeklődés fokozatosan csökkent, a Duna közelsége továbbra is vonzó a természetkedvelők és sportolni vágyók számára. A csónakházak jelentős részét lebontották, néhány közülük azonban még ma is üzemel és várja a látogatókat, a ma is működő csónakházak: a Bíbic, Tropical, Csillag, Béke és Hattyú.

A Római-parton a vízi-evezős sportok széles skálája elérhető a látogatók számára. Több sportegyesület kínál kölcsönzési, oktatási, szervezett vagy egyénileg teljesíthető túrázási lehetőségeket. Az Óbudai Sport és Szabadidő Nonprofit Kft. honlapja szerint evezős sportolási lehetőséget nyújt az Óbudai Sportegyesület vízitúra és természetjáró szakosztálya, a Rómaifürdő Telep Környezetvédő, Szabadidő és Diák Vízisport Egyesület, a Külker Evezős Klub, a Ganz Villamossági Evezős Klub, a Multi Szabadidő, Diák és Vízisport Egyesület és az Újpesti Torna Egylet Kajak-kenu szakosztálya.

A Hajógyári-sziget déli végén működik a Wiking Yacht Club hajókikötő, amely 180 hajó számára nyújt lehetőséget a biztonságos kikötésre, egyúttal szervizként is üzemel. Budapest szívében igazi hajós oázis, ahol fel lehet tankolni, a benzinkút mellett pedig daruzási lehetőséget és komplex kikötői szolgáltatást is biztosítanak a megpihenő hajósok számára. Frekvenciált elhelyezkedése miatt a Hajógyári-sziget nemcsak a hazai, de a nemzetközi hajós-társadalom körében is igen népszerű, mely folyamatos fejlesztésre, és az egyre bővülő igények magas szintű kielégítésére ösztönzi a szolgáltatót.

Sportturizmus és extrém sportok

A kerületi sportrendezvényeket az Óbudai Sport és Szabadidő Nonprofit Kft. szervezi, koordinálja. Évi 5500-6000 főt tudnak sportrendezvényeikre mozgósítani, akiknek jelentős része vélhetően helyi lakos, de erre vonatkozó felmérések nem állnak rendelkezésre. A külföldiek részvétele jelenleg nem jellemző, leginkább csak itt élő rezidensek vesznek részt a programokon. Mindegyik rendezvény családi sportnap, így jelentős arányban jönnek „családostól” a futó-, kerékpáros, vagy túrázó rendezvényekre is. A korösszetétel emiatt is

minden korosztályt megjeleníti. A kerületben évente megrendezésre kerülő sportrendezvények:

- Óbudai Futófesztivál
- Tour de Óbuda
- Óbudai Terepfutó és Túrafesztivál
- Óbudai Tavaszköszöntő Teljesítménytúra
- Kihívás Napja

Kerületi sportrendezvények látogatottsági, részvételi adatai, 2011-2017

Rendezvény éve	2011/2012	2013	2014	2015	2016	2017
Résztevők száma összesen	4950	8050	8550	6540	6114	5382

Forrás: Óbudai Sport és Szabadidő Kft.

Golfpályák

A Golftanya chipping és putting greenjein saját labdával a gyakorlás ingyenes. Érkezhetünk felszerelés nélkül, kezdőként is. A különböző csomagokról e-mailben vagy telefonon érdeklődhetünk. Az Academy Golf Budapest a főváros III. kerületében található, a 9 szakaszos city pályáján a kezdő és haladó játékosok is játszhatnak. A pálya könnyen megközelíthető, és a felgyorsult világhoz alkalmazkodva gyors játékokra is van lehetőség. Mindkét helyszín rendezvényhelyszíneként is használható, esküvők, céges események számára.

Baseball

Az Óbudai Baseball Aréna az első, nemzetközi szabványoknak is megfelelő budapesti baseball-pálya, a környező országokban egyetlen ilyen sincs, csak a sportág élmezőnyébe tartozó országok rendelkeznek ehhez hasonlóval. A 2013-ban megnyitott létesítmény Magyarországon egyedülálló, ahol a gyerekeket európai színvonalú körülmények fogadják. A Magyar Baseball Szövetség 2017-ben ünnepelte alapításának 25. évfordulóját, ebből az alkalomból egy újabb hivatalos pályát avattak fel. Az új játéktér a sportág női változatára, a softballra, illetve utánpótláskorú baseballra alkalmas.

Extrém sportok

A Görzenál a Duna partján, 14.000 négyzetméteren terül el Európa egyik legnagyobb görkorcsolyás és gördeszkás szabadidőparkja, amely a kezdő és a profi deszkasportkedvelőknek egyaránt lehetőséget nyújt, hogy kipróbálják magukat. Az extrém sportok szerelmeseit gördeszka, BMX és rollerpályák, valamint kölcsönözhető sporteszközök és védőfelszerelések várják.

Siklóernyőzés

A főváros egyetlen siklóernyős felszállóhelye a III. kerületben, a Hármashatárhegyen található. Nagyon népszerű kiindulópontja ez a szabadidős repüléseknek, hétfévente – jó idő esetén –

rendszeresen megfordulnak itt a siklóernyős sportolók, és a felszállást nyomon követő kirándulók.

Egészség és rekreációs turizmus

Fürdők, strandok

A Budapest Gyógyfürdői és Hévízei Zrt. (BGYH) három fürdőt üzemeltet a III. kerületben, amelyek kedvelt célpontjai mind a helyi lakosságnak, mind a más kerületekben élő fővárosiaknak.

A **Csillaghegyi Uszoda és Strand** területén 2017-ben vette kezdetét az a fejlesztési beruházás, amelynek eredményeként a Csillaghegyi strand Budapest új, egész éven át nyitva tartó fürdőegységévé válik. A projekt keretében a Csillaghegyi strand területén egy 7000 négyzetméteres, teraszos kialakítású fedett fürdő létesül, amely úszóversenyek és vízilabda mérkőzések lebonyolítására alkalmas úszómedence, tanmedence, wellness részleg, panorámás étterem, egyik szintjén pedig egy 500 négyzetméteres gyerekparadicsom létesül, hogy a kisgyermekes családok számára egész évben biztosított legyen a fővárosban a fürdési lehetőség. Kialakításra kerül egy szauna-világ is, a külső teraszon körpanorámás élménymedence készül. A 3,1 milliárd forintos beruházás időtartama 20 hónap, az új komplexum megnyitása 2018 őszén várható.

A **Pütkösdfürdő** területe ma is kedvelt lokális jelentőségű strandok közé tartozik, környezetminőségének fejlesztése folyamatosan aktuális.

A **Rómaifürdő és Strand** rendkívül népszerű a környékbeliek és a budapestiek körében, épületállományának rekonstrukciója, környezetminőségének javítása aktuális. A mellette lévő kemping területének kalandparki átalakulása jól eltalált funkció.

BGYH III. kerületi fürdőinek látogatottsági adatai, 2015-2017

Fürdő	2015	2016	2017	2017/2016
Csillaghegyi Strand és Uszoda	111 444	99 604	124 352	124,85%
Pütkösdfürdő	49 450	33 564	44 649	133,03%
Római Strandfürdő	83 752	62 788	87 075	138,68%

Forrás: BGYH

További fürdőkapacitás és hozzá kapcsolódó egészségturisztikai szolgáltatások találhatóak az Aquincum Hotel wellness részlegén.

Bor és gasztronómiai turizmus

A nemzetközi turisztikai trendek azt mutatják, hogy a gasztronómiai turizmus, amelyet korábban a kulturális turizmus részeként azonosítottak, folyamatosan felértékelődik, egyre fontosabb szerepet játszik az utazási döntésekben. Egy-egy turisztikai desztináció gasztronómiai kínálata, vendéglátó hagyományai, ikonikus vendéglátóhelyei és kulináris élményeket nyújtó rendezvényei hozzájárulnak az adott úti cél imázsához, és a hely népszerűségéhez. A hazai turizmusban is egyre fontosabb szerep jut a bor és gasztronómiai turizmusnak, amelyben jelentős fejlesztési potenciál rejlik, és amely lassan itthon is önmagában megállja helyét, mint turisztikai termék/motiváció.

Óbuda egykor szőlőtermő vidék volt, komoly gasztronómiai kultúrával. A századforduló és a 20. század öröksége, a „Jöjjön ki Óbudára, egy jó túrós csuszára!” nosztalgiája még ma is érezhető, ha Óbuda gasztronómiai kínálatáról, imázsáról van szó. Krúdy Gyula Szindbád figurája és az általa közvetített kulináris élvezetek részben a mai napig meghatározzák a kerületi kínálat jellegét.

Több olyan patinás étterem és kisvendéglő működik a kerületben, amelyek a századforduló ízeit és hangulatát kínálják a vendégeknek. Közülük a legismertebb és leghitelesebb a Kéhli Vendéglő, amely Krúdy Gyula egyik törzshelye volt, és ahol hőse, Szindbád – Latinovits Zoltán oly meggyőző alakításában a gőzölgő húslevest és velős csontot fogyasztotta.

A nosztalgia vonalat erősítő vendéglők mellett a kerületi kínálatban megtalálhatóak a modernebb, bisztró hangulatú helyek, a manapság igen népszerű burger vendéglátóhelyek, csakúgy, mint a nemzetközi konyha változatos felhozatala – japán, indiai, thai, arab, grúz és görög éttermekkel.

Tekintve, hogy milyen dinamikusan nő a kávékedvelők száma, meg kell említeni, hogy a III. kerületben is egyre nagyobb terep jut a minőségi kávéknak, több helyen találunk specialty kávé forgalmazó kávézókat, reggeliző helyeket, ezek közül a legismertebbek az Esernyős Kávézó és a hozzá tartozó Gázlámpa Kioszk, valamint a Graphisoft Parkban működő This is Melbourne too.

A III. kerület gasztronómiai vonzerejét a vendéglátóhelyeken túl az itt rendezett **gasztronómiai és kulturális fesztiválok** adják.

Az öt, évről-évre visszatérő, hagyományos nagyrendezvény közül kettő kifejezetten a kulináris élvezeteket helyezi a középpontba.

Az **Óbudai Kézműves Sörök Fesztiválja** minden tavasszal a legjobb magyar kézműves sörfőzdeket sorakoztatja fel, kínálatukat hazai és nemzetközi street food és népszerű magyar könnyűzenei előadók koncertjei teszik teljessé.

Az **Óbudai Bornapok** a sörfesztivál „párja”, minden év szeptemberében zajlik a Fő téren és a Szentlélek téren, kínálatában a hazai bortermelés élvonalába tartozó pincék mutatkoznak be, a borokhoz illő ételekkel és előadókkal kiegészülve.

A másik három nagyrendezvény az Óbuda Napja, az Óbudai Nyár és az Advent Óbudán, melyek közül leginkább a decemberben zajló **Advent Óbudán** kínál gasztronómiai élvezeteket a látogatóknak. Az adventi vásárok felhozatalában az óbudai rendezvény évek óta előkelő helyen szerepel köszönhetően különleges, egyedi ajándéktárgy és gasztronómiai kínálatának.

Üzleti, hivatásturizmus

Az üzleti turizmus (MICE, Meetings, Incentive, Conferences and Events) kevésbé jellemző a kerületben. Elsősorban a nagyobb kereskedelmi szálláshelyek, az Aquincum Hotel, az Alfa Art Hotel, valamint a Holiday Beach Hotel kínál klasszikus MICE rendezvények számára bérelhető konferenciatermeket. A legnagyobb kapacitással az Aquincum Hotel rendelkezik: a szálloda 14 konferencia és rendezvényterme lehetőséget nyújt a kerületben a MICE turizmus számára.

A kerület emellett olyan egyedi hangulatú, unikális terekkel is rendelkezik, amelyek kiváló helyszínt nyújthatnak egy-egy rendezvény, konferencia lebonyolítására, ilyenek például a Kiscelli Múzeum és Templomtér, az Esernyős Nonprofit Kft. Szindbád Rendezvénytere, a Graphisoft Park, a Rozmaring Étterem, valamint a Vasarely vagy a Goldberger múzeumok terei.

A fentiek közül több helyszín szerepel a Magyar Turisztikai Ügynökség által létrehozott online platformon, a Meeting Planner Guide oldalon is, amelyen keresztül számos potenciális partner szerezhethet tudomást a III. kerület nyújtotta lehetőségekről. Szintén több óbudai helyszín szerepel a BFTK és a Turizmus Kft. közös kiadványában, a Budapest MICE Guide-ban, amelyet célzottan a külföldi szakmai vásárokon terjesztenek olyan cégek, illetve hosted buyerek részére, akik Budapestre szeretnének hivatásturisztikai rendezvényeket hozni a jövőben.

Gyerekbárát turizmus

A III. kerület egyik fő célkitűzése, hogy a belföldi turisták számára „családi élményt” nyújtó turisztikai desztinációvá váljon. A kerületi Vonzerőleltárban is ismertetésre kerülnek azok az attrakciók, helyszínek, programok, amelyek ezt a kínálatot alkotják. Az alábbiakban röviden bemutatjuk mindazokat a vonzerőket, amelyek a családi élmény alkotóelemei, a családok, kisgyermekkel utazók érdeklődésére számot tartó attrakciók a III. kerületben.

Családi élmény vonzerők tematikus negyedek szerint	Típusa
AQUINCUM ÉS RÓMAI-PART	
Aquincumi Múzeum, Romkert és Polgárvárosi amfiteátrum	kulturális és örökségturizmus
Római Strandfürdő	egészség és rekreációs turizmus
Pünkösdfürdő	egészség és rekreációs turizmus
Csillaghegyi Uszoda és Strandfürdő	egészség és rekreációs turizmus
Római Kalandpark	aktív szabadidős turizmus
Római part	aktív szabadidős turizmus
Római parti piac	gasztronómiai turizmus
Floralia	fesztivál és rendezvényturizmus
Saturnalia	fesztivál és rendezvényturizmus
SZINDBÁD NEGYED	
Goldberger Textilipari Gyűjtemény	kulturális és örökségturizmus
Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum	kulturális és örökségturizmus
Koós Károly ihlette Színes Város óriás falfestmény	kulturális és örökségturizmus
Krúdy Gyula ihlette Színes Város óriás falfestmény	kulturális és örökségturizmus
Berguson Kerékpárkölcsonzó	aktív szabadidős turizmus
Óbuda Napja	fesztivál és rendezvényturizmus
Óbudai búcsú	fesztivál és rendezvényturizmus
Advent Óbudán	fesztivál és rendezvényturizmus
Tavasza a Krúdy-negyedben	fesztivál és rendezvényturizmus
Ősz a Krúdy-negyedben	fesztivál és rendezvényturizmus
ÓBUDAI-SZIGET	
Óbudai-sziget	aktív szabadidős turizmus
Gyerek Sziget	fesztivál és rendezvényturizmus
BÉCSI NEGYED	
Csodák Palotája	kulturális és örökségturizmus
Óbudai Promenáda, Puskás Öcsi tér és szobor	kulturális és örökségturizmus
ÓBUDA HEGYVIDÉK	
kiránduló útvonalak a területen	aktív szabadidős turizmus
Kiscelli Schmidt-kastély és park	kulturális és örökségturizmus
TÖBB HELYSZÍNE VAGY A TEMATIKUS NEGYEDEKEN KÍVÜL ESŐ TERÜLETEKEN	
Római Strandfürdő	aktív szabadidős turizmus
Pünkösdfürdő	aktív szabadidős turizmus
Csillaghegyi Strand és Uszoda	aktív szabadidős turizmus
Görzenál	aktív szabadidős turizmus
Polaris Csillagvizsgáló	kulturális és örökségturizmus
ingyenes jégpályák (szezonálisan)	aktív szabadidős turizmus
Játszóterek, fitness parkok	aktív szabadidős turizmus
köztéri szobrok	kulturális és örökségturizmus

Forrás: Óbuda-Békásmegyer vonzerő leltár, saját szerkesztés

Akadálymentes turizmus

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata fontosnak tartja a mozgásukban korlátozott emberek akadálymentes közlekedésének fejlesztését, cél, hogy hosszú távon mindenki számára egyaránt bejárható és elérhető legyen a kerület minden pontja. A kerület teljes akadálymentesítése egy hosszú folyamat, melynek rövid és középtávon történő kielégítésére az Önkormányzatnak nincsen módja, azonban minden évben a lehetőségeihez mérten támogatja és aktívan tesz érte, ennek érdekében készült el a III. kerület Helyi Esélyegyenlőségi Programja is. A lakosság részéről gyakran érkeznek kérdések, panaszok a kerület akadálymentes útvonalaira vonatkozóan. A kerekesszékekkel közlekedők számára nem ismeretlen a Route4U nevű platform, mely a világ számos városában, köztük Budapest belsőbb kerületeiben, nyújt ingyenesen támpontot az akadálymentes útvonalak megtalálásában. Naprakész információkat nyújt a járdák, átkelők, fontos helyek akadálymentes átjárhatóságáról. Gyorsan, felhasználóbarát módon készít akadálymentes térképeket és könnyíti meg a kerekesszékekkel közlekedők hétköznapjait. A térkép elkészítését megelőzi a terület gyalogos infrastruktúrájának felmérése és legfontosabb szolgáltató helyeinek megközelítésének vizsgálata.

A III. kerület applikációba történő felvételével kapcsolatban az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft. megkereste a nevezett céget és ajánlatot kért a teljes kerület akadálymentességének felmérésére - a kerület járdainfrastruktúrájának minden olyan tulajdonságát, ami a kerek járművek (pl. kerekesszékek vagy babakocsik) számára problémát jelenthet. Ezek a tulajdonságok:

- Az útfelület simasága
- A kereszteződések padkájának magassága
- Hosszirányú lejtés
- Keresztirányú lejtés
- Járdaszélesség (beleértve az akadályokat is)

A felmérés alapján elkészített – ajánlott – útvonalak teljes mértékben személyre szabottak a felhasználók igényeihez igazodnak mivel az egyedi képességeikhez mérten állíthatják be akadálymentességi igényeiket az applikáción keresztül.

A felmérésre kerülő járdahálózat teljes hossza 663 km. A felmérésnek köszönhetően 2018 végére elkészül a teljes kerület akadálymentes járdatérképe, amely az itt élő kerekesszékes lakosok segítése mellett hozzájárulhat ahhoz is, hogy a kerületen kívül élő mozgásukban korlátozott emberek is meglátogathassák Óbuda-Békásmegyer egy-egy látnivalóját.

A kerületen belüli tömegközlekedés az alacsonypadlós buszokkal lehetséges, A megállóknál található menetrend táblázatokon mindig alá vannak húzva az alacsonypadlós járatok indulási idejei, a kerekesszékekkel és babakocsival utazók az erre kialakított középső ajtó(ko)n szállhatnak fel. A HÉV akadálymentesítése egy hosszú távú fejlesztés eredménye lehet a

jövőben. A villamosok közül a 17-es és a 19-es villamos vonalán találkozhatunk még alacsonypadlós szerelvényekkel, amelyek a III. és a XI. kerület között közlekednek, Budán.

A kerületben több olyan turisztikai attrakció is van, amelyek akadálymentesen megközelíthetők, bejárhatók. Közülük néhányat említve: az Óbudai Múzeum Goldberger Textilipari Gyűjteménye, az Aquincumi Múzeum épületei, a Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum és a Csodák Palotája.

A mozgáskorlátozottak számára kiemelt fontosságú a kellő infrastruktúra megléte is, a fent említett helyszíneken akadálymentesen kialakított mosdók is szolgálják a kerekesszékes látogatók kényelmét, csakúgy, mint az Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pontban.

Az éttermek közül a Pastrami akadálymentesített a mozgásukban korlátozottak számára, a szálláshelyek tekintetében az Aquincum Hotel, az Alfa Art Hotel és a Holiday Beach Hotel is rendelkezik akadálymentes szobákkal és mosdókkal.

A kerület legnagyobb tömegeket vonzó eseménye a Sziget Fesztivál, amelynek szervezői évek óta kiemelt figyelmet fordítanak a mozgáskorlátozott fesztiválózóknak igényeinek kiszolgálására. A kerekesszékesek részére külön kempingrészleget alakítanak ki, a fesztivál területén pedig számos, általuk is használható mosdó kapott helyet. Emellett kerekesszék bérlésére és/vagy karbantartására is lehetőség van az Ability Parkban, ami egy interaktív térben empirikus módon demonstrálja a látogatóknak a fogyatékkal élők mindennapi nehézségeit. A Sziget Fesztivál honlapjáról letölthető egy olyan térkép is, ami mutatja a kerekesszékesek által is bejárható útvonalakat. 2016 óta a Mozduljunk ki! Egyesület konduktorokból és konduktor hallgatókból álló önkéntes csapata kerekesszékes és mozgássérült fiatalok számára biztosít szakképzett asszisztenciát a Sziget Fesztiválon.

A fentiekben bemutatott vonzerők, turisztikai termékek kínálata kiváló kiindulópontot nyújtanak a turizmus fejlesztéséhez. A kerületi attrakciók, látnivalók jelen állapotukban – néhány kivétellel – azonban önmagukban csak egy szűkebb rétegnek jelentenek elegendő vonzerőt a látogatáshoz. A további turisztikai fejlesztésekhez a városrész által kínált vonzerők és szolgáltatások egységes kezelése szükséges, ezek komplex turisztikai termékekké alakítva növelhetik a vendégforgalmat és a turizmusból származó bevételeket.

TEMATIKUS NEGYEDEK

A turisztikai kínálat rendszerezése a vonzerők, attrakciók földrajzi elhelyezkedése szerint

Óbuda-Békásmegyer a fogyasztói köztudatban egyelőre nem jelenik meg önálló turisztikai desztinációként, egyes részei azonban már most jól karakterizálhatók, azonosíthatóak. A 2013-2015-ben készült Óbuda-Békásmegyer Integrált Településfejlesztési Stratégia 17 városrészre

bontotta a kerületet, ezek egyharmada turisztikailag is értelmezhető. Az IVS által meghatározott városrészekkel némiképp átfedésben, a III. kerület több – adottságai, kínálati palettája és szolgáltatásai alapján – különböző, tematikusan jól elkülöníthető, megkülönböztethető negyedre osztható. A tematikus turisztikai negyedek részben alulról szerveződve, részben a kerületi közös turisztikai gondolkodás eredményeképpen - az Óbudai Turisztikai Egyesület marketingmunkájának köszönhetően – jöttek létre. Az ezeken a területeken található turisztikai attrakciók alapvetően meghatározzák a negyedek tematikáját. A tematikus negyedek segíthetnek a tájékozódásban, a látogatók orientálásában, így megkönnyítik az érdeklődési körnek megfelelő konkrétabb úti célok kiválasztását a kerületen belül.

Óbuda-Békásmegyer turisztikai értelemben vett tematikus negyedei az ott koncentráltan jelen lévő attrakciók, látványosságok alapján az alábbiak.

SZINDBÁD-NEGYED (A KRÚDY NEGYED BŐVÍTÉSÉVEL)

Az Árpád híd északi és déli oldalán elterülő terület, amely az Árpád híd építése előtti állapot szerint egy egységnek tekinti a híd által kettészakadt történelmi városrészt. Itt koncentrálódik a III. kerület legtöbb muzeális gyűjteménye, kulturális intézménye. A hazai és részben nemzetközi közönség érdeklődésére számot tartó múzeumok – Óbudai Múzeum és Goldberger Textilipari Gyűjtemény, Kassák Múzeum és több galéria – mellett itt található a világviszonylatban is híres és keresett Vasarely Múzeum, a Varga Imre Gyűjtemény, valamint a kerület vallási turisztikai értékeinek jelentős része, a katolikus, református és a zsidó vallási helyszíneket is beleértve. A Szindbád-negyeden belül található az Árpád híd déli oldalán fekvő terület, amely erős karakterisztikus vonásokkal rendelkezik, a századelős, polgári Óbudát idéző épületekkel, utcákkal, vendéglátóhelyekkel. Krúdy Gyula halálának 80. és születésének 135. évfordulója tiszteletére az Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat „Krúdy évet” rendezett. Négy intézmény – az Óbudai Társaskör, a Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum, a Kéhli Vendéglő, valamint a Mókus Sörkert és Étterem – kulturális és gasztronómiai élményt nyújtva járult hozzá az óbudai Krúdy-év eseményeihez. A későbbiekben az Óbudai Népzenei Iskola is csatlakozott a Krúdy-negyedhez. Az ide látogatókat elsősorban a nosztalgikus hangulat és az itt működő kulturális intézmények és vendéglátóhelyek vonzzák.

BÉCSI NEGYED

Az újlaki városrészben, a II. és a III. kerület határán húzódó terület, amely a Kolosy téri piactól indul és a katonai amfiteátrumig húzódik. A terület kiváló adottságokkal rendelkezik, hogy sétálóutcás, teraszos kiülős, vendéglátóhelyekkel és étellel teli gasztronómiai városközponttá, találkozóhellyé fejlődjön. A Kolosy tér és környéke a belvároshoz legközelebb eső területe a kerületnek, így ide csábíthatóak legkönnyebben azok, akik szerint Óbuda-Békásmegyer „messze van”. Az Óbudai Promenádnak I. üteme itt épült ki, hosszú távon a további ütemek elkészülése biztosíthatja, hogy a belső kerületi látnivalók egy sétaútvonalon kényelmesen, kulturált és biztonságos környezetben bejárhatóak legyenek.

AQUINCUM – RÓMAI -PART

A városrész arculatának egyik fő meghatározói az ókori római emlékek az Aquincumi Múzeum területén és a városrész számos más pontján. A kerületben a folyamatos építkezések miatt rendszeresen kerülnek feltárára újabb és újabb leletek. Óbuda-Békásmegyer szerepe a fővároson belül szinte egyet jelent a város római kori múltjával, a köztudatban is elsősorban a római kori emlékekkel azonosítják a kerületet.

A tematikus negyed másik fontos eleme a Római part, amelynek adottságai kiváló lehetőséget nyújtanak a szabadidő változatos eltöltésére. A III. kerületben magas a rekreációs területek aránya, közülük kétségtelenül a legkedveltebb úti cél a Római-part. A part természetes fővenyes jellege, ezáltal a Duna közvetlen megközelíthetősége jelenti ma ennek a partszakasznak a legnagyobb vonzerejét, így ezen adottság megőrzése fontos szempont. Kiépített Duna partokat a főváros számos területe kínál, de ez a természetesség ritka adottság. A part rendezettebbé tételére szükség van a sétányok, kerékpárutak, vendéglátó teraszok, utcabútorozás, játszófelületek tekintetében.

ÓBUDAI-SZIGET (HAJÓGYÁRI-SZIGET)

A Hajógyári-szigetnek is nevezett terület elsősorban az évről-évre itt megrendezett Sziget Fesztiválról ismert. Nagy része zöldfelület, déli beépített része a korábbi hajógyár területe. A sziget nem minősül bevédett hullámtérnek, így a legnagyobb dunai árhullámok veszélyeztetik. Az állami tulajdon magas arányából fakadóan, elsősorban állami (a kerület és a főváros feletti) fejlesztési területként jelenik meg. A szigetet 2018-ban egyedül a K-hídról és a Hajógyári utca hídján keresztül lehet megközelíteni szárazföldön. A vízi megközelítés lehetőségei messze nem kihasználtak. A sziget jelenleginél intenzívebb turisztikai hasznosítására az elmúlt években számos terv született. Jelenleg elsősorban az aktív kikapcsolódás és rekreáció terepe, családok, fiatalok, kutyasétáltatók kedvelt kiránduló- és pihenőhelye. Fontos történelmi és ipari műemlékek találhatóak a szigeten, az egykori Pannonia provincia helytartójának, a későbbi Hadrianus császárnak a palotája, illetve a 19. században épült Óbudai Hajógyár műemlék épületei.

ÓBUDAI HEGYVIDÉK

Az óbudai Hegyvidék legnagyobb vonzereje a városhoz közel eső természeti terület, amely számos rekreációs aktivitásra ad alkalmat akár a kerület, akár Budapest lakossága számára. A természet közelsége, az erdő nyújtotta sportolási lehetőségek, kirándulás, futás, hegyi kerékpározása, siklóernyőzés alkotják e tematikus negyed turisztikai vonzerejét és kínálatát. A kirándulók élvezhetik a jó levegőt, a Dunára és a városra nyíló kilátást a Guckler Károly kilátóból, végigjárhatják az országos Kék Túra III. kerületi szakaszát a Virágos nyergen, és számos más kiránduló-útvonal is várja őket.

Tematikus séták kínálata a III. kerületben

Az III. kerületi turisztikai kínálat részét képezik az úgynevezett tematikus, vezetett séták.

A városlátogató turisták és a helyiek is kedvelik az évek óta nagy népszerűségnek örvendő tematikus sétákat, amelyek során egy-egy városrész, annak épületei, házai és történései kerülnek bemutatásra. Művészettörténeti, történelmi, zenei, építészeti és sok más szempont alapján komoly kutatómunka előzi meg ezeknek a sétáknak az összeállítását, így biztosítva, hogy első pillantásra kevésbé érdekes területek is izgalmassá váljanak a látogatók szemében, és azok valódi értékeit is megmutathassák egy egyszerre szórakoztató és ismeretterjesztő séta keretében.

Ilyen jellegű sétákat rendszeresen szervez az Óbudai Múzeum a III. kerület történelmileg és kulturálisan jelentős helyszínein.

Kínálatukra jellemző, hogy a vezetett tematikus séták nem rendszeresek, hanem az óbudai, illetve fővárosi vagy országos rendezvényekhez kapcsolódnak időszakos, eseti jelleggel. Ilyen rendezvények például a Budapesti Tavasz Fesztivál, a Budapest Art Week, a Múzeumok Éjszakája vagy a Kulturális Örökség Napjai. Az elmúlt évek gyakorlatában a múzeum sétái regisztrációhoz kötöttek, de ingyenesen vehető igénybe. A sétákat a múzeum saját munkatársai, tárlatvezetői munkaidejük keretében kísérik. A séták szakmai anyagát szintén a múzeum munkatársai állították össze, az így létrejött „turisztikai attrakció” a múzeum saját szellemi termékének tekintendő.

Az elmúlt években több tematikus sétáltató cég is megjelent saját szervezésű óbudai sétákkal. Internetes felmérésünk alapján 2018-ban a Beyond Budapest, a Hosszú Lépés, a Budastep és a Budapest Flow szervez tematikus sétákat a III. kerület egyes területeire.

Ezek közül a leggyakoribbak az óbudai zsidóság történetét és műemlékeit felelevenítő túra, valamint a Gázgyár felfedezésére induló túrák.

További fontos szereplői a tematikus sétáltató piacnak az Underguide és az Imagine Budapest, akik egyéni lekérés alapján szerveznek túrát a kerületben.

2018-tól a Rejtélyek Háza is jelen van a piacon, akik nem hagyományos vezetett túrákat, hanem „nyomozós játékot” állítanak össze egy-egy városról, városrészeiről. 2018 tavaszán a játékot Óbudára is kidolgozták, az első meghirdetett játékot komoly érdeklődés kísérte, egy hétvége alatt közel 1000 ember fordult meg a Fő téren.

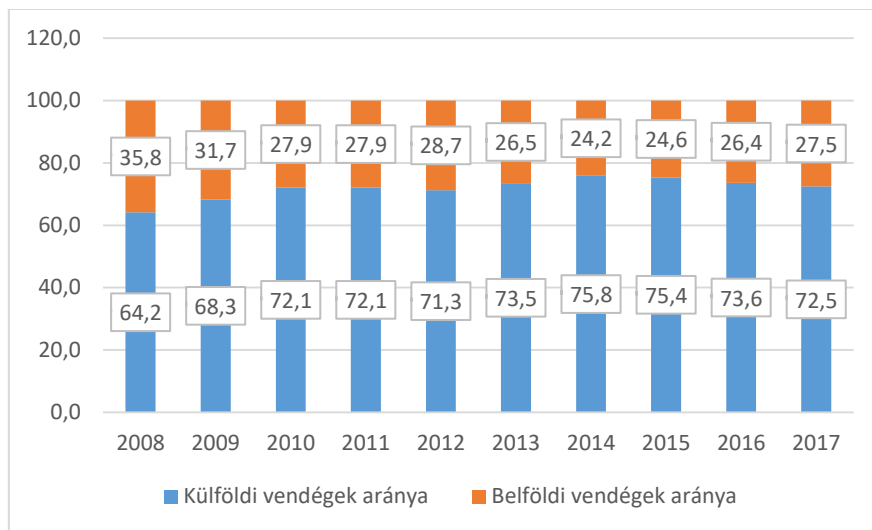
KERESLET ELEMZÉS

Egy turisztikai terület keresletét leggyakrabban a kereskedelmi szálláshelyeken realizálódó vendégforgalmi adataival szokás jellemezni, a III. kerület szálláshelyi adatai önmagukban nem mérvadóak a kerületbe irányuló turisztikai kereslet megítélésére szempontjából.

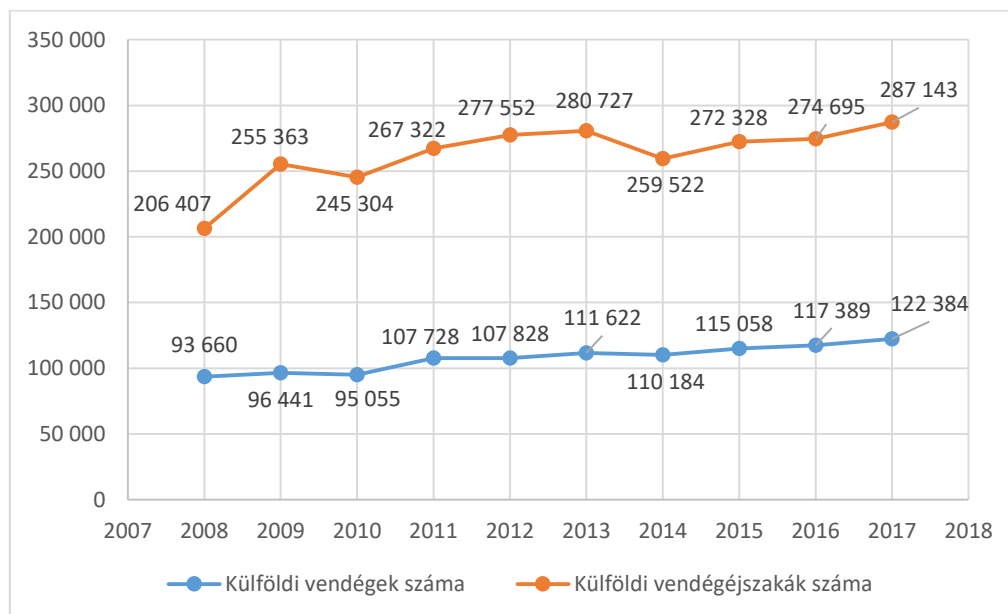
Óbuda-Békásmegyer gazdag épített örökségének és kulturális programkínálatának köszönhetően már napjainkban is jelentős turisztikai vonzerővel bír, ez azonban nem mutatkozik meg a kereskedelmi szálláshelyeken regisztrált vendégek és vendégéjszakák számában. Ennek oka egyrészt a kerület nagyságához és turisztikai attrakcióinak számához mérve aránytalanul alacsony szálláshely-kapacitás. Másrészt a kerület közigazgatási helyzetéből és földrajzi fekvéséből adódóan (Budapest része, ugyanakkor a belvárostól távolabb eső terület) az ide látogatók – legyenek azok belföldi vagy külföldi vendégek – jellemzően egynapos látogatók, akik nem a kerület szálláshelyein töltik az éjszakát, hanem elsősorban a belső kerületekben.

A KSH kereskedelmi szálláshelyekre vonatkozó vendégforgalmi adatait vizsgálva az elmúlt 10 évben kisebb ingadozásokat követően enyhe növekedés volt tapasztalható mind a vendégek, mind az általuk eltöltött vendégéjszakák számában. 2008-ban 145.960 vendég 338.044 vendégéjszakát töltött el a kerületi szálláshelyeken. A vendégek száma 2010-ben volt a legalacsonyabb, ekkor 131.801 vendéget regisztráltak, és a vizsgált évtizedben 2014-ben mérték a legalacsonyabb vendégéjszaka számot, 328.429 vendégéjszakát. 2008-hoz viszonyítva a vendégek száma 15,7%-kal, a vendégéjszakák száma valamivel kisebb mértékben, 9,6%-kal emelkedett. Az átlagos tartózkodási idő 2009-ben volt a legmagasabb, 2,7 éjszaka, majd fokozatosan csökkent, az elmúlt három évben 2,2 éjszakát töltöttek itt a vendégek. Az egyes szállástípusokat külön vizsgálva a kempingekben az átlagos tartózkodási idő tekintetében jóval magasabb, akár 6-7 éjszakás átlagos tartózkodási időt mértek.

A vendégforgalomban a fővárosi statisztikákhoz hasonlóan a külföldi vendégek vannak túlsúlyban, az arányokat tekintve a III. kerületben Budapest egészéhez viszonyítva még mindig magasabb a belföldi vendégek aránya. 2008-ban ez az arány még egyharmad volt (35,8%), amely egészen 2015-ig folyamatosan csökkent a külföldi vendégek arányának növekedésével párhuzamosan. 2015-ben a külföldiek az összes vendég háromnegyedét (72,5%), míg a belföldiek az összes vendég egynegyedét (24,6%) adták. Vélhetően a belföldi turizmus élénkülésének köszönhetően 2016 óta ismét növekszik a belföldi vendégek aránya, de az elmúlt két év adataiból még nem lehet messzemenő következtetéseket levonni.

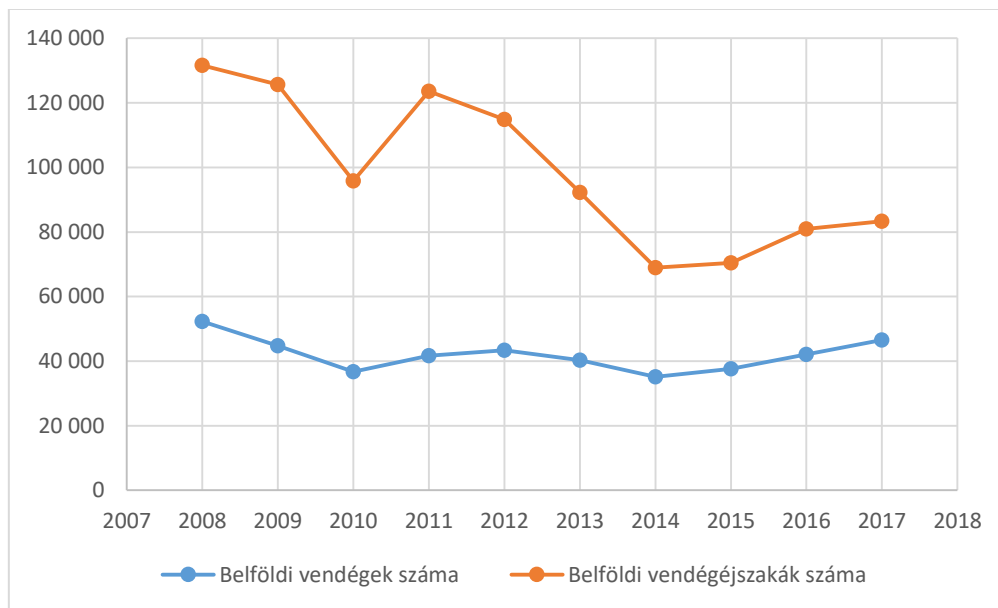
Külföldi és belföldi vendégek megoszlása a III. kerületi kereskedelmi szálláshelyeken (%)

Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis alapján saját szerkesztés

A külföldi vendégforgalom alakulása a III. kerület kereskedelmi szálláshelyein, 2008-2017

Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis alapján saját szerkesztés

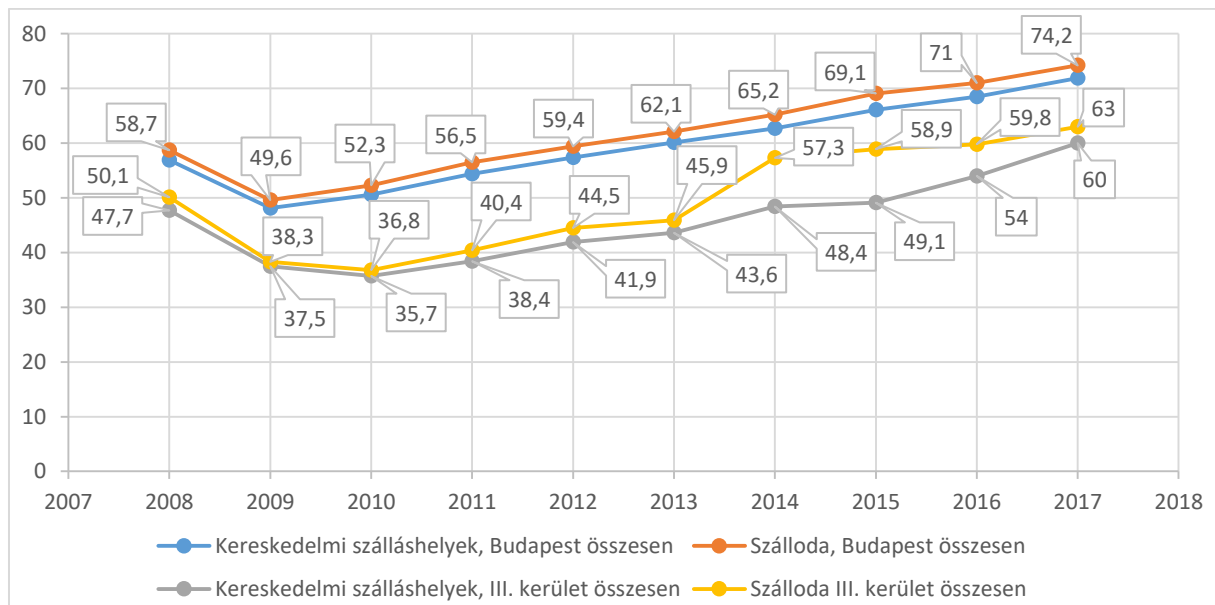
A külföldinél jóval ingadozóbb a belföldi vendégforgalom alakulása. Bár a vendégek száma nem csökkent jelentősen, a belföldi vendégéjszakák száma egyharmadával csökkent 2008-hoz viszonyítva.

A belföldi vendégforgalom alakulása a III. kerület kereskedelmi szálláshelyein, 2008-2017

Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis alapján saját szerkesztés

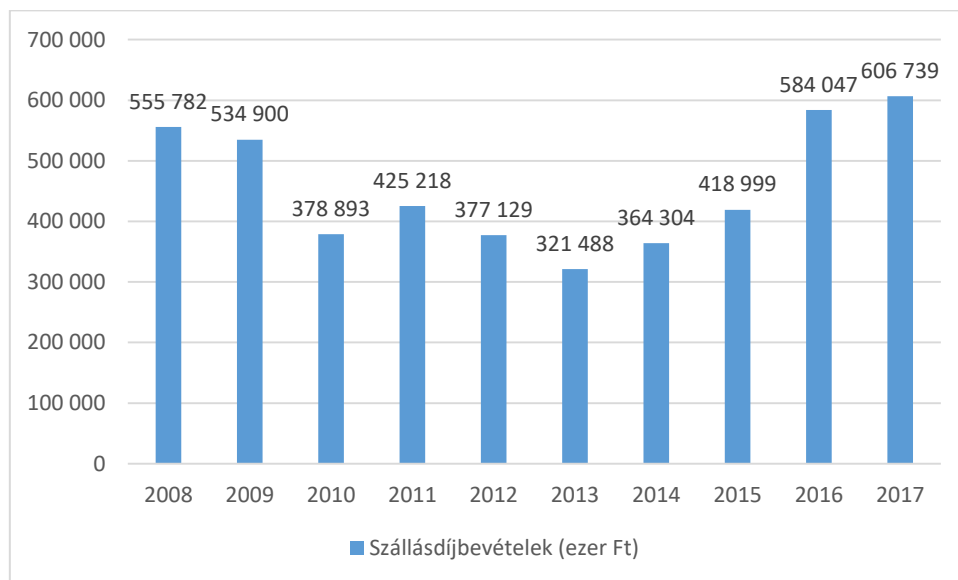
Az alábbi diagramon Budapest kereskedelmi szálláshelyeinek és szállodáinak kapacitáskihasználtságával összehasonlítva látható, hogy a III. kerületi szálláshelyek és szállodák kihasználtsága elmarad a budapesti átlagtól. Ez is alátámasztja azt a megállapítást, hogy a III. kerületben látogatók többsége átutazóban van, vagy csak néhány órára, esetleg egy napra keresi fel a kerületet és annak látványosságait. Szintén látható, hogy a vizsgált időszakban 2008 és 2010 között a gazdasági válság hatására csökkenés, majd a 2011-es évtől ismét lassú növekedés mutatkozott az összes kereskedelmi szálláshely, de különösen a szállodák szobakapacitáskihasználtságában. Ez utóbbi ugyan továbbra sem éri el a budapesti átlagot, de lépést tart annak növekedési ütemével, ami biztató jel a jövőre nézve.

A kereskedelmi szálláshelyek és a szállodák szobakapacitás-kihasználtságának alakulása Budapesten és a III. kerületben (%), 2008-2017



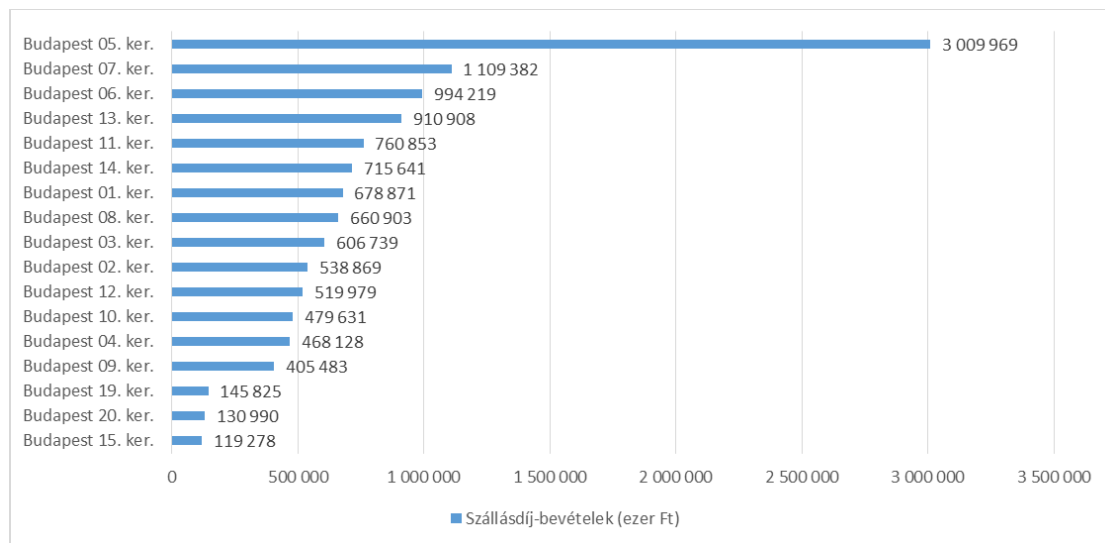
Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis, saját szerkesztés

Kereskedelmi szálláshelyek szállásdíj-bevételeinek alakulása a III. kerületben, 2008-2017 (ezer Ft)



Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis, saját szerkesztés

Összehasonlítva Budapest más kerületeivel a III. kerület a szállásdíj-bevételek alapján a turisztikailag legnépszerűbb és frekvenciált kerületek után következik a rangsorban.

Kereskedelmi szálláshelyek szállásdíj-bevételei Budapest kerületeiben, 2017

Forrás: KSH Tájékoztatási adatbázis, saját szerkesztés

A diagramon csak a 100 m Ft feletti szállásdíj-bevételt realizáló kerületek szerepelnek. A teljesebb kép kedvéért a szálláshelyi keresleti adatok mellett a kerület fő húzóerejének tekinthető kulturális kínálat iránti keresletet is bemutatjuk néhány látogatottsági adattal. A kerületi múzeumok látogatottsági adatai a múzeumok saját adatszolgáltatását alapul véve az alábbi táblázatban láthatók.

Múzeumok látogatottsági adatai (2012-2016)

Intézmények	2012		2013		2014		2015		2016	
	Összes	Ebből: külföld	Összes	Ebből: külföld	Összes	Ebből: külföld	Összes	Ebből: külföld	Összes	Ebből: külföld
Aquincumi Múzeum	25 909	7 297	35 753	6 734	45 236	11 948	45 218	12 553	45 250	15 031
Kassák Múzeum	1 750	132	1 225	100	1 508	300	1 938	52	3 115	1 000
Kiscelli Múzeum	22 112	150	7 780	1 500	6 109	61	12 631	200	12 735	1 913
Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum*	39 705	318	43 547	330	10 556	280	10 971	438	10 707	174
Óbudai Múzeum	5 838	200	7 792	70	4 408	250	7 519	26	7 928	263
Goldberger Textilipari Gyűjtemény							6 417		4 530	
Vasarely Múzeum**	23 656	7 097	25 125	7 537	28 784	8 635	20 721	6 216	4 609	1 844
Kobuci Kert									50 000	

*A Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum fennállása óta kétszer költözött, a látogatószámában regisztrált ingadozások ennek tudhatók be.

** A Vasarely Múzeum kiállítótereinek felújítása miatt a múzeum közel egy évig zárva volt, a 2015/2016. évi látogatószám csökkenést ez okozta.

Forrás: Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat, Oktatási és Kulturális Osztály

A múzeumok és gyűjtemények látogatottsági adatai jelentős növekedést mutattak 2017-ről 2018-ra annak köszönhetően, hogy Óbuda-Békásmegyer polgármesterének kezdeményezésére a Képviselő-testület úgy határozott, hogy 2017-től a kerület lakosai számára ingyenessé teszi a múzeumi belépést. A kerület lakosság és kultúra iránti elkötelezettségét mutatja, hogy az ingyenes látogatást nem csak a saját fenntartású intézményeiben, hanem az egyéb közgyűjteményekben is biztosítja a III. kerületben élők számára. Az első mérések szerint az egyes intézményekben jelentősen nőtt a látogatók száma, az Aquincumi Múzeumban és a Vasarely Múzeumban háromszor, a Kiscelli Múzeumban és a Budapest Galériában több mint tízszer annyi kerületi gyereket (óvodások és iskolások) regisztráltak, mint korábban. A látogatószám növekedése az ingyenesség mellett az színvonalas múzeumpedagógiai foglalkozásoknak is köszönhető.

A turisztikai kínálat bemutatásánál részletesen szólunk a kerületben éves rendszerességgel megrendezésre kerülő többségében ingyenesen látogatható fesztiválokról, rendezvényekről, ezek összesített becsült látogatottsági adatai láthatók az alábbi táblázatban.

A III. kerületi nagyrendezvények összesített látogatottsági adatai, 2015-2017

Év	2015	2016	2017
Látogatók száma	112 387	108 084	116 831

Forrás: Óbudai Kulturális Központ

A római kort megidéző rendezvények is igen népszerűek, látogatottsági adataik az alábbiak szerint alakultak az elmúlt három évben.

A III. kerületi római tematikájú rendezvények látogatottsági adatai, 2015-2017

Rendezvény	2015	2016	2017
Floralia	3 058	3 613	3 621
Saturnalia	435	204	108
Múzeumok éjszakája	4 800	2 050	4 644
Római Fesztivál			800

Forrás: Aquincumi Múzeum saját adat

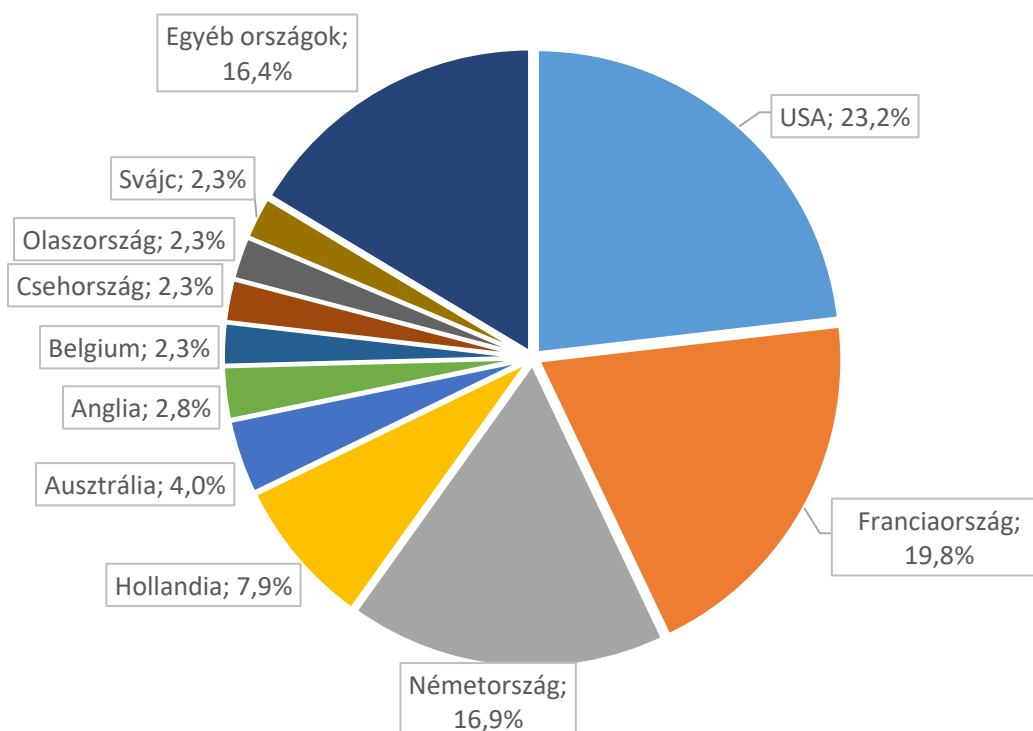
A keresletről további információt nyújtanak az Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pontban mért látogatói statiszták. Az információs pontban időszakosan figyelemmel követik a turisták jelenlétét és érdeklődési területeit. 2017-ben az alábbi országokból fordultak meg a legtöbben: Belgium, Franciaország, Hollandia, Izrael, Kína, Olaszország, Nagy-Britannia, Németország, Ausztrália, USA, Írország, Dánia, illetve a következő

országokból regisztráltak turistákat: Oroszország, Lengyelország, Szlovákia, Ausztria, Skócia, Svédország, Finnország, Új-Zéland, Mexikó, Argentína, Izrael, Svájc, Wales, Csehország, Törökország, Brazília, Ecuador, Chile.

A 2017 szeptemberétől novemberéig zajló folyamatos adatgyűjtés eredményei szerint két és fél hónap alatt közel 200 külföldi turista fordult meg az Esernyős Turisztikai Információs Pontjában. Ebben az időszakban a legtöbben Belgiumból és Hollandiából érkeztek. A vizsgált időszakban a látogatók motivációjáról is gyűjtöttek adatokat, a megkérdezett külföldiek motivációja elsősorban kulturális jellegű volt: a turisták egyötöde a kerületi múzeumok, ezen belül is elsősorban a Vasarely Múzeum miatt érkezik Óbudára. Aquincumba és a római emlékekhez a látogatók 5%-a látogatott el. 7,1% kerékpározott a kerületben, 6,6% pedig éttermet, kávézót vagy szálláshelyet keresett Óbudán.

A mérést 2018-ban a turisztikai főszezonban folytatták, az Esernyős Turisztikai Információs Pontban dolgozó informátorok májustól szeptemberig folyamatosan gyűjtötték az információkérő turisták adatait, a turisták nemzetiségére, motivációira és tájékozódási forrásaira vonatkozóan. Az alábbi két diagramon a május-júniusi és a május-szeptemberi időszak külföldi turistaforgalmának alakulását mutatjuk be.

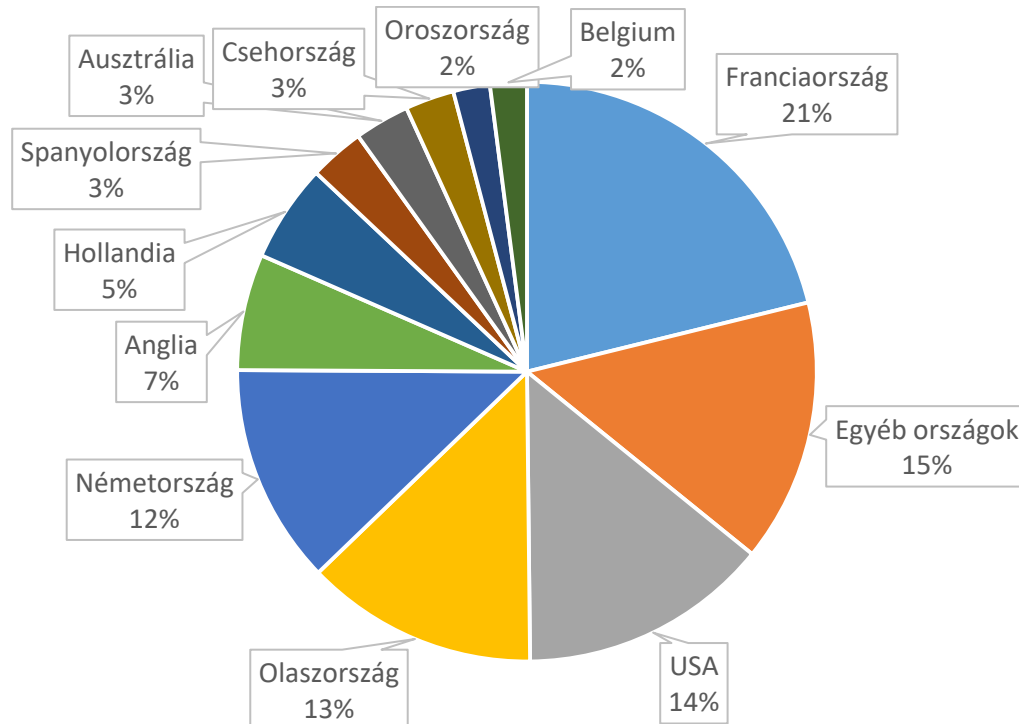
Külföldi turisták megoszlása küldőországok szerint az Esernyős Turisztikai Információs Pontban, 2018. május-június



Forrás: Esernyős Turisztikai Információs Pont saját adatgyűjtés

Az első diagramon látható, hogy a külföldi turisták közel egynegyede az Amerikai Egyesült Államokból, egyötöde Franciaországból, 17%-a Németországból érkezett. Szintén jelentős hányadát képezik az Óbudán megforduló külföldi turistáknak a hollandok.

Külföldi turisták megoszlása küldőországok szerint az Esernyős Turisztikai Információs Pontban (%), 2018. május-szeptember



Forrás: Esernyős Turisztikai Információs Pont saját adatgyűjtés

A második diagramon a teljes főszezoni időszakot tekintve a legfontosabb küldőpiacok nem, csak azok sorrendje változott. Eszerint a teljes időszakban alacsonyabb volt az amerikaiak, viszont jelentősen emelkedett az olaszok aránya. Ez az utazási szokásokra, illetve a szabadságok kiadásának jellemzőire vezethető vissza, mivel az amerikaiak tavasszal és ősszel is utaznak, míg az olaszok inkább a hosszabb nyári szabadságuk idején kelnek útra. Az átlagot nézve a három legfontosabb küldőpiac továbbra is az USA, Franciaország és Németország.

Az egyéb országok között három százalék alatti arányban előforduló nemzetek összesítve látszanak (a teljes forgalomból az arányuk 15-16% körül mozog), ezt a forgalmat az alábbi küldőországok generálták: Horvátország, Izrael, Norvégia, Argentína, Chile, Dánia, Dél-Korea, Írország, Oroszország, Skócia, Spanyolország, Svédország, Ausztria, Portugália.

3. Óbuda-Békásmegyer turizmusának SWOT analízise

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<ul style="list-style-type: none"> • Kiemelkedő természeti és táji adottságok (Budai-hegység, Duna) • Karakteres városrészek • Jó közlekedési és a tömegközlekedési megközelíthetőség • Örökségvédelmi területekben, műemlékekben való gazdagság • Jelentős kulturális intézményhálózat és múzeumok magas száma • Több kerületi strandfürdő 	<ul style="list-style-type: none"> • Turisztikai infrastruktúra hiányosságai, fejletlensége (turistatájékoztató, információs táblák) • Alacsony szálláshely-kapacitás • Kihasználatlan turisztikai attrakciók (pl. Duna, Római-part) • Egységes turisztikai arculat, szlogen hiánya • A kerületi turisztikai attrakciók nem jelentenek elsődleges vonzerőt a Budapestre látogatók számára • Hiányzó turisztikai csomagok • Információs pontok száma • Attrakciók szétszórtsága • Közlekedési és tömegközlekedési hálózati elemek csomópontjainak alacsony szolgáltatási színvonala • Kiépítetlen/rosszul kiépített kerékpárút szakaszok, gyalogos/kerékpáros konfliktussal • Parkolási nehézségek • Buszos turisták le- és felszállása • Vegyes tulajdonviszonyok Akadálymentesítés hiánya • Kihalt, romló állagú üzletközpontok, leértékelődő környezettel a főútvonalak mellett és a közlekedési csomópontokban • Ipari szennyezettsgű területek
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<ul style="list-style-type: none"> • Promenádk projekt továbbfejlesztése • Szétszórtan elhelyezkedő történelmi attrakciók, idegenforgalmi látványosságok felfűzése-> tematizálás • Hajógyári-sziget • Római-part fejlesztés: komplex zöldterületi rehabilitáció a vízparti rekreáció szolgálatában 	<ul style="list-style-type: none"> • Örökségvédelmi szempontból jelentős területek fejlesztése költségesebb és időigényesebb, rugalmatlan a komplex fejlesztésekkel szemben, konfliktust okoz • Kommunikáció hiánya fejlesztésben érdekelt szereplők között • Római-part árvízvédelmi problémaként való kezelése • Zöldterületek túlterheltsége

<ul style="list-style-type: none">• Tematikus történelmi útvonalak (LIMES, Római és középkori rétegek) és UNESCO várományosi cím• SZÉP kártya elfogadóhelyek számának növelése• Budapest turisztikai vérkeringésében való aktív részvétel• Utcaszint alatti örökség feltárása• Kerékpáros/hajós úthálózat fejlesztése (hajókikötő, kutyabarát létesítmények)• Városszéli fekvés összekötő kapocsként való használata: Budapest-agglomeráció, Dunakanyar• Zichy-kastély komplex rehabilitációja• Óbudai-hegyvidék egykori bányaterületeinek rekultivációja: sport és egyéb rekreációs funkciók megjelenése• Intézményeken átnyúló - turisztikai projektek létrehozása• BFTK-val közös turisztikai együttműködés továbbfejlesztése• Infokommunikációs eszközök erőteljesebb használata• Gyerek Sziget• Turisztikai információs táblarendszer	<ul style="list-style-type: none">• látogatottság növelésével párhuzamosan növekvő gépjárműforgalomból adódó parkolási gondok• Óbuda-Békásmegyer és az itt található attrakciók a köztudatban „messzi, távoli” célpontnak tűnnek
--	---

4. Stratégia

A stratégia céljainak meghatározásához az eddigiekben sorra vettük Óbuda-Békásmegyer turisztikai fejlesztésének alapját jelentő adottságokat. Ennek feltérképezése a rendelkezésre álló korábbi és az érvényben lévő fejlesztési dokumentumok, a kerület kínálata, valamint szekunder források és adatok elemzésének segítségével zajlott. Az információk gyűjtése és elemzése kiterjedt az alábbiakra:

- potenciális turisztikai attrakciók és rendezvénykínálat a III. kerületben,
- közlekedés-földrajzi helyzet, megközelíthetőség és kerületen belüli közlekedési lehetőségek, infrastrukturális adottságok,
- a turisztikai infrastruktúra és kiegészítő szolgáltatások meglévő elemei, különös tekintettel a szálláshelyekre és vendéglátóhelyekre.

Az általános stratégiai célok és alapelvek meghatározása a Magyar Turisztikai Ügynökség 2017-ben meghirdetett és 2030-ig szóló Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégiájának (NTS) figyelembevételével történt. A III. kerület turizmusfejlesztési céljai elsősorban az NTS horizontális céljaihoz illeszkednek, azokat támogatják. A horizontális célok az alábbiak:

„Együtt élő turizmus”,

amely a természeti környezettel és a helyi társadalommal együtt élő és fejlődő turizmus megvalósítását jelenti.

„Családbarát turizmus”,

amely nem kizárólag gyerekbarát vagy szenior turizmust jelent, sokkal inkább egy olyan holisztikus megközelítést, amelyben legalább két generáció közösen és együtt tudja jól érezni magát az utazás során, közösen és együtt tud élményeket szerezni.

„Hozzáférhető turizmus”,

amely magában foglalja a desztinációk elérhetőségének javítását, valamint az egyes attrakciók, szállás- és vendéglátóhelyek megközelíthetőségét, bejárhatóságát, akadálymentes környezetét, a szolgáltatások akadálymentesíthetőségét, mind fizikai, mind infokommunikációs szempontból.

„Érthető turizmus”,

amely egyrészt a közérthető, célzott, világos, egyértelmű, „zajmentes”, másrészt a többnyelvű tájékoztatást jelenti a turisztikai attrakciók, szállás- és vendéglátóhelyek kapcsán és a közlekedésben.

„Digitális turizmus”,

amely azonosítja és figyelembe veszi a digitális technológiai fejlődés által támasztott kihívásokat a társadalmi és gazdasági környezetben, felismeri ezek hatását a turizmusra vonatkozóan, és folyamatos megújulással válaszokat ad a versenyképesség megőrzése érdekében.

Óbuda-Békásmegyer hosszú távú turisztikai fejlesztési tervei a horizontális célokhoz való illeszkedés mellett a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia indikátorainak teljesülését is segíthetik: növelhetik a turizmus közvetlen és közvetett, azaz teljes nemzetgazdasági hozzájárulását a GDP arányában; emelkedhet a turizmusban és kapcsolódó ágazatokban dolgozó bejelentett munkavállalók száma; javulhat Magyarország nemzetközi turisztikai megítélése; valamint emelkedhet a kereskedelmi szálláshelyeken eltöltött vendégéjszakák száma mind a belföldi, mind a külföldi vendégéjszakák tekintetében.

Óbuda-Békásmegyer célkitűzéseiben és fejlesztési elképzeléseiben a legfontosabb turizmusfejlesztési alternatívát a kulturális és örökségturizmus jelenti. Ezzel a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia Budapestet érintő rövid – közép – és hosszú távú céljait és indikátorainak teljesülését is támogatja. Az NTS-ben a fővárossal kapcsolatos célok a következő megállapításra épülnek: „Budapest az ország legérettebb, konstansan növekvő ismertségű, nemzetközileg is kiemelkedően versenyképes desztinációja.”

- Rövid távon (1-3 év)

Cél a megújult, minőségi, Budapest örökségén és kultúráján alapuló marketingkommunikáció folytatása a magas költségű szegmensek bevonásával, akik értékelik a kulturális és történelmi örökségen alapuló élménykínálatot (gyógyfürdők), értéket jelent számukra a sajátos kultúra és történelem (múzeumok), a művészetek (koncertek, opera, építészet), a polgári kikapcsolódás (kávéházak, borbárok), a gasztronómia, tehát lényegében az „haute culture”.

- Közép távon (3-5 év)

Infrastrukturális fejlesztésekkel és célzott marketingkommunikációval meg kell teremteni a „Grand Budapest” desztinációt és márkát, ami magába foglalja Budapesten kívül a környezetében található turisztikai vonzerőket (Dunakanyar, Gödöllő, Etyek, Szentendre, Vác stb.) is. Az integrált desztináció kialakítása elősegíti a budapesti látogatások idejének meghosszabbítását, lehetővé teszi komplex turisztikai csomagok létrehozását és a desztináció önálló értékesítését.

Vízió, jövőkép

A stratégia kiindulópontját Óbuda-Békásmegyer alábbiakban megfogalmazott turisztikai jövőképe jelenti, amelyben összefoglalva jelennek meg az elérni kívánt pozitív állapot legfontosabb jellemzői.

Óbuda-Békásmegyer kivételesen gazdag kulturális-történelmi örökségére alapozva – melyet aktív-szabadidős kínálata tesz teljessé – komplex turisztikai élményt nyújtó városrészként Budapesten belül a turisztikai kereslet önálló célpontjává, a helyi lakosság, a bel- és külföldi turisták számára is vonzó, négy évszakos turisztikai desztinációvá kíván válni, amely a turizmusban érdekelt szereplők összefogásával működik.

Óbuda-Békásmegyer jövőképeinek elemei az alábbiak.

Óbuda-Békásmegyer kulturális örökségekben gazdag, történelmi jelentőségű városrész:

A főváros legrégebben lakott területeként, korábbi városközpontként egyedülálló történelmi örökséggel rendelkező területe, amely hagyományait őrizve és gazdag kulturális intézményeire és saját rendezvényeire építve kulturális értéket közvetít.

Komplex turisztikai termékek:

Az önmagukban csak helyi vagy regionális vonzerőt jelentő attrakciók összefűzése, komplex terméké váló fejlesztése annak érdekében, hogy a kerület vonzerői együttesen egymásra épülő, egymást kiegészítő, változatos, izgalmas és összetett élményt nyújtsanak a látogatóknak.

Négy évszakos desztináció:

Óbuda-Békásmegyer turisztikai kínálata kiválóan alkalmassá teszi arra, hogy a turisztikai főszezonon kívül is komplex élményt nyújtson a látogatóknak. Az attrakciók egy jelentős részét képezik a múzeumok, gyűjtemények, galériák, templomok, amelyek az időjárástól függetlenül egész évben látogathatóak. A nyári szabadtéri események, fesztiválok mellett az őszi-téli-tavaszi időszakban is több, jelentős vonzerővel bíró fesztivál kerül megrendezésre a kerületben. A látványosságok és a programok széles köre biztosítja, hogy a III. kerület ne csak nyáron legyen vonzó úti cél.

Versenyképes gazdasági fejlődést segítő, a szereplők összefogásával működő turisztikai desztináció:

Óbuda-Békásmegyer, mint önálló turisztikai desztináció turizmusfejlesztése hozzájárulhat a III. kerület versenyképességének növeléséhez, a befektetői kedv növekedéséhez. A fejlődés záloga a turizmusban érdekelt szereplők összefogása, összehangolt és konszenzuson alapuló tevékenysége, egymás kölcsönös erősítése.

Alapelvek

A fent ismertetett turizmuspolitikai irányelvekhez és célokhoz igazodva Óbuda-Békásmegyer jövőképeinek elemeihez kapcsolódnak a III. kerületi turizmusfejlesztés alábbi horizontális alapelvei.

A1 *Turizmusfejlesztés a helyi lakosság igényeinek maximális figyelembevételével.*

Az egyik alapvetés, hogy ahol a helyi lakosok jól érzik magukat, ott a turisták is jól érzik magukat. Ezért minden olyan fejlesztés, amely a helyi közösség jólétét, kényelmét, a mindennapokban a kerület élhetőségét segíti, hosszú távon a turizmus számára is hasznos és értékes befektetést jelent. A kerületben számos ilyen törekvés van, elsősorban az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft. lebonyolításában és közreműködésével megvalósuló projektek, amelyek túlmutatnak a kerületi lakosságnak szóló fejlesztéseken, sok esetben turisztikai fejlesztéseket is magukban foglalva.

A2 *Turisztikai desztináció alapú, komplex fejlesztések és gondolkodás.*

Az Országgyűlés 2016-ban fogadta el az új turizmusfejlesztési törvényt, amelynek lényege, hogy a fejlesztések tervezése területi egységekben történjen: ne pontszerű attrakciókban, hanem komplex kínálatfejlesztésben gondolkozzanak az úti célok, abból kiindulva, hogy egy adott térség természeti kincsei, épített öröksége, rendezvényei, gasztronómiája és turisztikai infrastruktúrája nem külön-külön, hanem egyben jelentenek vonzerőt a turisták számára. Ezt az alapelvet a III. kerületi turisztikai fejlesztések esetén is alkalmazni kell.

A3 *Globális turisztikai trendek követése, azokhoz való alkalmazkodás.*

Óbuda-Békásmegyer turisztikai fejlesztési irányainak meghatározásához szükséges figyelembe venni a megváltozott globális turisztikai trendeket. Ezek jelentősen befolyásolják a turisták utazási döntéseit, előzetes és helyszíni elvárásait az adott úti céllal kapcsolatban, valamint a meglátogatott desztinációkban a viselkedésüket. A trendek az utazás összes fázisában azonosíthatók, ezekre a kihívásokra kell reflektálnia minden turisztikai desztinációnak, ha „labdába akar rúgni” a turisztikai piacon, versenytársai mellett.

Stratégiai fejlesztési területek



ATTRAKCIÓ ÉS TERMÉKFEJLESZTÉS Országos vagy nemzetközi jelentőségű turisztikai termékek/attrakciók létrehozása a meglévő adottságok maximális kihasználásával

INFRA- ÉS SZUPRASTRUKTÚRA Annak biztosítása, hogy a turisták hozzáférjenek az attrakciókhoz.

MARKETING ÉS POZÍCIONÁLÁS A legígéretesebb célcsoportok/szegmensek megtalálása, érdeklődésének felkeltése és konkrét látogatások generálása.

I. KOMPLEX ATTRAKCIÓ- ÉS TERMÉKFEJLESZTÉS

Fejlesztési elképzelés	Stratégiai cél	Tematikus negyed/útvonaltéma	Célcsoport
Óbudai Pannonia provincia római kori emlékek hálózatos fejlesztése és turisztikai hasznosítása	Kulturális turizmus fejlesztése (római örökség)	Aquincum és Római part/ római örökség	történelmi érdeklődésű turisták, kulturális érdeklődésű turisták városlátogató turisták, iskolai osztályok, szakemberek, családok
Zichy-kastély komplex turisztikai fejlesztése	Kulturális turizmus fejlesztése	Szindbád-negyed/ középkor, barokk	kulturális érdeklődésű turisták, városlátogató turisták, minden korcsoport
Óbudai Promenádtovábbfejlesztése	Kulturális turizmus fejlesztése	Szindbád-negyed/ Krúdy (századfordulós) hangulat	kulturális érdeklődésű turisták, városlátogató turisták, fiatalok, szórakozni vágyó látogatók
Kiscelli Schmidt-kastély és park komplex rehabilitációja	Kulturális turizmus fejlesztése	középkor, barokk	történelmi érdeklődésű turisták, kulturális érdeklődésű turisták
Már működő garantált, állandó fesztiválok megőrzése, továbbfejlesztése	Kulturális turizmus fejlesztése	Szindbád-negyed	kulturális érdeklődésű turisták, bor és gasztronómiai motivációjú látogatók, szórakozni vágyók

A fesztiválpaletta bővítése – Szindbád Fesztivál	Kulturális turizmus fejlesztése (fesztiválturizmus)	Szindbád-negyed	kulturális, azon belül irodalmi érdeklődésű turisták, bor és gasztronómiai motivációjú látogatók, szórakozni vágyók
Kolosa tér Bevásárlóközpont gasztronómiai-turisztikai központtá alakítása	Kulturális turizmus fejlesztése (bor és gasztronómia)	Bécsi-negyed	bor és gasztronómiai motivációjú látogatók, szórakozni vágyók, fiatalok, középkorúak
Gázgyár komplex rehabilitációja és turisztikai fejlesztése	Kulturális turizmus fejlesztése	Aquincum és Római-part/innovatív, trendi turizmus	kulturális és történelmi érdeklődésű turisták, ipartörténelem iránt érdeklődők
Gázgyári lakótelep kulturális funkcióbővítés	Kulturális turizmus fejlesztése	Aquincum és Római-part/innovatív, trendi turizmus	kulturális és történelmi érdeklődésű turisták, ipartörténelem iránt érdeklődők
Duna turisztikai és rekreációs szerepének erősítése	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	Duna-part, vízpart	szabadidő aktív eltöltését kedvelők, szórakozni vágyók, belföld, minden korosztály
Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	kerékpáros turizmus	szabadidő aktív eltöltését kedvelők, kerékpáros motivációval, bel- és külföldiek, minden korosztály, családok, baráti társaságok, kerékpáros klubok, szervezetek
Kerékpáros turisztikai lehetőségek megismertetése	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	kerékpáros turizmus	szabadidő aktív eltöltését kedvelők, kerékpáros motivációval, bel- és külföldiek, minden korosztály, családok, baráti társaságok, kerékpáros klubok, szervezetek
Kerékpáros turisztikai termékfejlesztés	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	kerékpáros turizmus	szabadidő aktív eltöltését kedvelők, kerékpáros motivációval, bel- és külföldiek, minden korosztály, családok, baráti társaságok, kerékpáros klubok, szervezetek
Kerékpáros turizmus monitoring	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	kerékpáros turizmus	kerékpáros turisták

Óbudai-sziget komplex fejlesztése	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	rekreáció, szórakozás	szabadidő aktív eltöltését kedvelők, kerékpáros, vízi-evezős, rekreációs motivációval, bel- és külföldiek, minden korosztály, családok, baráti társaságok
Csúcshegyi menedékház kulturális-turisztikai hasznosítása	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	természetjáró turizmus	természetjáró, bakancsos turizmus kedvelői vagy művészek
Kossuth Lajos üdülőpart fejlesztése	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	vízi-evezős turizmus	szabadidő aktív eltöltését kedvelők, kerékpáros, vízi-evezős, rekreációs motivációval, belföldiek, minden korosztály, családok, baráti társaságok

II. TURISZTIKAI INFRA- ÉS SZUPRASTRUKTÚRA FEJLESZTÉS

Fejlesztési elképzelés	Stratégiai cél	Tematikus negyed/útvonal/téma	Célcsoport
Hop on Hop off városnéző buszok útvonalának kiterjesztése a III. kerület fontos turisztikai gócpontjaira	Infrastruktúra és szolgáltatás fejlesztés	Bécsi-negyed Szindbád-negyed Aquincum és Római-part	városnéző turisták
Kerületi turisztikai információs táblarendszer megvalósítása	Infrastruktúra és szolgáltatás fejlesztés	minden tematikus negyed	városnéző turisták
Átjárhatóság, összefüggő gyalogos területek létrehozása	Infrastruktúra és szolgáltatás fejlesztés	minden tematikus negyed	helyi lakosok, városnéző turisták
Szálláshely-kapacitás fejlesztés és minőségi fejlesztések	Infrastruktúra és szolgáltatás fejlesztés	kerület turisztikailag frekvenciált területein	belföldi vidéki turisták és külföldi turisták, akik szeretnek a város csendesebb részein megszállni
MOL Bubi közösségi kerékpár rendszer kiterjesztése a III. kerületben	Szabadidős, rekreációs turizmus fejlesztése	kerékpáros turizmus	helyi lakosok, kerületben megszálló turisták, városlátogató turisták, fiatalok, középkorúak

III. MARKETINGTEVÉKENYSÉG ERŐSÍTÉS	
Fejlesztési elképzelés	Stratégiai cél
Turisztikai kutatás	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés
Egységes kerületi arculat kialakítása online és print felületeken	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés
Önálló turisztikai honlap létrehozása	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés
Digitális turizmus és technikai lehetőségek kiaknázása	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés
Turisztikai kiadványok	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés
Szolgáltatói együttműködések, programcsomagok kialakításának ösztönzése	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés
Új célcsoportok megszólítása	ismertség növelés, turisztikai pozíció erősítés

A stratégiai fejlesztési területek táblázatos összefoglalóját az egyes elemek és célok részletes bemutatása követi.

STRATÉGIAI FEJLESZTÉSI CÉLOK

Komplex turisztikai attrakció- és termékfejlesztés

Az alábbiakban bemutatott komplex turisztikai attrakció- és termékfejlesztési elképzelések az alábbi turisztikai termékek köré csoportosulnak:

- ✓ Kulturális- és örökségi turizmusra vonatkozó fejlesztések, ahol a kulturális turizmus körébe tartoznak a fesztiválok, a bor és gasztronómia, valamint kiemelten a római örökség megőrzésére és bemutatására épülő turizmus
- ✓ Aktív, rekreációs, szabadidős turizmusra vonatkozó fejlesztések, amelybe beletartoznak az aktív turizmus formái, mint a kerékpáros, természetjáró, vízi-evezős, sport turizmus.

Kulturális- és örökségi turisztikai kínálat fejlesztése

Érintett tematikus negyedek

Aquincum és Római-part

Szindbád-negyed

Óbudai-sziget (Hajógyári-sziget)

Bécsi negyed

A fejlesztési elképzeléseket megvalósító konkrét akciótervek

Óbudai Pannonia provincia római kori emlékek hálózatos fejlesztése és turisztikai hasznosítása

Óbuda-Békásmegyer római kori emlékeinek ápolása, fejlesztése és elérhetővé tétele a turizmus számára nem csak lehetősége, hanem felelőssége is a kerületnek. Ennek érdekében szükséges az Óbuda-Békásmegyer területén található római örökségek turisztikai termékfejlesztése, amely a jobb, élményszerűbb bemutatásra és az egyes helyszínek összekapcsolására fókuszál.

Az alábbiakban bemutatott fejlesztés az adott pályázat keretében megvalósítható eredményeket vázolja fel, de fontos hangsúlyozni, hogy Óbuda-Békásmegyer hosszú távú célja, hogy a kerületben található összes jelentős római kori műemléket egységesen mutassa be, ezek egy turisztikai terméké fejlesztve legyenek felfűzve fizikailag és virtuálisan is egy tematikus útvonalra, amely élményszerűen adja át a turistáknak az ókori Pannonia provincia gazdag örökségét. Ebben az Önkormányzat kezdeményező szerepet vállal, és a Világörökség Gondnoksággal és minden további érintett partnerrel együttműködésre törekszik.

A következő évek kiemelt ókori római kori emlékeket érintő fejlesztése a VEKOP-4.1.2-17 kódszámú „Tematikus hálózatok fejlesztése” című pályázati felhívás keretében várhatóan 2019-2020 között megvalósuló turizmusfejlesztési projekt lesz.

Óbuda-Békásmegyer területén világörökségi helyszín nem található, azonban a római limes magyarországi szakaszát, az ún. Ripa Pannonicát az UNESCO kulturális kategóriában világörökségi várományos területként tartja nyilván. A Nagy-Britanniában fennmaradt Hadrianus-fal és a németországi Rajna és Duna közötti limes-szakasz után a Földközi-tenger térségében fellelhető valamennyi római határszakasz világörökséggé nyilvánítása a cél. A „Danube Limes” projekt keretében 2007-ben Szlovákia és Magyarország kulturális minisztériumai közösen jelölték limes-szakaszaikat világörökségi címre.

Óbuda-Békásmegyer területe (az egykori Aquincum) nemzetközi szinten is kivételesen gazdag római kori emlékekben. Budapest növekvő turisztikai forgalma mindinkább indokolja, hogy Óbudát is be tudjuk kapcsolni az ókori értékeket is számon tartó kulturális, turisztikai vérkeringésbe.

A legjelentősebb turisztikai potenciált hordozó római kori építménymaradványok hasznosítására azonban csak fejlesztésekkel nyílnak lehetőségek.

A Pacsirtamezőn található katonai amfiteátrum ideiglenes kulturális-turisztikai hasznosítására, illetve részleges rekonstrukciójára korábban több elképzelés született. Emellett szükséges lenne a polgárváros és vele együtt az Aquincumi Múzeum fejlesztése. 2016-ban koncepcióterv született a Vörösvári út mellett található Cella Trichora és környezetének rehabilitációjára, illetve a Hadrianus-palota legalább részleges rekonstrukciója a Hajógyár rehabilitációja keretében. A római kori építmények fejlesztése között szükséges lenne az egykori katonaváros északi részén elhelyezkedő egykor fényűző kivitelezésű lakóház, a Hercules Villa muzeológiai és turisztikai célú fejlesztése.

Elkészült a Flórián tér közösségi bevonással történt funkcionális újratervezése. A Flórián tér azért is jelentős a turisztikai fejlesztés szempontjából, mert a területén található római kori katonaváros emlékei az UNESCO világörökségi listájára is felkerülhetnek, mely komoly turisztikai fellendülést hozhat az adott területnek.

A kerületet érintő VEKOP-4.1.2-17 kódszámú „Tematikus hálózatok fejlesztése” című pályázat szakmai előkészítését az önkormányzat a BTM Aquincumi Múzeumával szoros együttműködésben végzi. A szakmai program is az Aquincumi Múzeum és Régészeti Parkra fókuszál, amelyre vonatkozóan előrehaladott tervezést végeztet a Múzeum a Szentendrei út menti kerítés vonalában kialakítandó élményfal és látványstánny kialakítását célozva.

A fejlesztés több ütemben valósul meg, amelyen belül az első ütemben hálózati fejlesztés keretében a Múzeum mellett további két helyszín fejlesztésére fog sor kerülni.

1. helyszín: Aquincumi Múzeum - Élményfal I. ütem

Az élményfal a forgalmas Szentendrei út felől teljes hosszában határolja majd a múzeumot, illetve a romterületet. A különleges fal tartalmaz látványelemeket, marketingfelületeket, kilátópontot és betekintő pontokat is. Az élményhatást speciális építészeti megoldások és az esti kivilágítás is fokozza majd. A fal, amely mint reklámelem megállítja majd a Dunakanyarba irányuló turistaforgalom egy részét, képi, valamint szöveges információkat közvetít a római városról a látogatóknak. Az I. ütem keretében 2019-2020 között a sétány bejárati és bevezető szakasza valósul meg, várhatóan egy lehetséges második ütem keretében kerül sor a kilátótorony megépítésére.

Szezonáltság	Turisztikai célcsoportok	Újdonság, élményszint	Megvalósíthatóság költsége	Fenntarthatóság költsége
--------------	--------------------------	-----------------------	----------------------------	--------------------------

4 évszakos	családok kulturális turisták	részben újdonság, közepes élmény	magas	alacsony
------------	------------------------------------	---	-------	----------

2. helyszín: Aquincumi Múzeum - Aquincum és pannoniai limes kiállítás

A múzeum főépületében kerül kialakításra az a nagyobb terem, mely két funkciót is kap:

- az Aquincumban állomásozott limes védő római katonaság mindennapjait élményszerűen bemutató, interaktív megoldásokat alkalmazó pannoniai limes kiállításnak ad helyet,
- rendezvényhelyszín lesz, mely iskolai programok helyszíne lehet majd.

Szezonáltság	Turisztikai célcsoportok	Újdonság, élményszint	Megvalósíthatóság költsége	Fenntarthatóság költsége
4 évszakos	családok, MICE és kulturális turisták, iskolai csoportok	részben újdonság, nagy élményszint	közepes	közepes

3. helyszín: Katonai amfiteátrum - élményszerű bemutatás

A katonavárosi amfiteátrum egyike a világ legnagyobb alapterületű amfiteátrumainak. Egy különleges megoldással több ún. rekonstrukciós (plexi) táblán keresztül szemlélve a látogatók megismerhetik, hogy hogyan nézett ki fénykorában az épület. Külön plexitábla ábrázolja az amfiteátrum későbbi korszakait.

Szezonáltság	Turisztikai célcsoportok	Újdonság, élményszint	Megvalósíthatóság költsége	Fenntarthatóság költsége
4 évszakos	magyar, valamint külföldi turisták	újdonság, közepes élmény	alacsony	alacsony

4. helyszín: Kórház utcai táborkapu (Keleti táborkapu) - élményszerű megjelenítése

A kórház utcai táborkapu a katonai amfiteátrumhoz hasonlóan ún. rekonstrukciós (plexi) táblán keresztül épülne újjá. A kapu bemutatná a légiós táborok jellemző erődített kapuit, azok impozáns formáját és falainak erejét.

Szezonáltság	Turisztikai célcsoportok	Újdonság, élményszint	Megvalósíthatóság költsége	Fenntarthatóság költsége
4 évszakos	magyar, valamint külföldi turisták	újdonság, közepes élmény	alacsony	alacsony

Zichy-kastély komplex turisztikai fejlesztése

A műemlék-együttes integrált hasznosításának fő célja *az épített örökségi érték megmentése*, valamint egy olyan komplex szolgáltatást nyújtó *kulturális-turisztikai attrakció és közösségi tér kialakítása*, amely biztosítja a *21. századi trendeknek megfelelő* élmény- és ismeretszerzést, a szabadidő minőségi eltöltését, emellett az óbudai lakosság igényes találkozási helyévé is válik.

A beruházás megvalósításával elérendő cél a kerület turisztikai attrakcióinak olyan minőségi fejlesztése, valamint a kínálat olyan mértékű színesítése az elérhető szolgáltatások, programok körének bővítésével, amely lehetővé teszi a gazdasági fenntarthatóságot és hozzájárul a helyi lakosság életminőségének növeléséhez.

Zichy-kastély északi szárny, illetve teljes épületegyüttes

A Zichy-kastély épületegyüttesében tervezett fejlesztés hozzájárul a Fő tér és a Szentlélek tér vonzóvá tételéhez, városképi és turisztikai szempontú rehabilitációjához, valamint funkcióbővítő fejlesztéséhez. A projekt keretében létrejövő kulturális-turisztikai komplexum méltó állomása lesz az Óbudai Promenádnak, annak Fő téri állomásán egy kultúrnegyed létrehozva.

Zichy-kastély északi szárnyának felújítása

A központi fekvésű, ám kihasználatlan és pusztulóban lévő Zichy-kastély északi szárnyának felújításával a korábbi korok örökségét felhasználva szeretnénk egy új városi teret létrehozni partnerek bevonásával.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata 2014-ben kidolgozta az EGT Finanszírozási Mechanizmus keretein belül kiírt „Kulturális és természeti örökség megőrzése és megújítása” program „Városi épített örökség megőrzése” c. pályázatára a Zichy kastély északi szárnyának felújítása projektjavaslatát. A sikertelen pályázatot követően egy közös gondolkodás, és máig tartó szoros együttműködés indult el az Önkormányzat és a Hello Wood (HW) között. A HW alkotócsoport nemzetközileg ismert eseményein építészeti, művészeti, tudományos és design területeket integrál, közösséget épít és tehetséget gondoz.

A III. kerületi önkormányzat célja, hogy a kastély közösségi- és alkotótérként funkcionáljon és Óbuda-Békásmegyer kulturális örökségének részét képező épület ismét alkalmas legyen látogatók fogadására.

Teljes épületegyüttes rekonstrukció és funkcióbővítés

A fejlesztési elképzelés Budapest egyik legkvalitásosabb, fennmaradt barokk műemlék-együttese, az *óbudai Zichy-kastély és melléképületei komplex, 21. századi hasznosítását* irányozza elő. A koncepció az épület *helyreállítását, valamint a kerület turisztikai, kulturális és közösségi életébe történő beintegrálását* tűzi ki célul.

A Szentlélek tér és a Fő tér a Óbuda-Békásmegyer egyik fő közlekedési és kulturális központja. A terület megmaradt épületeivel, macskaköves útjaival megidézi a III. kerület századeleji hangulatát. A Fő tér tavasztól őszi számos kulturális rendezvénynek ad otthont, télen pedig jégpálya és adventi vásár várja a korcsolyázni vágyókat, így a terület nem csupán a helyi, de a budapesti és környező településeken élő lakosok számára is vonzó kikapcsolódási

célpont. E hangulatos környezet egyik elbűjő szépsége a Zichy-kastély épületegyüttese, ami külső homlokzati megjelenésével és nem teljesen kihasznált funkcionális működésével szürke foltnak számít a kerület Fő terének pezsgő életében.

A Magyar Állam tulajdonában lévő műemlék-együttesnek jelenleg több használója is van: az egykori főúri lakhely falai között működik a Petőfi Irodalmi Múzeum Kassák Múzeuma, a melléképületekben a III. kerületi önkormányzat irodái, az Óbudai Múzeum, a Térszínház, valamint a Szépművészeti Múzeum Vasarely Múzeuma kapott helyet, míg a kastély udvarán a Kobuci Kert néven ismert szórakozóhely és rendezvényhelyszín működik. A sok kultúrákövetítő intézmény jelenleg egymástól elkülönülten funkcionál, némelyik egység megközelíthetősége nem egyértelmű, a felszínes szemlélődő számára nem észrevehető, így spontán látogatót aligha fogadnak.

A Zichy-kastély közelében található további múzeumoknak, kiállítótereknek köszönhetően gyakorlatilag egy „spontán” múzeum-negyed alakult ki Óbuda-Békásmegyer történelmi városmagjában, amely a rendszeres rendezvényekkel kiegészülve komoly kultúrákövetítő értékekkel bír.

Az épületegyüttes közelében jelentős közlekedési gócpont található, amelynek forgalmából ezek az intézmények jelenleg nem profitálnak.

A mostani méltatlan állapot változtatására született meg az a fejlesztési terv, amely nem csupán a III. kerület, hanem a főváros városfejlesztési terveibe, valamint a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 célkitűzéseibe is beleilleszkedik. A fejlesztés magával vonja a kastély környezetének újragondolását és más városi projektekkel (Óbudai Promenádnál, Óbudai sziget – JövőSziget Fejlesztési Koncepció) való összehangolását.

A projekt révén a helyi értékekre építve, további művészeti ágakat bevonva és a helyi lakosok számára is vonzó szolgáltatásokat kialakítva egy olyan *kultúrnegyed hozható létre* Óbudán, mely szerves részét képezi majd nem csupán a budai oldal, hanem az egész főváros kulturális életének, így idézve vissza a kastély és az őt körülvevő épületkomplexum hajdan volt fénykorát.

A fejlesztés kiemelt célja

A műemlék-együttes integrált hasznosításának fő célja *az épített örökségi érték megmentése*, valamint egy olyan komplex szolgáltatást nyújtó *kulturális-turisztikai attrakció és közösségi tér kialakítása*, amely biztosítja a *21. századi trendeknek megfelelő* élmény- és ismeretszerzést, a szabadidő minőségi eltöltését, emellett az óbudai lakosság igényes találkozási helyévé is válik.

A beruházás megvalósításával elérendő cél a kerület turisztikai attrakcióinak olyan minőségi fejlesztése, valamint a kínálat olyan mértékű színesítése az elérhető szolgáltatások, programok körének bővítésével, amely lehetővé teszi a gazdasági fenntarthatóságot és hozzájárul a helyi lakosság életminőségének növeléséhez.

Óbudai Promenádnál továbbfejlesztése (II. és III. ütem)

Az átjárhatóság és összefüggő gyalogos felületek, sétálóutcsák létrehozásának igényéhez kapcsolódnak az Óbudai Promenádnál lezárt első ütemét követő fejlesztések.

1. Katonai amfiteátrumtól a Lajos utcán a Goldberger Textilipari Gyűjteményig

2. A Szindbád-negyed területén elhelyezkedő, Krúdy Gyula életének színtereit összesítő Krúdy-negyed rehabilitációja, Krúdy-sétány kialakítása

Belső-Óbuda városfejlesztési tengelye az Óbudai Promenádnak, amely a Kolosy tér és a Fő tér közötti összeköttetést hivatott biztosítani. A 2010 óta tartó több ütemben történő fejlesztés célja a III. kerület valódi, funkcionális, működő, városképi megjelenésében is méltó központjának megteremtése, beleértve a hozzá csatlakozó városi területek magas épített környezeti minőségének, kulturális és gazdasági szolgáltató jellegének kialakulását, így a lakossági életminőség, a kerületi identitás és a turisztikai vonzerő erősödését.

A fejlesztés első ütemében 2010-2012 között a Lajos utca – Szépvölgyi út – Bécsi út – Nagyszombat utca által határolt terület újult meg, egyedi hangulatú sétálóutcaként. A további ütemek célja az Óbudai Promenádnak továbbfejlesztése, amely fejlesztések elmaradása esetén a korábbi beavatkozások sem fejthetik ki valódi hatásukat. A fejlesztés II. üteme a Krúdy-negyed rehabilitációjára, ezen belül a Krúdy sétány kialakítására irányul. A Krúdy-negyed III. kerület történelmi városmagjának számító Óbuda városrészen fekszik, amelynek képét az évezredes romok, az évszázados épületek és utcaképek látványa ellenére, a 70-es, 80-as években paneles technikával épített lakótelepek képe markánsabban meghatározza.

A fejlesztéssel érintett terület három jól elkülöníthető részre osztható. A déli szakasz a Mókus utca, Perc utca és Mókus óvoda közötti szakasza, amelyet az 1970-es években házgyári technológiával épített lakóház és intézményi épületek vesznek körbe.

Második szakasz a Mókus utca folytatása a Korona térig és maga a Korona tér. Ennek a középső szakasznak a nyugati oldala a régi történelmi városképi jelleget hordozza, az Óbudai Népzenei Iskola, a Kéhli vendéglő, az Óbudai Társaskör és a Krúdy Gyula egykori lakóházában működő Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum épületei által.

A harmadik, északi szakasz a Korona tértől északra, a Szent Péter és Pál templomot körülvevő zöld- illetve közterület, amelyet a Tanuló-, Óbuda- és Serfőző utcák határolnak le. Itt is a történelmi óbudai városkép a jellemző.

A fejlesztés keretén belül a Perc utca és a Serfőző utca közötti szakasz megújításának a célja, a gyalogos és kerékpáros forgalom előnyben részesítése révén egy igényes, a történelmi óbudai városképhez illeszkedő, a jelenlegi funkcióhiányt megszüntető, a helyi kulturális, oktatási intézmények és vendéglátóhelyek működését és a lakosság igényét kiszolgáló városrészközpont létrehozása. A közösségi tervezéssel előkészített városrehabilitáció szeretné a helyi kulturális intézmények és vendéglátóhelyek által, alulról indított „Krúdy-negyed” kezdeményezést felkarolni, támogatni.

A projekt célja, hogy az infrastrukturális fejlesztésekkel olyan városi tér alakuljon ki, amely illeszkedik a meglévő kulturális és turisztikai eseményekhez, programokhoz. A projekt megvalósulásával szeretnék elérni a helyi lakosság aktívabb részvételét a „Krúdy-negyed” helyi társadalmat formáló értékes eseményein. Az infrastrukturális fejlesztés keretében megújulnak a Perc utca és a Serfőző utca közötti gyalogos promenád burkolatai, utcabútorai és növényállománya. A fejlesztés során az egységesség és történelmi óbudai városkép letisztult megjelenése a fő szempont. A déli részen új funkciók (játsszótér, vizes-elem) telepítése, a középső részen gyalogos zóna kiterjesztése a cél.

Szindbád-negyeden belül a Krúdy Gyula életéhez köthető helyszínek rehabilitációja, Krúdy-sétány kialakítása

Belső-Óbuda városfejlesztési tengelye az Óbudai Promenádnak, amely a Kolosy tér és a Főtér közötti összeköttetés megvalósulásával egyfajta történelmi-kulturális sétálóutcává alakulna. A 2010 óta tartó több ütemben történő fejlesztés célja a III. kerület városképi megjelenésében is különleges központjának megteremtése, ezáltal a lakossági életminőség, a kerületi identitás és a turisztikai vonzerő megerősítése.

A fejlesztés I. ütemében a Kolosy tér környéke került felújításra. A II. ütem a Krúdy-negyed rehabilitációjára, ezen belül a Krúdy sétány kialakítására irányul. Így kötné össze a Promenádnak a Kolosy teret a Fő tér környékével. A projekt célja, hogy az infrastrukturális fejlesztésekkel olyan városi tér alakuljon ki, ami illeszkedik a kulturális és turisztikai eseményekhez, programokhoz. A projekt megvalósulásával a környéken élők részvétele aktívabb lehetne a „Krúdy-negyed” helyi társadalmat formáló értékes eseményein. Az infrastrukturális fejlesztés keretében megújulhatnak a Perc utca és a Serfőző utca közötti gyalogos promenád burkolatai, utcabútorai és növényállománya. A fejlesztés során a történelmi óbudai városkép letisztult megjelenése a fő szempont.

Kiscelli Schmidt-kastély és park komplex rehabilitációja

A Hadrianus terv egyik kiemelt projektje, kulturális és közösségi fejlesztő potenciálja miatt a Kiscelli parkerdő teljes területének, és a Kiscelli Múzeum környékének rehabilitációja. A kerületben jelenleg is nagyon népszerű hely szakrális attrakciókkal, gyönyörű kilátással, a kerületben egyedülálló természeti értékekkel és kulturális-turisztikai potenciállal bír.

A projekt célja a Kiscelli Múzeum környékén a terület értékeihez méltó környezet kialakítása, tanösvényekkel, játszó funkciókkal, modern és sokféle parkhasználó számára előnyös kialakítással. Amennyiben a teljes rehabilitáció megvalósul, egy új közösségi csomóponttal gazdagodhat a kerület, mely őrzi természeti és kulturális értékeit, de sokrétű kikapcsolódási lehetőségeket nyújt. Mivel a térség a budai történelmi látványosságoktól is elérhető közelségben van, azokhoz kapcsolódva a III. kerület idegenforgalmi erejét is növelhetné.

Az Önkormányzat a kastély környezetének részleges megújítását célzó pályázattal indult a Fővárosi Önkormányzat által meghirdetett TÉR_KÖZ 2018 városrehabilitációs pályázati felhívásán.

Óbudai-sziget komplex fejlesztése

Az Óbudai-sziget a kerület délkeleti részén, az Árpád hídhöz és a Fő tér környezetéhez közvetlenül kapcsolódva helyezkedik el. Az Óbudai-sziget déli része, az egykori hajógyár területét is magában foglaló szigetrész tekinthető a Hajógyári-szigetnek.

A fejlesztés alapvető célkitűzése az európai jelentőségű római kori emlékek közkinccsá tétele. Ez a hosszú távú célkitűzés azonban a tágabb települési környezet helyzetbe hozása nélkül nem valósítható meg. Az Óbudai-sziget komplexebb hasznosítási lehetőségeit ezért tágabb, fővárosi szintű összefüggésben is szükséges értelmezni. Az elképzelés jövőképét jelentős részben a Duna menti térség kiemelt kulturális – rekreációs - turisztikai pozíciója és potenciálja határozza meg.

A Fő tér térsége, az Óbudai-sziget és a Margitsziget - rakpart együttese hosszú távon egy korszerű, az új igényekre reflektáló multifunkcionális kulturális – kreatív – szabadidős klaszterré fejleszthető.

Az Óbudai-sziget vizionált turisztikai arculatát a klaszteren belül a Fő tér térségének dinamikus fejlődő-átalakuló „patchwork” jellege, a Margitsziget elegáns-konzervatív miliője, valamint a Dagály környezetének sport jellege jelöli ki. A turisztikai fejlesztés egyik pillérét a Hajógyári-sziget képezné, amelyre a koncepció egy folyamatosan építkező, innovatív jövőképet vizionál, amely a történelmi gyökerén túlmutatóan a kulturális programokban, start-up vállalkozásokat segítő „inkubátorszervezetek” betelepítésében, az építészeti arculatban, a kulturális-örökségvédelmi filozófiában, a klímatudatos megoldásokban, a megvalósítás folyamatában és a működtetés rendszerében egyaránt érvényre jut.

A tervezett fejlesztést jelentősen erősíti a közvetlen kötött pályás elérhetőség, továbbá az EUROVELO 6 nemzetközi kerékpárútvonal és a tervezett közösségi és turisztikai vízi közlekedés.

Az összehangolt fejlesztés által biztosítható, hogy a kulturális, rekreációs, sport, gasztronómiai kínálatok, és a régészet tematikusan felfűzhető helyszínei, az innovatív munkahelyek, képzési helyek, város és víz érintkezési zónáinak változatos karakterű terei ne versengjenek, ne kioltják, hanem erősítsék, kiegészítsék egymást.

A terület fejlesztésére irányuló komplex program célja egyrészt az aquincumi helytartói palota és környezetének kulturális örökségvédelmi szempontú rekonstrukciója, valamint bemutatása, kulturális, közcélú hasznosítása; másrészt a Hajógyári-sziget déli nyúlványainak az egykori hajógyári épületek felhasználásával történő kulturális-intézményi, munkahelyi és közösségi célú hasznosítása; harmadrészt Élmenypark, többfunkciós közösségi tér, sport és rekreációs park létrehozása.

A koncepció szerint a fejlesztés eredményeként a terület funkcionális szempontból hét egységet tartalmazna, amely funkcionális egységek a használat, az építészeti-tájépítészeti karakter, az árvízi védekezés, a megvalósítás finanszírozása és az üzemeltetés differenciálásának alapjául szolgálnának az alábbiak szerint:

1. Ifjúsági Rendezvényközpont, Duna Tudásközpont, zártkörű rendezvény helyszín
2. Irodák, stúdiók, tárgyalótermek, „butik-konferencia” helyiségek, közintézmény
3. Római tematikus park – helytartói palota, római kikötő bemutatása, multifunkcionális római kulturális központ, római díszkert, római fürdőház
4. Élmenypark, egészségközpont-wellness, sportakadémia, családi szabadidő sportpark, szigetcsúcs-élőhely rezervátum, strand
5. Kikötő-negyed, sportközpont, inkubátorház, start-up irodák, rendezvényterek, állami intézmények
6. Élmenypark, szabadtéri szabadidő sport, bérpark, rendezvénytér, plázs, vízi sporttelepek
7. Kaputárság, parkolók (K-hídnál)

Már működő garantált, állandó fesztiválok megőrzése, továbbfejlesztése

A nagyrendezvények szervezésére Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat Képviselő-testülete önálló szervezeti egységet hozott létre, amely arra törekszik, hogy az eddig elért eredményeket és színvonalat megtartva tovább bővítse a népszerű fellépők és az igényes, minőségi kiállítók körét, folyamatosan megújuló programokat kínáljon a látogatóközönségnek az összes kerületi szervezésű fesztiválon. Egy-egy év során – számos kisebb kulturális esemény mellett – az alábbi nagyszabású fesztiválok kerülnek garantáltan megrendezésre a III. kerületben:

- Óbuda Napja
- Óbudai Kézműves Sörök Fesztiválja
- Óbudai Nyár
- Óbudai Bornapok
- Advent Óbudán

A rendezvények helyszíneinek befogadóképessége véges, ezért a látogatólétszám növelése csak reális keretek között cél, a hangsúly a minőségi attrakciókon lesz továbbra is.

A fesztiválpaletta bővítése – Szindbád Fesztivál

Krúdy Gyula Óbudájának hangulatára alapozó irodalmi és gasztronómiai fesztivál életre hívása, amely a kulturális turisztikai paletta újszerű színtöltője lehet, kihasználva az irodalmi események, szalonok iránt fokozódó érdeklődést és a minőségi gasztronómiai élmények, valamint a kulturált borkóstolás és borfogyasztás iránti keresletet.

Kolosa téri Bevásárlóközpont gasztronómiai-turisztikai központtá alakítása

Számos nemzetközi gyakorlat igazolja, hogy egy-egy piactér újragondolható és funkcionális váltást követően ismét közösségi térként funkcionálhat. A Kolosa téren is ilyen jellegű váltással egy úgynevezett food-hall, gasztró udvar hozható létre, ami ismét visszahozhatja az életet és a látogatókat a helyre. A cél, hogy a környék gasztronómiai kultúrája erősödjön, illetve a trendekkel összhangban lévő, vonzó kínálattal (bio, kézműves) akár turisztikai jelentőségű gasztrópont alakuljon ki a kerület amúgy is forgalmas pontján.

A Kolosa téren álló bevásárlóközpont (korábbi nevén piac) jó pár éven keresztül veszteséget termelt a kerületnek és a piac újraélesztési kísérletei sem jártak sikerrel. 2016-ban merült fel először az ötlet, hogy az épület működtetését és fenntartását az önkormányzat külső üzemeltetőre bízva, aki vállalja az épület funkcionális átalakítását úgy, hogy az a kerület és a Kolosa tér számára is hasznos legyen. Az Önkormányzat részéről több ötlet is felmerült az irányváltásra, és egy komplex szakértői tanulmány alapján egyértelműen az étkeztetési-vendéglátó funkcióra való teljes váltás, tehát a food hallá, vagyis étkezőcsarnokká történő átalakítás tűnt megvalósíthatónak.

A gasztronómiai turizmus mára már jelentős turisztikai ágga vált. A food hall koncepcióra történő átváltás részben az épület jobb kihasználását és rentábilis működését hozhatja magával, részben segíti, hogy az új piac és közvetlen környezete turisztikai érdeklődésre számot tevő helyé váljon, illetve a helyiek számára is egy közösségi teret, találkozási pontot jelentsen. A tapasztalatok szerint, más európai nagyvárosokban az ilyen jellegű, minőségi

ételkínálatot felvonultató, közösségi étkezőcsarnokok önálló turisztikai vonzóerővel is bírnak. Egy nyüzsgő gasztronómiai központ a remények szerint felélénkíti majd a terület látogatottságát, önmagában is turisztikai attrakcióként jelenik meg, ezáltal növeli a Kolosy tér és a III. kerület vonzerejét.

Gázgyár komplex rehabilitációja és turisztikai fejlesztése

A Gázgyár területének kármentesítését követően olyan turisztikai beruházás, amely kihasználja a terület különleges tulajdonságait, egyúttal hosszú távon rentábilisan működtethető. Javaslatok: egyedi múzeum (például Science vagy Fotómúzeum) idetelepítése, látogatóközpont, kerékpáros centrum és vendéglátóhely funkciók kialakítása.

Gázgyári lakótelep kulturális funkcióbővítés

A Gázgyár munkásainak épült lakótelepen korábban művelődési házként működött épület kulturális célú közösségi hasznosítása. A 20. században itt épült meg Budapest első forgószínpada, amelyet később elbontottak, de a helyszín ma is kiváló adottságokkal rendelkezik színházként való hasznosításra. A főváros vezetésével együttműködve cél egy gyerek színház létrehozása, amely nem csak a kerület, hanem a főváros és a tágabb agglomeráció családjainak is szórakozási és művelődési lehetőséget nyújthat a jövőben.

Aktív szabadidős turisztikai kínálat fejlesztése

Érintett tematikus negyedek

Aquincum és Római-part

Óbudai-sziget (Hajógyári-sziget)

A fejlesztéseket megvalósító konkrét akciótervek

Duna turisztikai és rekreációs szerepének erősítése

Az Önkormányzat a kerületi Duna-part több pontján tervez létrehozni fa szerkezetű úszóműveket, amelyek akár piaci alapon működő közösségi-szabadidős, kulturális és vendéglátó szolgáltatások befogadására lehetnek alkalmasak (pl.: strand, kiállítóhely, vendéglátóhely).

Az úszóművek kialakítása és működtetése során a környezettudatos szemlélet erősítésére kíván nagy hangsúlyt fektetni az Önkormányzat a környezetbarát alapanyagokból történő kialakítás mellett többek között a vízi energia, és egyéb alternatív, megújuló energiaforrások hasznosításával (pl. Hajómalom kialakításával). A Dunán hazánkban többek között Szentendrén és Baján van az elképzelésekhez hasonló úszómű. Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata a dunai úszóművek által a helyi innovatív kezdeményezéseknek, az edukációs funkciónak is teret kíván adni.

Óbudai Duna-part közösségi-turisztikai hasznosítása

Óbuda-Békásmegyer Budapesten belül a leghosszabb dunai partszakasszal rendelkezik, azonban a partszakasz jelenleg a lakosság számára nehezen hozzáférhető, többek között átalakuló egykori ipari területek (pl.: Hajógyár, Gázgyár), a HÉV és a rakpart miatt.

Az Önkormányzat elkötelezett amellett a cél mellett, hogy a kerületi Duna-partot a helyi közösség, illetve a turizmus számára vonzóvá tegye, közösségi és turisztikai funkcióit erősítse, ennek érdekében számos koncepció, projektötlet született.

A Duna birtokbavétele és egyben a Fő tér és a Hajógyári-sziget gyalogos, kerékpáros megközelíthetőségét is jelentősen javítaná egy gyalogos híd kialakítása a Zichy-kastély és az Óbudai-sziget déli része között.

A Duna közösségi-turisztikai, egyben kulturális funkcióján nagyon sokat erősítene a Gázgyár még alulhasznosított, barnamezős létesítményeinek rehabilitációja, amelynek során többek között a tudománynak és a modern művészeteknek otthont adó interaktív, science múzeum kerülhetne kialakításra már meglévő, de használaton kívüli egykori ipari épület átépítésével, illetve új épület kialakításával.

Európa számos metropoliszában működik hasonló múzeum, amelyek óriási népszerűségnek örvendenek. Hazánkban, ezen belül Budapesten ez a múzeumtípus még hiányzik. Jelenleg Miskolcon van hasonló létrehozás alatt.

Ebbe a koncepcióba illik bele a Római-part fejlesztésének kerületi és fővárosi célja is, amelynek első lépésében az Aranyhegyi-patak árvízvédelméhez és a Pünkösdfürdői védmű magasztásához kapcsolódóan a pünkösdfürdői védmű-szakasz mentén közösségi célú zöldterület-fejlesztés valósul meg, valamint a parti sétány területén lévő árusítóhelyek városarculati fejlesztésére kerül sor.

A Római-partnál nem szabad figyelmen kívül hagyni, hogy a Római-parti gát végleges nyomvonalának meghatározása és majd a gát kivitelezése után történhet meg a tényleges part fejlesztése, rendezése, funkciójának véglegesítése és a fejlesztési elképzelések megvalósítása. Egy esetleges nem parti, azaz a Királyok útján menő nyomvonal, illetve nem megvalósuló gát miatt más jellegű fejlesztéseket lehet majd megvalósítani, tekintettel az árvízi kitétségre. Ez jelentősen befolyásolja a part jövőjét is turisztikai szempontból, mind a közösségi terület- és partrendezés, mind pedig a turisztikai vállalkozásoknál a tőkebefektetések tekintetében.

Kerékpáros turizmus

Kerékpáros infrastruktúra fejlesztése

A fejlesztések részben magára az úthálózatra, részben a hozzá kapcsolódó kiegészítő szolgáltatásokra vonatkozhatnak. A kerékpárutakkal kapcsolatos elvárások között fontos, hogy azok ne zsúfolt, forgalmas, rossz levegőjű utakon vezessenek, ne legyenek hosszú, unalmas szakaszok, lehetőleg összefüggőek és jó minőségű burkolaton vezessenek, valamint a tájékozódást jelző táblák segítsék.

A kerékpárutak mentén a kapcsolódó infrastruktúra, a kerékpáros-barát szolgáltatások fejlesztése szükséges. A kerékpáros turisták számára fontos, hogy a kerékpárokat megfelelő helyen tudják tárolni, karbantartani, javítani. Az útvonalak mentén kialakított pihenőhelyek, a közelben lévő éttermekre, büfékre, szálláshelyekre utaló táblázás vagy a részükre kialakított plusz infrastruktúra (mosdók, szerviz pontok stb.) mind a kerékpárosok kényelmét szolgálják, és hozzájárulnak ahhoz, hogy szívesen jöjjenek a III. kerületbe.

Az infrastrukturális háttér részét képezik a megfelelően kialakított szállás- és vendéglátóhelyek. A kerékpáros turisták más elvárásokat támasztanak ezekkel kapcsolatban, fontosak számukra az olyan szolgáltatások, amelyek ezen igényeket elégítik ki, mint a tárolási, szervizelési, szállítási vagy éppen a kölcsönzési feltételek megléte.

Kerékpáros turisztikai lehetőségek megismertetése

A III. kerület szabadidős és rekreációs célú kerékpározási lehetőségeinek megjelenítése a nagyközönség számára kiadványok, térképek, web és web 2 alkalmazásával, helyi kerékpáros közösségek, túrázó és sportolók bevonásával.

Óbuda-Békásmegyer új turisztikai honlapján, a www.visitobuda.hu oldalon kerékpáros ajánlók összeállítása együttműködve a Magyar Kerékpáros Klubbal és a Szövetséggel együttműködve.

GoPro videók készítése és kerékpáros fórumokon azok népszerűsítése.

Különböző típusú kerékpárokra útvonalajánlók készítése: városi, hegyi, mountain bike, túra stb.

Kerékpáros turisztikai termékfejlesztés

Kerékpáros városnéző és szabadidős túrák szervezése, támogatása, népszerűsítése.

A már működő kerékpáros sportrendezvények, családi napok fenntartása, továbbfejlesztése. Kapcsolatépítés kerékpáros szervezetekkel, túraszervezőkkel.

Kerékpáros turizmus monitoring

További együttműködés kialakítása a Magyar Kerékpáros Klubbal és más szervezetekkel. Rendszeres időközönként forgalomszámlálás az Eurovelo 6 tervezett útvonalán.

Természetjáró turizmus**Csúcshegyi menedékház kulturális-turisztikai hasznosítása**

Az önkormányzati tulajdonú ingatlan hasznosítására számos lehetőség kínálkozhat. Egyik ilyen hasznosítási javaslatként merült fel, hogy az ingatlan elhelyezkedéséből, hagyományos turisztikai pihenőhely funkciójából adódóan kiválóan szolgálná a kormányzati programmá emelt Bejárható Magyarország Program célkitűzéseit, hiszen adottságai különösen alkalmassá teszi arra, hogy szabadon és önfeledten bejárható legyen a környék a kapcsolódó turisztikai és közösségi célú hasznosítása során. Az országos Kék-túra turistaút hálózatába (14-es számú szakasz) szervesen csatlakozó „eredeti” funkciójában visszaállított, és egész évben turista szállásként (ún. kulcsos házként) üzemelő épület önkormányzati fenntartásban kedvező áron, természetközeli szállást tudna nyújtani elsősorban a megpihenő turistáknak, és az épületet célzottan igénybe vevő csoportok számára. Lehetőség lenne kerékpárkölcsonzésre, szakértő túravezetővel történő kiscsoportos túrák lebonyolítására is. Azonban ezzel a funkcióval az ingatlan gazdaságosan nem lenne üzemeltethető. A fenti hasznosítási módot kiegészítve az ingatlan fekvéséből fakadóan elsősorban a kerületi fiatalok számára tudna foglalkozások számára biztonságos, természetközeli környezetben helyszínt biztosítani. Az ingatlan oktatási funkcióját kiválóan kiegészítené a helyi közösségi célú használata, az évről-évre ismétlődő programok lebonyolításának rendezvény helyszínéül. A rendezvényhelyszínként való hasznosítás mellett felmerült már az ingatlan művésztelepként való hasznosítása is. Jelenleg még nyitott a hasznosítás irányának kérdése.

Vízi-evezős turizmus**Kossuth Lajos üdülőpart fejlesztése**

Az ingatlan többféle turisztikai ágazat metszéspontjában, közvetlenül a főváros és Pest-megye határán, illetve a Duna partján található. Közvetlen mellette halad el az EuroVelo 6 Duna-menti kerékpáros útvonal, melynek fővárosi szintű infrastrukturális fejlesztése a Fővárosi Önkormányzat eltökélt szándéka. A fenti földrajzi adottságok hatalmas potenciált rejtenek magukban, amelyre alapozva valóban egy többfunkciós turisztikai attrakció kerülhet kialakításra. A fejlesztéssel érintett ingatlan szempontjából, annak elhelyezkedése okán a kerékpáros és az evezős turizmus fejlesztése egyaránt indokolt.

A területen jelenleg is található a harmincas években épült csónakház (95,05 nm), amely a tervek szerint új építészeti elemekkel a mai kor funkcionális elvárásainak megfelelően korszerűen felújításra kerül. Elképzelés szerint a helyszínen hajóbérlés lehetőségét kívánjuk biztosítani a hajók állagmegőrzése és rendszeres ellenőrzése mellett. A potenciális célcsoportokkal, elsősorban a diákokkal, fiatalokkal, családokkal és az aktív idősebb korosztállyal az aktív szabadidős sporttevékenységeken keresztül ismerteti meg a turisztikai lehetőségeket. A programban résztvevőkön túl a belföldi- és beutazó turizmus résztvevői számára is vonzó kínálatot kívánnak teremteni.

Turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztés

A turisztikai infra- és szuprastruktúra fejlesztési elképzelések célja a helyi lakosság, valamint a turisták számára biztosítani a kialakított turisztikai kínálatához való kényelmes hozzáférést. Ebbe a körbe tartoznak azok az intézkedések, amelyek az attrakciók, látnivalók gyalogos, tömegközlekedéssel, kerékpárral, autóval való megközelítését szolgálják, csakúgy, mint a tájékozódást, információszerezést segítő fejlesztések.

Érintett tematikus negyedek

Szindbád-negyed

Bécsi negyed

Aquincum és Római-part

Óbudai-sziget (Hajógyári-sziget)

Hegyvidék

A fejlesztéseket megvalósító konkrét akciótervek

Hop on Hop off városnéző buszok útvonalának kiterjesztése a III. kerület fontos turisztikai gócpontjaira

A kerületet be kell kapcsolni a főváros turisztikai vérkeringésébe. Jelenleg sok turista azért nem látogat el a kerületbe, mert túl messzinek találják, illetve a belvárosból nézve a tömegközlekedés és a többszöri átszállás nehézkesnek tűnik. A HÉV bár gyors és megbízható közlekedési eszköz, a kocsik fizikai állapota miatt nem vonzó, illetve „külvárosi” érzetet kelthet sok utazóban. Mindezekre a problémákra megoldás lehet a Hop on hop off megállók kibővítése Óbuda-Békásmegyer irányába, mert a turisták így kényelmesen és biztonságosan megközelíthetik a kerületi látnivalókat.

A III. kerület a turisztikai attrakciók területi koncentráltóságát alapul véve három kerületi megállóhelyet javasol, illetve ezekért lobbizást folytat. Ezek a Kolosy tér környéke, a Szentlélek tér/Fő tér környéke, valamint az Aquincumi Múzeum.

Külföldi turistáknak, akik már eleve Budapesten tartózkodnak, és nyitottak a kultúrára, városi élményekre.

A Kolosy tér új funkcióinak kiépítésével párhuzamosan érdemes telepíteni az első megállóhelyet, és folyamatosan a másik két helyszínt, de legkésőbb a világörökségi várományosi cím elnyeréséig, hogy akkor már kiaknázható legyen az ebből származó előny.

Kerületi turisztikai információs táblarendszer megvalósítása

A kerületben található turisztikai értékek minél közérthetőbb és élvezetesebb bemutatásának érdekében szükséges egy óbudai turisztikai információs táblarendszer kidolgozása. A főbb turisztikai látványosságokat bemutató táblák helyének, tartalmának és megjelenésének, digitális funkciók (élményfaktor növelése céljából) lehetőségeinek kidolgozása. Cél: modern, praktikus, de egyben látványos információs táblák, amelyek hozzájárulnak a turistaélményhez. Tudást közvetítenek, élményt adnak és információt

nyújtanak, mindezt a szakmai, építészeti, régészeti, turisztikai, gazdasági, jogszabályi – szempontok figyelembe vételével tervezve. Pilot projekt jelleggel az elkészült helyszínlista alapján a táblák elkészítését első körben a Lajos utcától a Laktanya utcáig terjedő történelmi, műemléki és kulturális szempontból egyben kezelhető területre tervezi az Önkormányzat. A táblázás a kivitelezési költségek és a rendelkezésre álló források függvényében leghamarabb 2019-ben kezdődhet meg. (Számos tényező nehezíti a táblarendszer kihelyezését, ilyen többek között a műemléki védettségű területekre vonatkozó táblázási tilalom, reklámtevékenységre és információnyújtásra vonatkozó jogszabályok, valamint a világörökségi várományosi cím, amely a római Limes mentén elhelyezkedő műemlékek táblázását is magával hozza.)

Átjárhatóság, összefüggő gyalogos területek létrehozása

A Szentlélek tér fontos közlekedési csomópont, ahol a HÉV megállóhoz öt autóbusz vonal, valamint az 1-es villamos csatlakozik. E csomópont két oldalán rendkívül gazdag és változatos turisztikai attrakciókban gazdag városrészek találhatók, amelyeket az Árpád híd megépítése fizikailag elválasztott egymástól. A Szent Péter és Pál plébánia templom tere és a Szentlélek tér jelenleg egy lámpás gyalogátkelőhelyen, az Árpád híd alatti alagúton, egy zebrás gyalogátkelőhelyen valamint bonyolult fel- és lemenő lépcsőkön keresztül közelíthető csak meg. Ugyanitt, a híd alatt vezet a kerékpárút is.

MOL Bubi közösségi kerékpár rendszer kiterjesztése a III. kerületben

A MOL Bubi közbringa rendszer további kiterjesztése a III. kerületben lehetővé teszi, hogy a turisztikai látványosságok jelentős részét tömörítő Korona tér és Fő tér környéke is bekapcsolódjon a közbringával elérhető helyszínek körébe, ezáltal újabb látogatók számára váljon elérhető belső Óbuda területe.

Marketingtevékenység erősítése

A marketingtevékenység Óbuda-Békásmegyer, mint városrész imázsának pozitív alakítását, fejlesztését szolgálja, segítségével felkutatathatók és megszólíthatók azok a célcsoportok, amelyek potenciális turistákat jelenthetnek a III. kerület számára.

Érintett tematikus negyedek

Szindbád-negyed

Bécsi negyed

Aquincum és Római-part

Óbudai-sziget (Hajógyári-sziget)

Hegyvidék

A fejlesztéseket megvalósító konkrét akciótervek

Turisztikai kutatás

Óbuda-Békásmegyer turisztikai keresletére, illetve turisztikai értelemben a városrész ismertségére és megítélésére vonatkozóan csak másodlagos információkkal rendelkezünk. A fenntartható és hosszú távon hatékony és sikeres turisztikai fejlesztések érdekében elengedhetetlen egy átfogó turisztikai kutatás lebonyolítása. E kutatás két legfontosabb célja, hogy

1. felmérje a turizmus helyi szereplőinek, valamint a helyi lakosságnak a hozzáállását, igényeit,
2. felmérje a kerület turisztikai ismertségét és imázsát a potenciális belföldi célközönség körében

Óbuda-Békásmegyer, mint önálló turisztikai desztináció pozícionálása és piacra vitele

Óbuda-Békásmegyer turisztikai desztináció menedzsment tevékenységeinek összehangolása annak érdekében, hogy Óbuda-Békásmegyer, mint önálló célterület vonzóvá váljon és komplex turisztikai élményt nyújtson a látogatók számára, vagyis turisztikai kínálata jól beazonosítható legyen, és így önmagában vonzó és versenyképes turisztikai desztinációvá váljon. Óbuda, mint márka megjelenjen a turisztikai piacon, térképen, azonosíthatóvá váljon a potenciális turisták számára.

Óbuda-Békásmegyer két irányú pozícionálása

A Helyzetelemzés fejezetben részletesen kifejtésre került Óbuda-Békásmegyer különleges, két fókuszú helyzete és szerepe egyrészt Budapest, másrészt a Dunakanyar irányában.

Óbuda-Békásmegyer, más budai peremkerületekhez hasonlóan ma még nincs igazán benne a fővárosi turizmus vérkeringésében. Cél, hogy a földrajzi elhelyezkedést a kerület pozícionálásánál duplán a javára fordítani és mind a két irányban kiaknázni a III. kerület

fekvéséből és adottságaiból adódó lehetőségeket. A főváros nézőpontjából Óbuda-Békásmegyer lehet az a kerület, amellyel a belső kerületek zsúfoltsága térben és időben is feloldható. A Dunakanyar nézőpontjából pedig a III. kerület lehet a belépő, ahová érdemes bejönni, megállni, mert olyan gazdag a kínálat.

Helyi lakosság és helyi turisztikai szolgáltatók szemléletformálása

A helyi lakosság turizmushoz való pozitív hozzáállása alapvető fontosságú, mivel a turizmus legtöbb eleme személyes, bizalmi termék. A kerületben élők kedvező attitűdje is hozzájárulhat a kerületi turizmus fejlődéséhez. Ennek természetesen feltétele a turisztikai szolgáltatóknál, vállalkozásokban dolgozók elkötelezettsége, szakmailag és emberileg megfelelő hozzáállása, magatartása is. Mind a lakosság, mind a szolgáltatók részt vesznek a kerületről kialakuló kép, imázs formálásában. Óbuda-Békásmegyer egyik erőssége éppen a lakosság erős identitásában rejlik, a helyi közösségek tagjai büszkék a kerületre, annak értékeire, jól ismerik azokat.

Mivel a III. kerület adottságai révén vonzó az otthont keresők körében, a már itt élő helyi lakosság pozitív attitűdjét és identitását érdemes kialakítani a beköltözőkben is. Ezzel ők is a kerületet magukénak érző, lojális lakosokká tehetők. Erre remek lehetőség az eredetileg turistáknak szervezett városnéző séták bevezetése az újonnan ideköltözöttek részére. Így elérhető, hogy hamar integrálódjanak, kötődés alakuljon ki bennük az új lakóhely és annak értékei iránt, és, hogy nem idegenként, hanem lokálpatriótaként tekintsenek új otthonunkra, valamint ennek következtében jó szívvel ajánlják barátaiknak, ismerőseiknek a III. kerület látnivalóinak, attrakcióinak megismerését.

Egy ilyen program kidolgozása, amelynek célja és üzenete, hogy „Légy turista a saját lakóhelyeden és ismerd meg annak egyedi értékeit” példaértékű lehet más kerületek, települések számára is, és társadalmi-szociális értelemben is pozitív hatással lehet a kerület életére miközben a kerületi turisztikai helyszíneken többletforgalmat generálhat.

Budapest turisztikai kínálatában a kerület pozíciójának erősítése

Folyamatos partnerség, együttműködési lehetőségek feltérképezése, keresése a főváros turisztikai feladatait ellátó Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központtal. Közös marketingakciók, promócióban való részvétel. A BFTK kiadványaiban való megjelenés. Saját, Óbuda turisztikai attrakcióit népszerűsítő kiadványok terjesztési lehetőségének megteremtése a Budapest Infopontokon. A Budapest Kártya rendszerbe a helyi szolgáltatók bekapcsolása, az ebben rejlő üzleti lehetőségek kihasználása.

Egységes kerületi arculat kialakítása online és print felületeken

A III. kerület turisztikai arculatának kialakítása és konzekvens alkalmazása annak érdekében, hogy Óbuda-Békásmegyer, mint desztináció jól azonosíthatóvá váljon.

Önálló turisztikai honlap létrehozása

Az online jelenléteket tekintve Óbudát a Budapest, III. Kerület, Óbuda-Békásmegyer hivatalos honlapja, az www.obuda.hu foglalja keretbe.

Az oldalra nézve teljes vizuális és strukturális változást hoz a 2018-as év.

Ezen belül kap helyet a www.visitobuda.hu weblap, mely nem csak a helyi lakosságnak nyújt segítséget és élményt a látóival, lehetőségekkel kapcsolatban, hanem a magyar és külföldi turisták igényeit is figyelembe véve, látványos, letisztult és modern külsővel vezeti végig az érdeklődőt Óbudán. Az új honlap a III. kerület korszerű turisztikai honlapja lesz, a www.obuda.hu alatt önálló domain néven működik majd www.visitobuda.hu, illetve www.visitobuda.com oldalakon. A turistáknak szóló honlap egyrészt további csatornát jelent a kerület sokszínű kulturális kínálatának és értékeinek közvetítésére, másrészt új, a kultúra és szabadidő tartalmas eltöltése iránt érdeklődő célcsoportok megszólítását, bevonását teszi lehetővé Óbuda-Békásmegyer számára.

Google Adwords kampányok, Analytics elemzések, keresőoptimalizálás és más eszközök használata az elérés és a hatékonyság növelése érdekében.

Hosszabb távon városnéző, sétáló applikáció, beacon okostelefonos megoldások, közösségi média, interaktív térkép, VR, AR megoldások stb.

Az új turisztikai honlaphoz kapcsolódó, önálló Facebook oldal, Visitobuda néven, amely szélesebb közönséget tudna megszólítani, illetve más közösségi médiafelületek (Twitter, Instagram stb.) bevonása a kommunikációba.

Digitális turizmus kihívásainak való megfelelés, az online és okos tartalmak adta lehetőségek folyamatos nyomon követése és kihasználása

A turizmus ágazatot jelentős mértékben érinti az a robbanásszerű fejlődés és szinte folyamatos változás, amely az online térben és a digitális tartalmak gyártása, terjesztése terén zajlik. Ez a folyamat, trend alapvetően megváltoztatja és meghatározza a következő évtizedekben a turisztikai piacot. Befolyással van a turisztikai keresletre, a látogatókra és potenciális turistákra, és ezáltal új kihívások és feladatok elé állítja a turisztikai szolgáltatókat és desztinációkat.

A digitális turizmus korában az egyik legfontosabb kihívás, amellyel lépést kell tartani az információhoz való hozzáférés biztosítása. Nem elég, hogy van releváns turisztikai kínálatunk, azt el kell tudnunk juttatni a potenciális látogatóinkhoz. A nyomtatott anyagok és más hagyományos eszközök szerepének csökkenésével párhuzamosan folyamatosan nő az igény az „egy kattintásnyira” lévő információkra.

Számtalan eszköz áll a szolgáltatók rendelkezésére az online térben, amelyekkel biztosítható, hogy az üzenetek eljussanak a fogyasztókhoz, a potenciális turistákhoz. Ma már alapvetés, hogy egy desztinációnak vagy attrakciónak legyen saját, mobiltelefonra és tabletre optimalizált honlapja, közösségi csatornái (Facebook, Twitter, Instagram stb.),

videócsatornája (Youtube), hogy minél több fórumon tudja elérni már meglévő és leendő vendégeit.

Szintén alapkövetelmény, hogy az információt angolul, illetve a látogatókörnek megfelelően több idegen nyelven is elérhetővé tegyék a turizmusban érdekelt vállalkozások.

Turisztikai kiadványok

Többnyelvű turisztikai kiadványok fejlesztése.

A már meglévő kiadványok aktualizálása, a mai trendeknek és fogyasztói igényeknek megfelelő átalakítása, imázs jellegű és célcsoportoknak szóló kiadványok (aktív, családos, attrakciók, fürdők) tartalmi fejlesztése és gyártása.

Esernyős turisztikai információs ponton és a kerületi turisztikai szolgáltatóknál, nonprofit szervezeteknél terjesztés.

Új típusú marketing eszközök használata. Passion group, DNS, story telling

A „*passion group*”, vagyis a lelkes csoport azt a fogyasztói szegmenst takarja, amelynek tagjai nem demográfiai vagy földrajzi alapon azonosak, hanem valamilyen, általában niche, tehát réteg érdeklődésük, egy-egy téma iránti szenvedélyük alapján. Ez a téma lehet a hegyi kerékpározástól kezdve a római kori villák mozaik berakásos padlóin át a képfestő-gyártás folyamatáig bármi. Az ilyen csoportokat, rajongókat általában eredményesen el lehet érni a közösségi médiában, így célzottan lehet hirdetni a speciálisan nekik szóló kerületi attrakciókat.

„*Egy hely DNS-e*”, csakúgy, mint az ember esetében, egy hely egyediségét, más helyektől való megkülönböztethetőségét jelenti. Egy turisztikai úti cél, desztináció DNS-e egyenlő a hely identitásával, hangulatával, környezetével, unikális vonzerőivel. Ezek javarészt nem változtathatók, de fejleszthetők. A cél megtalálni azokat a különleges jellemzőket, pozitív tulajdonságokat, amelyek már léteznek, és amelyek alapján Óbuda-Békásmegyer egyedivé és vonzóvá tehető a turisták szemében. A III. kerület DNS-ének főbb alkotóelemei a római öröksége, a Krúdy Gyula nevével fémjelzett századelős kedélyes hangulat, amely eseményekben és gasztronómiai kínálatban is megjelenik, valamint a víz, a Duna közelségéből fakadó szabad életérzés. Mindezek jelenthetik hosszú távon a márkaépítés alapjait Óbuda-Békásmegyer, mint turisztikai desztináció számára.

A „*story telling*” eszközeivel élve nem csupán útikönyvszerű leírást adhatunk a III. kerület látnivalóiról, hanem a történetmesélés módszerével, egy-egy témára, képzeletbeli útvonalra felfűzve mutatjuk be az attrakciókat. Ennek azért van jelentősége, mert napjainkban a fogyasztókat elárasztó információk sokasága, a túl direkt, száraz, tényyszerű közlések fásulttá, érdektelenné tehetik a potenciális látogatókat, ha viszont érzelmi alapon, érdekes, személyes történeteken keresztül mutatjuk meg Óbuda titkos, rejtett arcait, szépségeit, akkor akár új szegmenseket is a kerületbe vonzhatunk.

Turisztikai élményfaktor növelése

Cél az Árpád híd két oldalán elhelyezkedő turisztikailag értékes, nagy történelmi múlttal rendelkező városrész – a Szentlélek tér, Fő tér és a Krúdy-negyed összeköttetésének, megközelíthetőségének megoldása. Erre jó megoldás lehet a jelenlegi gyalogos alagút vagy a mellette futó kerékpárút építészeti megújítása, olyan látványelemekkel, amelyek a turisták és a járókelők számára érdekes, informatív tartalmakat is hordoznak. Egy ilyen jellegű fejlesztéshez a terület tulajdonosainak, a Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaságnak, illetve a fővárosnak az együttműködése szükséges.

Horizontális célokat támogató fejlesztési ötletek I.

Vakok és gyengénlátók részére a kerületi szobrokat bejáró tapintható szobortúra kialakítása a MVGYOSZ együttműködésével. Pl. Szindbád, Várakozók, Harrer Pál, Puskás Öcsi

Egy szobrászművész által készített tapintható makett felállítása a Fő téren/Szentlélek téren, ami vagy a Fő teret és környékét vagy az amfiteátrumot és a keleti táborkaput ábrázolja.

Horizontális célokat támogató fejlesztési ötletek II.

Mozgáskorlátozottak, gyengénlátók részére egyrészt a turisztikai információkat tartalmazó visitobuda.hu honlap akadálymentes változatának elkészítése, másrészt többletinformációk összegyűjtése, akadálymentes adatbázis kiépítése és ezek közzététele.

Ehhez a programozás mellett további adatgyűjtés szükséges, amely alapján részletes információ adható arról, hogy melyik attrakció milyen módon látogatható a fogyatékossgal élők számára. Ez ennek a szegmensnek a kényelmét szolgálja, hiszen nem kell különböző forrásokból, fáradságos úton kinyomozniuk a szükséges információkat.

Célcsoportok

Óbuda-Békásmegyer vonzerőit tekintve elsősorban lokális és regionális vonzerővel bír, de egyes attrakciói akár országos, sőt nemzetközi érdeklődésre is számot tartanak. A jövőben ezen attrakciók komplex terméké szervezésével elérhető, hogy jelentősebb külföldi érdeklődés is jelentkezzen, a jelenlegi kínálattal elsősorban a belföldi úti célt keresőket érdemes megszólítani. Az alábbiakban különböző szempontok alapján mutatjuk be, hogy mely célcsoportok lehetnek fontosak a jövőben a III. kerület számára.

Földrajzi alapon, lakóhely szerint

Belföld

Helyi lakosság. Bár a helyi lakosságot klasszikus értelemben nem kezeljük turistaként, mégis érdemes figyelembe venni a kerületi lakosokat a célcsoportok meghatározásakor, mert igényeik és vásárlóerejük nem elhanyagolható. A turisztikai szolgáltatásokat és lehetőségeket az erős lokálpatriotizmusnak és kötődésnek köszönhetően a helyi lakosok egy jelentős része kedveli, keresi, használja, és szerencsés esetben ajánlja másoknak is. Ugyanakkor ugyanúgy, mint bárhol itt is tetten érhető az a jelenség, hogy sokszor a helyi lakosok sem ismerik szűkebb lakókörnyezetük értékeit, történelmi emlékeit, hagyományait, nem tudják, mi van a szomszédban, ami mellett akár nap, mint nap elmennek munkába menet, ügyintézéskor vagy szabadidejükben. A helyi értékek ismerete és szeretete pedig hozzájárulhat az identitás erősítéséhez, emellett pozitív hatással lehet a városrészről kialakult képre is, ezért a lakosság is célcsoportnak tekintendő turisztikai értelemben.

Szomszédos és közelebbi kerületek lakossága. Elsősorban a pesti oldalon a XIII., a budai oldalon az I., II., XI. kerület) lakossága, mert ők azok, akik számára a III. kerület még nem tűnik feltétlenül „távoli, messzi” úti célnak, ugyanakkor, ha saját kerületükből kimozdulnak egy-egy program kedvéért, Óbuda-Békásmegyer már nyújthat nekik egy olyan érzést, mintha turistaként kirándultak, „utaztak” volna valahová.

Budapest más kerületeinek lakosai. Akikről feltételezhető, hogy ritkán járnak Óbudán, a III. kerületben, esetleg csak átutazóban, és nincsenek tisztában vele, milyen gazdag turisztikai kínálat, kikapcsolódási lehetőségek várják őket itt, amelyeket anélkül vehetnek igénybe, hogy „kitennék a lábukat a városból”.

Budapest északi agglomerációjában élők. Elsősorban a Dunakanyar nagyobb településeinek lakosai. Közülük sokan vannak azok, akik Budapestre járnak dolgozni vagy gyermekeik a fővárosban tanulnak. Nagyon sokan közülük a kerületben vesznek igénybe egyéb szociális, egészségügyi szolgáltatásokat is. Jellemzően nagyon sokszor átutaznak a III. kerületen, de vélhetően ritkán állnak meg egy-egy látnivaló kedvéért.

Magyarország vidéki területein élők. Akik a fővárosba utaznak és szeretnék megismerni annak fontosabb látnivalóit, de jellemzően csak a top látnivalókhoz jutnak el ismeretek,

információ hiányában, esetleg attól tartva, hogy a kerület nagyon messze van, eltévednek vagy a látóival „nem elég érdekesek”, ha nem a belvárosban vannak.

Külföld

A külföldiek esetén fontos megjegyezni, hogy jellemzően a második, harmadik látogatás alkalmával reális, hogy ellátogassanak Óbudára, amikor Budapest TOP látóival már megismerkedtek. A hosszabb időtartamú (5+ nap) látogatások során előfordulhat, hogy belefér a programba a kerület felkeresése. Emellett azokra a külföldiekre lehet számítani, akik „beleszeretnek” Budapestbe, és minél inkább meg szeretnék ismerni, illetve azokra, akik jobban kedvelik a „mainstream” attrakcióktól távolabb eső, kevésbé turistás helyeket.

Magyarország legjelentősebb küldő országaiból érkező turisták. Különös tekintettel az amerikai és a brit, a holland, a francia, az orosz és a német nyelvű turistákra.

Szomszédos országokból érkező látogatók. A szomszédos országokból érkezők célja gyakran nem kizárólag szabadidős, hanem vagy üzleti, vagy rokon- és barátlátogatás, ugyanakkor célzott információkkal akár ők is megszólíthatók, elérhetőek.

Testvérvárosok lakói. A meglévő testvérvárosi kapcsolatok ápolásával, életben tartásával, közösen kigondolt akciók mentén a testvérvárosok lakói figyelmé is felkelthető Óbuda-Békásmegyer turisztikai kínálata iránt.

Érdeklődés, motiváció, turisztikai termékek szerint

A turisztikai motivációk szerinti bontás mellett a kínálat által megszólított szegmensek alapján is rendszerezhető Óbuda-Békásmegyer turisztikai kínálata.

Kulturális és örökségturizmus

A III. kerület kulturális örökségekben, műemlékekben igen gazdag, amelynek egyaránt fontos célcsoportjai a belföldi és a külföldi látogatók. A műemlékekre, történelmi örökségre épülő tematikus séták célközönsége vegyes, éppúgy található az érdeklődők között helyi, mint budapesti lakos. A kulturális turizmus helyi bástyái a múzeumok, gyűjtemények. Ezeknek egyrészt a szervezett óvodai és iskolai csoportok, osztályok a célcsoportjai, másrészt az egyéni és a csoportos bel- és külföldi turisták. A zsidó örökségek, úgy, mint a Goldberger textilgyárból átalakított múzeum vagy az óbudai zsinagóga főleg külföldi – izraeli, francia, orosz és más nemzetiségű – látogatókat vonzanak.

Római örökség

Óbuda-Békásmegyer kulturális turisztikai kínálatának legegységesebb eleme a római öröksége, amely fővárosi viszonylatban egyedülálló, de országosan is az egyik legjelentősebb. Célcsoportjai egyrészt a történelem iránt érdeklődő egyéni turisták, mind belföldről, mind külföldről. A külföldiek közül elsősorban azokról a nemzetekről van szó, ahol kevesebb vagy semmilyen ókori rom nem található.

Fesztivál és rendezvényturizmus

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata a kulturális nagyrendezvényeket elsősorban a helyi lakosság számára hívta életre, amelyek kiváló eszközei a kultúra közvetítésének, a helyi identitás erősítésének. A helyi lakosság mellett az önkormányzati és kapcsolódó intézményi fesztiválok, rendezvények – magas színvonaluknak és változatos kínálatuknak köszönhetően – egész Budapestről, sőt esetenként vidékről is vonzanak ide látogatókat, így ezek célcsoportja a helyieken túl a budapesti és az agglomerációban élő belföldi lakosság. Ezek a rendezvények egyaránt megszólítják a gyerekes családokat, a fiatalokat és a szenior korosztályt is.

A III. kerület és egyben a főváros és hazánk legnagyobb hírű és látogatottságú fesztiválja, a Sziget Fesztivál célcsoportját ezzel szemben főként a fiatalok jelentik, bár a Sziget indulásakor 18-28 év közötti egykori látogatók, akik ma a középkorúak közé tartoznak is a látogatók közé tartoznak, mint nosztalgiára vágyók, illetve mint akik a fiatal korukat szeretnék itt újraélni. Itt jelennek meg markánsan a külföldiek is, mint célcsoport, ami a kerület más eseményeinél kevésbé jellemző.

Szintén a Hajógyári-szigethez kötődő nagyrendezvény a Gyerek Sziget, amelynek célközönségét értelemszerűen a kisgyerekes családok jelentik. A különbség a többi rendezvényhez képest abban van, hogy a Gyerek Sziget, mint az ország legnagyobb ilyen jellegű eseménysorozata a főváros bármely pontjáról, valamint körülbelül 100 kilométeres vonzáskörzetéből is vonzó a családok számára, de nem ritka az sem, hogy még messzebből is elutaznak ide a rendezvény kedvéért.

Aktív turizmus

Az egészséges életmód iránti igény és törekvés a társadalom minden korosztályára jellemző. Így – bár motivációjuk eltérő lehet – az aktív turizmus célcsoportjába egyaránt beletartoznak a fiatalok, a középkorúak és az idősebb generációk.

A *természetjárás* népszerűsége folyamatosan növekszik, így nem csak a kisgyerekes családok és a túrázó egyesületekbe tömörülő szeniorok tekinthetők potenciális célcsoportnak, de gyakorlatilag bármelyik korosztály. A III. kerület szerencsés földrajzi fekvésének köszönhetően a hegyek „karnyújtásnyira” vannak a várostól, így az egész főváros lakossága beletartozik a célcsoportba. Megfigyelésen alapuló meglátás, hogy a Budapesten néhány napnál tovább tartózkodó külföldi turisták is szívesen választják a szabadidő eltöltésére az aktív mozgást, kirándulást az erdőben, ezért a négy napnál magasabb tartózkodási idejű külföldiek is e célcsoportba sorolhatók.

A *kerékpáros turizmusban* mind a szabadidős, mint a versenysport célból kerékpározók megjelennek. A III. kerületben, a Duna-parton fut az Eurovelo 6 nemzetközi kerékpárút nyomvonala, így a belföldi célcsoportok mellett a külföldiek is nagy számban fordulnak meg a kerékpárúton. A célcsoportba tartoznak a hétvégén, iskolai szünetekben kisebb kirándulásokat tévő kisgyerekes családok, a baráti társaságok, valamint a szervezett kerékpáros városnéző túrákon résztvevő kerékpárosok is.

A kerület *extrém sport* lehetőségeinek – mint a Görzenál gördeszka-parkja vagy a Hármashatárhegyen fekvő siklóernyőbázis elsősorban az iskolások és fiatal felnőttek jelentik a célcsoportját.

A *vízi-evezős* turizmus esetén a célcsoport sokkal összetettebb, itt előfordulnak a fiatalok, munkahelyi, baráti társaságok tagjai éppúgy, mint egykori versenyzők, sportolók vagy iskolai, egyetemi csoportok.

Egészség- és rekreációs turizmus

Az Óbuda-Békásmegyer területén található fürdőket – Római Strandfürdő, Pünkösdfürdő és Csillaghegyi Strandfürdő és Uszoda – elsősorban nem gyógyászati, egészség-megőrzési, hanem kikapcsolódási, rekreációs céllal keresik fel a látogatók. A strandok közül kettő szezonálisan működik. A fürdők vize nem termálvíz, a Csillaghegyi Strand és Uszoda vize bevizsgált ásványvíz, hőfoka alacsony, vagyis hideg, így gyógyászati célokra nem hasznosítják. Ezek az adottságok határozzák meg a célcsoportokat is.

A fürdőket elsősorban a helyi lakosság és az agglomerációból érkezők látogatják. Jellemzően belföldi keresletről beszélhetünk, a külföldiek a belső kerületekben működő műemlékfürdőket látogatják inkább. A belföldi célcsoportok közül egyértelműen a családok, főleg a 14 év alatti gyerekekkel élők a legfontosabbak. A szabadidős családi szegmens mellett – a tanmedencéknek és úszómedencéknek köszönhetően – a sportolni vágyók a másik fontos célcsoportja a kerületi fürdőknek. Mind a szervezett, iskolai csoportok, mind az egyéni sportolók rendszeres látogatói a fürdőknek. A fentiekén túl a szaunák és a meleg vizes medencék a nyugdíjas korosztály számára is vonzóvá teszik a fürdőzést.

Bor és gasztronómiai turizmus

A helyi, hagyományos vendéglátóhelyek, a Bécsi-negyedben vagy a Római-parton koncentrálódó vendéglátó-, és szórakozóhelyek célcsoportja nagyon vegyes, a helyi lakosok mellett más kerületek lakosaiból tevődik össze. A „vigalmi” negyedek közönsége alapvetően a fiatalabb, egyetemista, pályakezdő generáció tagjaiból áll.

Hivatásturizmus

A MICE turizmus Budapesten elsősorban a belvárosi helyszíneken koncentrálódik. Óbuda-Békásmegyer a fővárosba irányuló konferencia-, incentive, üzleti és rendezvényturizmusból csak kis mértékben részesedik, a nagy, nemzetközi rendezvényeket nem hozzák a belvárostól kissé távolabb elhelyezkedő helyszínekre. A kerületben található rendezvényhelyszínek és kapacitások – az Aquincum szállodát kivéve – inkább a kisebb események szervezésére adnak lehetőséget. Ugyanakkor több, egyedi, különleges helyszín színesíti a palettát, mint például a Kiscelli Schmidt-kastély kolostora, több múzeum (Vasarely Múzeum, Goldberger Textilipari Gyűjtemény, Magyar Kereskedelmi és Vendéglátóipari Múzeum) kiállító- és fogadóterei vagy a Szindbád Rendezvénytér. A célcsoportot itt is inkább az adottságok határozzák meg: jellemzően hazai szakmai és tudományos szervezetek, cégek veszik igénybe a helyszíneket.

Demográfiai jellemzők, élethelyzet szerint, belföld:**Kisebbségi és nagyobb gyermekekkel élő családok**

A turisztikai trendek alapján folyamatosan nő az igény a családbarát helyek és szolgáltatások iránt. A III. kerület számos, gyermekes családok részére ajánlható attrakcióval, helyszínnel, programmal rendelkezik, amelyek változatos kikapcsolódási lehetőséget nyújtanak az egész család számára, akár a természetben, akár kulturális, szórakoztató intézményekben.

Iskoláskorú gyerekek, csoportok

A meglévő múzeumpedagógiai foglalkozások népszerűsítése kerületen belül és kívül.

Fiatalok

A fiatalok- gimnazisták, egyetemisták és fiatal felnőttek – számára legfontosabb az aktivitás és színes, szórakoztató programok megléte. A kerületben zajló Sziget fesztivál mellett a Kolosy tér környéke, valamint a Római part olyan területek, amelyek szórakozó negyedként és felfutóban lévő gasztronómiai kínálatukkal funkcionálva vonzóak lehetnek a fiatalok számára.

Középkorúak

A már felnőtt gyerekekkel rendelkező középkorúak számára mind a természet kínálta kikapcsolódási lehetőségek, mind a kulturális kínálat vonzó lehet a III. kerületben.

Szeniorok

A nyugdíjas célcsoport szabadon rendelkezik idejével, a szezonálisra is kevésbé érzékeny. Számukra mind a természet kínálta kikapcsolódási lehetőségek, mind a kulturális kínálat vonzó lehet a III. kerületben, ez elősegíthető a kifejezetten ennek a korosztálynak szóló programok szervezésével, ami pedig hozzájárulhat a szezon meghosszabbításához, illetve az elő- és utószezonban a kapacitások jobb kihasználtságához.

5. Ütemezés, lépések

A fenti fejezetekben felvázolt stratégia – a hozzá rendelt fejlesztési irányokkal, javasolt intézkedésekkel együtt – a következő évek fő irányait kívánja meghatározni. Jelen turisztikai koncepciónak nem célja részletes cselekvési, akcióterv készítése. Az egyes évekre szóló akcióterveket – az adott évben elérhető források ismeretében – külön dokumentumok keretében kell meghatározni a kerületi turizmusfejlesztésben illetékes szervezeteknek.

A célkitűzések többségének megvalósulását a marketing és promóciós tevékenység jelentősen támogathatja, előremozdíthatja, ennek lépéseit és várható ütemezését vázoljuk az alábbiakban.

Tervezett marketingtevékenység	Intézkedések megvalósításának tervezett ideje
A kerület turisztikai szolgáltatóinak, partnereknek, intézményeknek a fő irányelvek, célkitűzések bemutatása egy turisztikai fórum keretében	2018
Magyar nyelvű online turisztikai honlap tartalmának kialakítása, oldal elindulása	2018
Angol nyelvű online turisztikai honlap külföldi látogatók érdeklődésének és tájékozottságának megfelelő alternatív tartalmak kialakítása, oldal indítása	2018-2019
További 2-3 nyelvi mutáció kidolgozása az online tartalmakra	2019-2020
Print turisztikai kiadványok megújítása (egységes koncepció és arculat, terjesztési stratégia)	2018-2019
Imázs és ismertségre vonatkozó kutatás lebonyolítása	
Turisztikai szlogen és logó véglegesítése	
Turisztikai kampány, reklám és marketingtevékenység, amellyel a rendszerezett kínálatot eljut a potenciális látogatókhoz	
Turisztikai információs táblarendszer fejlesztése	2019-2020
Turisztikai csomagajánlatok kidolgozása partnerek bevonásával	
Célcsoportok szerint „belülről kifelé” haladva a rendelkezésre álló források szerint:	
1. Budapestiek és helyi lakosság	
2. Agglomeráció településeinek élők, elsősorban Dunakanyar	
3. Országos kampány a vidékiek megszólítására	2018-2023
4. Külföldiek megszólítása a jellemző küldő piacokon	
Folyamatos termékfejlesztés, minőség fenntartása, emelése	
Új és megújuló attrakciók folyamatos nyomon követése, bemutatása, népszerűsítése	
Pályázati lehetőségek, üzleti lehetőségek, együttműködések folyamatos figyelemmel követése, kiaknázása	

6. A megvalósítás feltételei

A stratégiai megvalósulásában Óbuda-Békásmegyer Önkormányzatának döntő szerepe van, amelynek feladata a városrész turizmusának figyelemmel követése, valamint a fejlesztések megvalósulása érdekében folytatott lobbizási tevékenység a megfelelő szinteken és színtereken. Az Önkormányzat turizmusfejlesztést érintő döntéseinek meghozatalában, az egyeztető és együttműködést ösztönző munkában segítik a turizmusban működő szakmai szervezetek, valamint a Turisztikai Tanácsadó Testület. A fentiekben megfogalmazott általános stratégiai célok és a konkrét fejlesztési javaslatok, igények megvalósításához a megfelelő pénzügyi feltételek, intézményi keretek, partnerségi együttműködés és érdekegyeztetés egyaránt szükséges.

Pénzügyi feltételek

Idegenforgalmi adó bevételek a kerületben

A 2015-2017. évben idegenforgalmi adóból befolyt összeg többszörösét fordítja a kerület turisztikai vagy a turizmussal részben összefüggő célokra, így például a legnagyobb vonzerővel bíró nagyrendezvények, kulturális programok támogatására.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat

Az önkormányzat évente meghatározott turisztikai keretet különít el a költségvetésen belül turisztikai feladatokra, együttműködésekre, valamint olyan ad hoc jellegű megkeresésekre, amelyek hozzájárulhatnak a turizmus fejlődéséhez.

Esernyős Nonprofit Kft.

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata turisztikai feladatait jelentős részben az Esernyős Nonprofit Kft-n keresztül végzi, az ide allokált források egy része is a turizmus céljait szolgálja.

Óbudai Turisztikai Egyesület

Az óbudai turisztikai szolgáltatókat és érintett intézményeket, szervezeteket tömörítő egyesület a tagok által befizetett tagdíjból és az Önkormányzat támogatásából finanszírozza turisztikai tevékenységét, amely egyrészt a közös marketinget, másrészt a szakmai továbbképzési lehetőségeket szolgálja.

Pályázati források

A jelenleg érvényben lévő szabályozás szerint a turizmusfejlesztésre előirányzott források az ún. kiemelt turisztikai fejlesztési térségek – desztináció alapú, azaz komplex – fejlesztését szolgálják. 2016 végén kezdődött meg a kiemelt turisztikai fejlesztési térségek lehatárolása és nevesítése, ezek között azonban mostanáig csak vidéki desztinációk és térségek szerepelnek. A fővárosra vonatkozóan a „Grand Budapest” koncepció körvonalazódik, amíg azonban nem nevesítik Budapestet is kiemelt turisztikai fejlesztési térséggé, addig nem pályázhat, illetve részesülhet ezekből a célzott forrásokból, amelyek vidéken attrakció-, valamint

szálláshelyfejlesztésre fordíthatók. Az Önkormányzat és érintett szervezetei, elsősorban az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft. figyelemmel kíséri a hazai és európai uniós forrásból kiírt pályázatokat.

Egyéb bevételi lehetőségek

Vállalkozások pénzügyi hozzájárulása, mecenatúra, egyéb támogatási és szponzorációs lehetőségek folyamatos felkutatása.

Intézményi keretek

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata a kitűzött turisztikai fejlesztések megvalósítása érdekében elkötelezett abban, hogy továbbra is biztosítsa a már kialakított és működő intézményi kereteket, különös tekintettel a kerületi turisztikai alapfeladatokat ellátó Esernyős Nonprofit Kft., a kerületi turizmus fejlesztését és népszerűsítését célul kitűző Óbudai Turisztikai Egyesület és a Közösségi és Turisztikai Egyesület a Római-partért működésére, illetve a hatékonyság érdekében akár bővítse ezek körét a piaci igényeknek megfelelően. A turizmus fejlesztésével kapcsolatos feladatokban a jövőben is fontos szerepe lesz az Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft.-nek, amely biztosítani tudja, hogy a városrész más területeken történő fejlesztéseinél a turisztikai érdekek is érvényesüljenek.

Partnerség és érdekegyeztetés

Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata és a turizmusban működő intézményei a jövőben is folyamatosan törekednek a partnerség fenntartására, új partnerek felkutatására és bevonására, és minden érintett szereplővel a párbeszédre, érdekegyeztetésre.

Felhasznált irodalom, források

Fejlesztési dokumentumok, szakirodalom, statisztika

Óbuda-Békásmegyer Integrált Városfejlesztési Stratégia (2015)
Óbuda-Békásmegyer 4 átfogó program, Hadrianus Program (2018)
Óbuda-Békásmegyer 4 átfogó program, Guckler Károly Program (2018)
Óbuda-Békásmegyer Önkormányzat Kulturális Koncepció (2018)
Zichy-kastély Előzetes megvalósíthatósági tanulmány, 2018
Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 (2017)
2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól
Niklai & Rubovszky Ingatlanközvetítő, Forgalmazó és Turisztikai Tanácsadó Kft., G.A.P. 2000
Bornemissza & Karsay Idegenforgalmi Fejlesztő és Tanácsadó Kft: Óbuda-Békásmegyer
Turisztikai Koncepció, 2006
Lőrincz K. – Sulyok J. (2017): Turizmusmarketing. Turizmus Akadémia
Michalkó G. (2004): A turizmuselmélet alapjai. Turizmus Akadémia
Puczkó L. – Rátz T. (2002): A turizmus hatásai. Aula Kiadó, Budapest
Puczkó L. – Rátz T. (2005): Az attrakciótól az élményig. Geomédia Kiadó, Budapest
Kaiser A. – Póczy K. (1985): Budapest római öröksége
Központi Statisztikai Hivatal Tájékoztatási Adatbázis
Budapesti Fesztivál és Turisztikai Központ szakmai oldalak, statisztikai elemzések: 10 milliós
vendégéjszaka szám először Budapesten! – Tények és háttér (2018.02.12.)

Turisztikai kiadványok:

Város a városban, Óbuda-Békásmegyer
Történelmi séta Óbudán, Óbuda-Békásmegyer
Kulturális ajánló, Óbuda-Békásmegyer
Sportturisztikai ajánló, Óbuda-Békásmegyer

Internetes források:

www.obuda.hu
www.mtu.gov.hu
www.budapestinfo.hu
www.turizmus.com
www.turizmusonline.hu
<http://kereparosklub.hu/ibikebudapest/obudakoncepcio>
<https://hu.wikipedia.org/wiki/R%C3%B3mai-part>
http://turizmusonline.hu/aktualis/cikk/evente_25_millio_latogatas?utm_source=newsletter&utm_medium=napi_turizmus_hirlevel&utm_campaign=21797
https://hu.wikipedia.org/wiki/Sziget_Fesztiv%C3%A1l
<https://welovebudapest.com/toplistak/kerekesszekkel-budapesten-avagy-fovarosi-kisokos-mozgaskorlatozottaknak/>

A koncepciót készítő munkacsoport tagjai:

Borbély Rita, önkormányzati főtanácsadó, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata

Csaplárné Csépanyi Andrea, kulturális és turisztikai referens, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata

Csernenszky Áron, ügyvezetői tanácsadó, Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft.

Horváth Dániel, vezető projektmenedzser, Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft.

Horváth Gergely, külső tanácsadó

Népešy Noémi, igazgató, Óbudai Múzeum

Pokriva Márta, elnök, Óbudai Turisztikai Egyesület

Polgár Judit, turisztikai területvezető, Esernyős Óbudai Kulturális, Turisztikai és Információs Pont Nonprofit Kft.

Rábóczkiné Benkő Zsuzsanna, csoportvezető, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata, Rendezvényszervezési Csoport

Virág Benedek, ügyvezető, Óbuda-Békásmegyer Városfejlesztő Nonprofit Kft.